

ریاست جمهوری  
سازمان برنامه و بودجه  
مرکز آمار ایران

## شاخص قیمت تولیدکننده در ایران

سال ۱۳۹۷

(بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰)



مرکز آمار ایران



مرکز آمار و رایر ایران





مرکز آمار و رایر ایران

### پیشگفتار

شاخص قیمت تولیدکننده یکی از آمارهای پایه‌ای و ضروری قیمت است که به عنوان مهم‌ترین ابزار بررسی روند قیمت کالاها و خدمات تولید شده در داخل کشور دارای کاربردهای اساسی و گوناگون از جمله برآورد حساب‌های ملی کشور به قیمت ثابت و ارزیابی برنامه‌های توسعه اقتصادی می‌باشد.

مرکز آمار ایران در راستای انجام وظایف قانونی خود با اجرای طرح‌های آمارگیری متعدد در بخش‌های مختلف اقتصادی و همچنین جمع‌آوری اطلاعات ثبتی برای دیگر بخش‌ها اقدام به تهیه شاخص قیمت تولیدکننده از سال ۱۳۹۰ تاکنون نموده است. طرح‌های مشمول در محاسبه این شاخص به صورت فصلی اجرا و نتایج آن به صورت فصلی و سالانه انتشار می‌یابد.

در این نشریه اطلاعات مربوط به شاخص قیمت تولیدکننده سال ۱۳۹۷، بر اساس سال پایه ۱۳۹۰، به تفکیک بخش‌های اصلی و اختصاصی ارائه شده است.

امید است اطلاعات عرضه شده در این نشریه مورد استفاده برنامه‌ریزان، مسئولان و پژوهشگران قرار گیرد و صاحب‌نظران با ارائه نظریات و پیشنهادهای خود این مرکز را در انجام وظیفه‌ای که به عهده دارد، یاری فرمایند.



مرکز آمار و تحقیقات ایران

## فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۹	مقدمه
۱۱	فصل ۱: شاخص کل قیمت تولیدکننده در ایران
۱۳	مشخصات کلی
۱۵	تعاریف و مفاهیم
۱۸	خلاصه یافته‌های شاخص قیمت تولیدکننده در ایران در سال ۱۳۹۷
۲۷	فصل ۲: شاخص قیمت تولیدکننده بخش کشاورزی
۲۹	۱-۲- شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی
۳۱	مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی
۳۲	تعاریف و مفاهیم
۳۳	خلاصه یافته‌های طرح شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی در سال ۱۳۹۷ (تعدیل فصلی شده)
۴۵	۲-۲- شاخص قیمت تولیدکننده مرغداری‌های صنعتی
۴۷	مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده مرغداری‌های صنعتی
۴۸	تعاریف و مفاهیم
۴۹	خلاصه یافته‌های طرح شاخص قیمت تولیدکننده مرغداری‌های صنعتی در سال ۱۳۹۷
۶۳	۳-۲- شاخص قیمت تولیدکننده گاوداری‌های صنعتی
۶۵	مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده گاوداری‌های صنعتی
۶۶	تعاریف و مفاهیم
۶۷	خلاصه یافته‌های طرح شاخص قیمت تولیدکننده گاوداری‌های صنعتی در سال ۱۳۹۷
۷۵	فصل ۳: شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن
۷۷	مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن
۷۸	تعاریف و مفاهیم
۷۹	خلاصه یافته‌های طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن در سال ۱۳۹۷
۹۳	فصل ۴: شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت
۹۵	مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت
۹۷	تعاریف و مفاهیم
۹۸	خلاصه یافته‌های طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت در سال ۱۳۹۷
۱۱۵	فصل ۵: شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق
۱۱۷	مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق
۱۱۸	تعاریف و مفاهیم
۱۱۹	خلاصه یافته‌های طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق در سال ۱۳۹۷
۱۳۳	فصل ۶: شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات
۱۳۵	مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات
۱۳۷	تعاریف و مفاهیم
۱۳۸	خلاصه یافته‌های طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات در سال ۱۳۹۷

جدول‌های آماری شاخص کل قیمت تولیدکننده در ایران .....	۱۹
جدول‌های آماری شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی .....	۳۹
جدول‌های آماری شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی .....	۵۷
جدول‌های آماری شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری‌های صنعتی .....	۶۹
جدول‌های آماری شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن .....	۸۷
جدول‌های آماری شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت .....	۱۰۹
جدول‌های آماری شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق .....	۱۲۷
جدول‌های آماری شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات .....	۱۵۳

### فهرست نمودارها

نمودار شاخص کل قیمت تولیدکننده در ایران .....	۱۷
نمودارهای شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی .....	۳۵
نمودارهای شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی .....	۵۱
نمودار شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری‌های صنعتی .....	۶۸
نمودارهای شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن .....	۸۱
نمودارهای شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت .....	۹۹
نمودارهای شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق .....	۱۲۱
نمودارهای شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات .....	۱۴۱

مرکز آمار ایران



## مقدمه

تهیه و استخراج نتایج شاخص قیمت تولیدکننده در مرکز آمار ایران با استفاده از طرح‌های آمارگیری و ثبتی متعدد انجام می‌شود. فهرست طرح‌های آمارگیری و ثبتی مشمول در محاسبه شاخص کل قیمت تولیدکننده عبارتند از: طرح آمارگیری از قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی، طرح آمارگیری از قیمت تولیدکننده محصولات گاو‌داری‌های صنعتی، طرح آمارگیری از قیمت محصولات کشاورزی در مناطق روستایی (سرخرمن)، طرح آمارگیری از قیمت تولیدکننده محصولات معدنی، طرح آمارگیری از قیمت تولیدکننده محصولات صنعتی، طرح جمع‌آوری اطلاعات قیمت تولیدکننده بخش برق و در نهایت در بخش اختصاصی خدمات از طرح‌های آمارگیری و ثبتی متعدد برای هر یک از بخش‌های اصلی به صورت تلفیقی یا جداگانه استفاده می‌شود.

مطالب ارائه شده در این نشریه در شش فصل آورده شده است.

**فصل ۱:** به شاخص کل قیمت تولیدکننده در ایران می‌پردازد.

**فصل ۲:** در خصوص شاخص قیمت تولیدکننده در بخش کشاورزی می‌باشد. شاخص قیمت تولیدکننده در بخش کشاورزی حاصل اجرای سه طرح آمارگیری از "قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی"، "قیمت تولیدکننده محصولات گاو‌داری‌های صنعتی" و "قیمت محصولات کشاورزی در مناطق روستایی (سرخرمن)" می‌باشد. در این فصل نتایج اجرای هر یک از این طرح‌ها به تفصیلی و جداگانه آورده شده است.

**فصل ۳:** به توضیح نتایج حاصل از اجرای طرح شاخص قیمت تولیدکننده در بخش معدن می‌پردازد.

**فصل ۴:** نتایج مربوط به طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت را ارائه می‌دهد.

**فصل ۵:** شاخص قیمت تولیدکننده در بخش برق را توضیح می‌دهد.

**فصل ۶:** به ارائه مطالب در بخش اختصاصی خدمات به همراه بخش‌های اصلی می‌پردازد.

ترتیب ارائه مطالب مربوط به بخش‌های مختلف اقتصادی در شش فصل فوق مطابق طبقه‌بندی فعالیت‌های اقتصادی (ISIC)، نسخه ۳،۱، می‌باشد. هر فصل در برگیرنده مشخصات کلی برای هر طرح، تعاریف و مفاهیم، خلاصه یافته نتایج هر طرح، نمودار و جدول‌های آماری می‌باشد.



مرکز آمار و تحقیقات ایران



## **فصل اول**

# **شاخص کل قیمت تولیدکننده در ایران**

مرکز آمار ایران



مرکز آمار و تحقیقات ایران

## مشخصات کلی

### هدف

تهیه شاخص قیمت تولیدکننده در کل کشور.

### جامعه هدف

جامعه هدف شامل تمامی کالاها و خدمات تولید شده در داخل کشور در مجموعه طبقه‌بندی بین‌المللی رشته فعالیت‌های صنعتی (ISIC) می‌باشد.

### جامعه آمارگیری

جامعه آمارگیری شامل کالاها و خدمات تولید شده در داخل کشور، در مجموعه طبقه‌بندی بین‌المللی رشته فعالیت‌های صنعتی (ISIC)، که قیمت‌گیری از آنها به صورت ثبتي یا آمارگیری حضوری انجام می‌پذیرد.

### واحد آماری

واحد آماری، واحدی است که در طرح‌های آمارگیری و ثبتي درگیر در محاسبه شاخص قیمت تولیدکننده اطلاعات مربوط به آن جمع‌آوری می‌شود و از اجتماع آنها کل جامعه هدف تشکیل می‌شود.

### چارچوب آماری

چارچوب نمونه‌گیری هر یک از طرح‌های مشمول در محاسبه شاخص قیمت تولیدکننده، به طور جداگانه و مشخص، در قسمت مشخصات طرح هر یک از بخش‌ها، آورده شده است.

### پوشش جغرافیایی

سطح جغرافیایی جمع‌آوری اطلاعات آماری، کل کشور (سطح ملی) می‌باشد.

### پوشش موضوعی

پوشش فعالیت‌ها، در تهیه شاخص قیمت تولیدکننده، بر مبنای طبقه‌بندی بین‌المللی رشته فعالیت‌های اقتصادی ویرایش ISIC, ۳, ۱ می‌باشد. در تهیه این شاخص، بر اساس حروف الفبایی طبقه‌بندی ISIC, ۳, ۱، بخش‌های اصلی "کشاورزی"، "معدن"، "صنعت (ساخت)", "تولید برق" و بخش اختصاصی "خدمات" پوشش داده شده‌اند. بخش اختصاصی "خدمات" شامل بخش‌های اصلی "تعمیر وسایل نقلیه موتوری و موتور سیکلت و کالاهای شخصی و خانگی"، "هتل و رستوران"، "حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات"، "واسطه‌گری‌های مالی (بیمه)", "مستغلات - اجاره و فعالیت‌های کسب و کار"، "آموزش، بهداشت و مددکاری اجتماعی" و "سایر خدمات عمومی، اجتماعی، شخصی و خانگی" می‌باشد.

### زمان آماری

زمان آماری طول یک فصل می‌باشد.

## روش جمع‌آوری اطلاعات

اطلاعات قیمت برای محاسبه شاخص قیمت تولیدکننده یا با مراجعه حضوری به واحدهای آماری و یا به صورت ثبتی از تولیدکننده‌ها جمع‌آوری می‌گردد.

## فرمول‌های محاسباتی شاخص قیمت تولیدکننده

برای محاسبه شاخص قیمت تولیدکننده در سطح بخش‌های تولیدکننده از فرمول لاسپیرز استفاده می‌شود.

$$I = \frac{\sum_{k=1} P_{tk} q_{0k}}{\sum_{k=1} P_{0k} q_{0k}} \times 100$$

$k$ : اندیس شمارنده کالا یا خدمت

فرمول تعدیل شده لاسپیرز که از آن در محاسبات استفاده خواهد شد عبارت است از:

$$I = \frac{\sum_{k=1} P_{(t-1)k} q_{0k} \times \frac{P_{tk}}{P_{(t-1)k}}}{\sum_{k=1} P_{0k} q_{0k}} \times \dots$$

$I$ : شاخص کل قیمت تولیدکننده

$P_{tk}$ : قیمت کالا یا خدمت  $k$  ام در فصل  $t$

$P_{(t-1)k}$ : قیمت کالا یا خدمت  $k$  ام در فصل  $t-1$

$q_{0k}$ : مقدار تولید کالا یا خدمت  $k$  ام در سال پایه

$P_{0k} q_{0k}$ : ارزش تولید کالا یا خدمت  $k$  ام در سال پایه

$P_{(t-1)k} q_{0k}$ : ارزش تولید کالا یا خدمت  $k$  ام در فصل  $t-1$

$\sum_{k=1} P_{(t-1)k} q_{0k}$ : مجموع ارزش تولید کالا یا خدمت  $k$  ام در فصل  $t-1$

$\sum_{k=1} P_{0k} q_{0k}$ : مجموع ارزش تولید کالا یا خدمت  $k$  ام در سال پایه

نسبت قیمت کالا یا خدمت  $k$  ام در فصل  $t$ :  $\frac{P_{tk}}{P_{(t-1)k}}$

برای تجمیع بخش‌ها و تهیه شاخص کل قیمت تولیدکننده از میانگین وزنی شاخص بخش‌های تولیدکننده استفاده می‌شود.

## تعاریف و مفاهیم

### محصول

منظور از محصول، کالاها و خدمات تولیدشده به منظور عرضه و فروش می‌باشد. بنابراین کالاهای نیم‌ساخته مورد نظر نمی‌باشد.

### تولید

فعالیتی که نهاده‌های ورودی را تغییر می‌دهد یا ترکیب می‌کند و آن‌ها را به محصولات خروجی تبدیل می‌کند، (مثل فعالیت‌های، کشاورزی، معدنی، کارخانه‌ای یا ساختمانی)، یا مواد و مصالح را از جایی به جای دیگر منتقل می‌کند. تولید همچنین شامل فعالیت‌های انبار کردن (به خاطر این که مواد و مصالح را از یک دوره زمانی به دوره زمانی دیگر منتقل می‌کند) و تولید خدمات از هر نوعی می‌شود.

### قیمت محصول

مقدار پولی را که برای واحد معینی از محصول پرداخت می‌شود قیمت آن محصول می‌نامند. در تمامی طرح‌های مشمول محاسبه شاخص قیمت تولیدکننده، قیمت عملی فروش مورد نظر است. قیمت اسمی فروش، قیمتی که توسط سازمان‌های دولتی برای یک واحد کالا تعیین می‌شود، مورد نظر نمی‌باشد.

### قیمت تولیدکننده

مبلغ دریافت شده توسط تولیدکننده از خریدار به ازای هر واحد از کالا یا خدمت تولید شده. این قیمت عاری از هر گونه مالیات بر ارزش افزوده (یا مالیات قابل کسر مشابه بر محصول) تحمیلی به خریدار است. همچنین قیمت تولیدکننده سود ناخالص عمده فروشی یا خرده‌فروشی عرضه‌کنندگان و هزینه‌های بیمه و حمل و نقل را که به طور مجزا فاکتور شده‌اند در بر نمی‌گیرد. (قیمت تولیدکننده برای محصول عبارت است از قیمت پایه به علاوه هر نوع مالیات غیر قابل کسر بر محصولات که توسط تولیدکننده پرداخت می‌شود منهای هر نوع یارانه‌ای بر محصولات که توسط تولیدکننده دریافت می‌شود).

### مرحله قیمت‌گذاری

مرحله‌ای از فرآیند تولید یا توزیع که قیمت‌ها به آن مربوط می‌شوند. در مورد شاخص قیمت تولیدکننده، مرحله قیمت‌گذاری عموماً در جایی است که محصول از خط تولید خارج می‌شود و به آن قیمت سرخرمن و یا قیمت درب کارخانه می‌گویند.

## درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده در ایران

درصد تغییر نسبت به		فصل‌های سال ۱۳۹۷
فصل قبل	فصل مشابه سال قبل	
۱۲/۲	۲۵/۰	بهار .....
۱۵/۰	۳۹/۷	تابستان .....
۱۸/۶	۵۶/۱	پاییز .....
۸/۸	۶۶/۳	زمستان .....

درصد افزایش شاخص سال ۱۳۹۷ نسبت به سال ۱۳۹۶

۴۷/۵ درصد

درصد افزایش شاخص سال ۱۳۹۶ نسبت به سال ۱۳۹۵

۱۲/۵ درصد

درصد افزایش شاخص سال ۱۳۹۵ نسبت به سال ۱۳۹۴

۶/۰ درصد

درصد افزایش شاخص سال ۱۳۹۴ نسبت به سال ۱۳۹۳

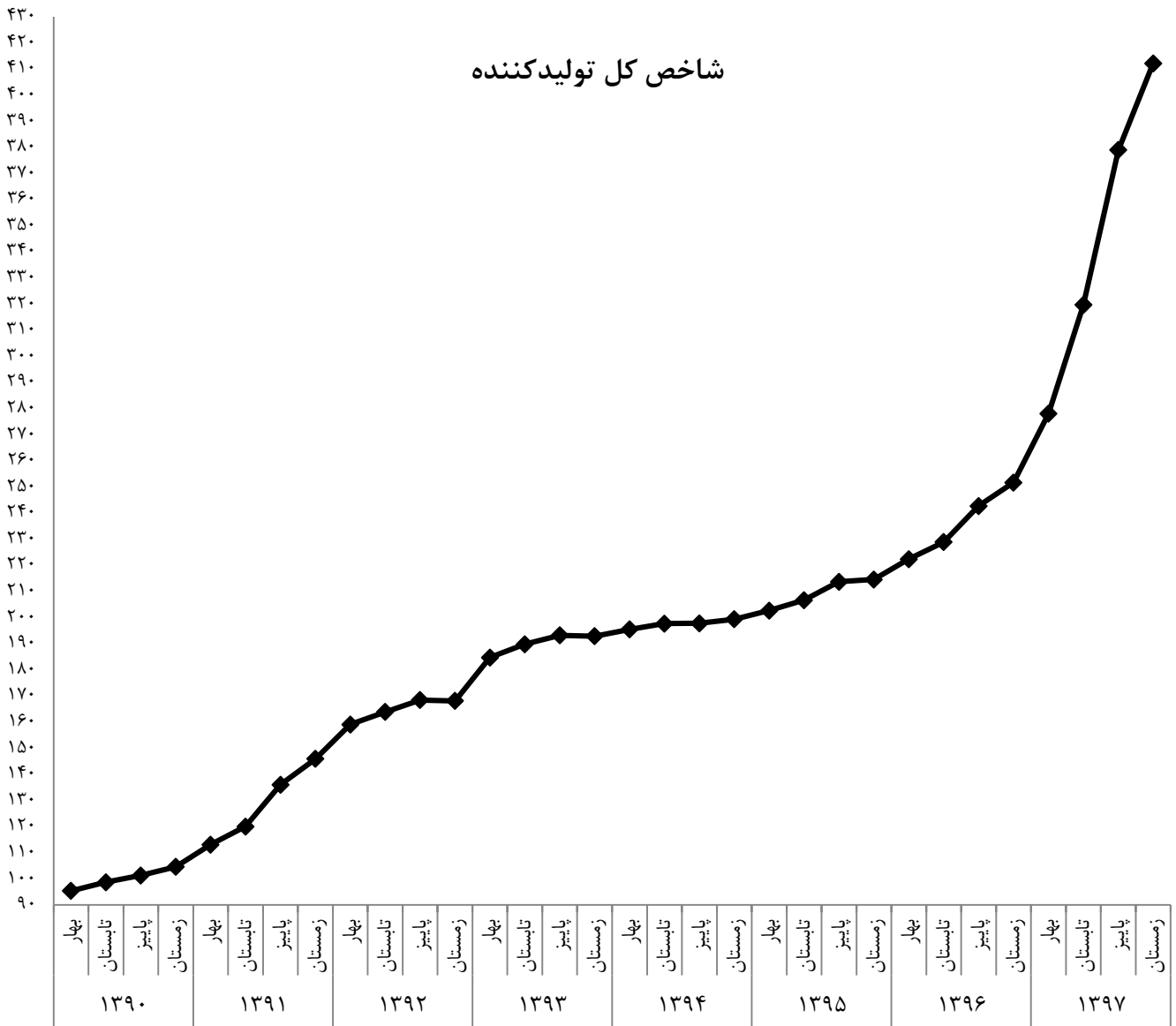
۳/۹ درصد

درصد افزایش شاخص سال ۱۳۹۳ نسبت به سال ۱۳۹۲

۱۵/۴ درصد



شاخص کل تولیدکننده



مرکز آمار ایران

## خلاصه یافته‌های شاخص قیمت تولیدکننده در ایران در سال ۱۳۹۷

(بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰)

شاخص قیمت تولیدکننده در سال ۱۳۹۷، با ۴۷٫۵ درصد افزایش نسبت به سال ۱۳۹۶، به عدد ۳۴۷٫۲ رسید. این شاخص در سال ۱۳۹۶ عدد ۲۳۵٫۵ بوده و نسبت به سال ۱۳۹۵، ۱۲٫۵ درصد افزایش یافته بود. این شاخص در تمام فصل‌های سال مورد بررسی (۱۳۹۶) نسبت به فصل قبل از خود با افزایش مواجه بوده است. بیشترین افزایش این شاخص در فصل پاییز با ۱۸٫۶ درصد نسبت به فصل قبل به وقوع پیوسته است. درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده در همه فصل‌های سال ۱۳۹۷ نسبت به دوره مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) مثبت بوده و بیشترین آن مربوط به فصل زمستان، ۶۶٫۳ درصد، می‌باشد. در ادامه به توضیح اعداد شاخص و درصد تغییرات آن‌ها در سطح بخش‌های اصلی و اختصاصی می‌پردازیم.

### بخش کشاورزی

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "کشاورزی" در سال ۱۳۹۷ با ۴۸٫۸ درصد افزایش نسبت به سال قبل به عدد ۳۶۸٫۲ رسید. عدد شاخص این بخش در سال ۱۳۹۶ برابر با ۲۴۷٫۵ بوده که نسبت به سال قبل ۱۱٫۷ درصد افزایش یافته بود. بیشترین افزایش شاخص مذکور در فصل بهار و به میزان ۲۳٫۹ درصد نسبت به فصل قبل می‌باشد. این شاخص در تمامی فصل‌های سال مورد بررسی بجز فصل زمستان افزایش داشته است.

### بخش معدن

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "معدن" در سال ۱۳۹۷ با ۵۰٫۹ درصد افزایش نسبت به سال قبل به عدد ۳۵۰٫۰ رسید. عدد شاخص این بخش در سال ۱۳۹۶ برابر با ۲۳۲٫۰ بوده که نسبت به سال قبل ۱۷٫۳ درصد افزایش یافته بود. شاخص این بخش در تمام فصل‌های سال مورد بررسی افزایش داشته و بیشترین افزایش آن در فصل پاییز معادل ۱۷٫۲ درصد بوده است.

### بخش صنعت

شاخص قیمت تولیدکننده بخش اصلی "صنعت" در سال ۱۳۹۷ با ۶۴٫۶ درصد افزایش نسبت به سال قبل به عدد ۳۸۲٫۴ رسید. عدد شاخص این بخش در سال ۱۳۹۶ برابر با ۲۳۲٫۴ بوده که نسبت به سال ۱۳۹۵، ۱۵٫۵ درصد افزایش یافته بود. شاخص این بخش در تمام فصل‌های سال مورد بررسی افزایش داشته و بیشترین افزایش آن در فصل پاییز معادل ۲۳٫۵ درصد بوده است.

### بخش برق

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "برق" در سال ۱۳۹۷ با ۴٫۷ درصد افزایش نسبت به سال قبل به عدد ۱۲۶٫۲ رسید. عدد شاخص این بخش در سال ۱۳۹۶ برابر با ۱۲۰٫۵ بوده که نسبت به سال قبل ۸٫۱ درصد کاهش یافته بود. شاخص این بخش در فصل‌های پاییز و زمستان به ترتیب با ۱۱٫۶ و ۴٫۶ درصد کاهش نسبت به فصل قبل و در سایر فصل‌های سال ۱۳۹۷ با افزایش نسبت به فصل قبل همراه بوده است.

### بخش اختصاصی خدمات

شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی "خدمات" در سال ۱۳۹۷ با ۲۲٫۲ درصد افزایش نسبت به سال قبل به عدد ۲۹۶٫۵ رسید. این شاخص در سال ۱۳۹۶ عدد ۲۴۲٫۶ بوده که نسبت به سال قبل ۸٫۹ درصد افزایش یافته بود. بیشترین افزایش شاخص مذکور در فصل پاییز به میزان ۸٫۸ درصد می‌باشد. شاخص قیمت تولیدکننده در این بخش در تمام فصل‌های سال مورد بررسی نسبت به فصل قبل با افزایش همراه بوده است.



# جدول‌های آماری

## شاخص کل قیمت تولیدکننده



مرکز آمار و رایر ایران

۱-۱- شاخص کل قیمت تولیدکننده، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۷-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان	متوسط سال
۱۳۹۰	۹۵/۴	۹۸/۷	۱۰۱/۳	۱۰۴/۶	۱۰۰
۱۳۹۱	۱۱۳/۱	۱۲۰/۰	۱۳۶/۰	۱۴۵/۹	۱۲۸/۷
۱۳۹۲	۱۵۹/۱	۱۶۳/۹	۱۶۸/۴	۱۶۸/۱	۱۶۴/۹
۱۳۹۳	۱۸۴/۷	۱۸۹/۸	۱۹۳/۲	۱۹۲/۹	۱۹۰/۲
۱۳۹۴	۱۹۵/۵	۱۹۷/۷	۱۹۷/۸	۱۹۹/۴	۱۹۷/۶
۱۳۹۵	۲۰۲/۷	۲۰۶/۷	۲۱۳/۷	۲۱۴/۶	۲۰۹/۴
۱۳۹۶	۲۲۲/۴	۲۲۸/۹	۲۴۲/۷	۲۴۷/۹	۲۳۵/۵
۱۳۹۷	۲۷۸/۱	۳۱۹/۷	۳۷۹/۰	۴۱۲/۲	۳۴۷/۲

۱-۲- درصد تغییر فصلی شاخص کل قیمت تولیدکننده، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۷-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	-	۳/۴	۲/۷	۳/۲
۱۳۹۱	۸/۱	۶/۲	۱۳/۳	۷/۳
۱۳۹۲	۹/۱	۳/۰	۲/۷	-۰/۲
۱۳۹۳	۹/۹	۲/۷	۱/۸	-۰/۲
۱۳۹۴	۱/۳	۱/۱	۰/۱	۰/۸
۱۳۹۵	۱/۶	۲/۰	۳/۴	۰/۴
۱۳۹۶	۳/۶	۲/۹	۶/۰	۲/۱
۱۳۹۷	۱۲/۲	۱۵/۰	۱۸/۶	۸/۸

۱-۳- درصد تغییر شاخص کل قیمت تولیدکننده نسبت به فصل مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۷-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
.....۱۳۹۰	-	-	-	-
.....۱۳۹۱	۱۸/۵	۲۱/۷	۳۴/۲	۳۹/۵
.....۱۳۹۲	۴۰/۷	۳۶/۵	۲۳/۸	۱۵/۲
.....۱۳۹۳	۱۶/۱	۱۵/۸	۱۴/۸	۱۴/۸
.....۱۳۹۴	۵/۸	۴/۲	۲/۴	۳/۴
.....۱۳۹۵	۳/۷	۴/۵	۸/۰	۷/۶
.....۱۳۹۶	۹/۷	۱۰/۸	۱۳/۶	۱۵/۵
.....۱۳۹۷	۲۵/۰	۳۹/۷	۵۶/۱	۶۶/۳

۱-۴- درصد تغییر شاخص کل قیمت تولیدکننده در چهار فصل منتهی به فصل مورد نظر نسبت به چهار فصل منتهی به فصل مشابه در سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۷-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
.....۱۳۹۰	-	-	-	-
.....۱۳۹۱	-	-	-	۲۸/۷
.....۱۳۹۲	۳۴/۳	۳۷/۸	۳۴/۶	۲۸/۱
.....۱۳۹۳	۲۲/۱	۱۷/۶	۱۵/۵	۱۵/۴
.....۱۳۹۴	۱۲/۶	۹/۶	۶/۵	۳/۹
.....۱۳۹۵	۳/۴	۳/۵	۴/۹	۶/۰
.....۱۳۹۶	۷/۵	۹/۱	۱۰/۵	۱۲/۵
.....۱۳۹۷	۱۶/۴	۲۳/۷	۳۴/۸	۴۷/۵

## ۱-۵- شاخص کل قیمت تولیدکننده و بخش‌های اصلی و درصد تغییر آن‌ها در سال‌های ۱۳۹۶ و ۱۳۹۷ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال ۱۳۹۶		سال ۱۳۹۷		ضریب اهمیت	فعالیت
درصد تغییر نسبت به سال ۱۳۹۵	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال ۱۳۹۶	شاخص		
۱۲/۵	۲۳۵/۵	۴۷/۵	۳۴۷/۲	۱۰۰/۰۰	شاخص کل .....
۱۱/۷	۲۴۷/۵	۴۸/۸	۳۶۸/۲	۱۳/۱۵	کشاورزی .....
۹/۴	۲۴۶/۵	۴۵/۴	۳۵۸/۳	۶/۹۰	زراعت و باغداری .....
۶/۰	۲۵۵/۹	۲۸/۶	۳۲۹/۱	۱/۶۳	غلات .....
۹/۹	۲۴۷/۲	۵۴/۴	۳۸۱/۷	۳/۳۷	میوه و میوه‌های آجیلی .....
۲۵/۴	۲۵۸/۸	۵۱/۸	۳۹۲/۸	۰/۹۹	سبزیجات .....
-۲/۴	۲۱۳/۳	۳۴/۲	۲۸۶/۳	۰/۹۱	مواد خام طبقه‌بندی نشده .....
۱۴/۳	۲۴۸/۷	۵۲/۴	۳۷۹/۱	۶/۲۵	پرورش حیوانات .....
۱۴/۶	۲۴۳/۱	۵۳/۰	۳۷۲/۱	۴/۳۴	دامداری سنتی .....
۱۲/۸	۲۳۸/۵	۵۶/۲	۳۷۲/۴	۱/۵۴	پرورش گاو داری سنتی .....
۲۷/۶	۲۳۸/۴	۷۳/۴	۴۱۳/۵	۱/۱۴	پرورش گوسفند و بره سنتی .....
۲۲/۵	۲۲۷/۵	۷۱/۹	۳۹۱/۰	۰/۴۲	پرورش بز و بزغاله سنتی .....
۵/۴	۲۵۸/۶	۲۶/۶	۳۲۷/۲	۱/۲۴	سایر محصولات حیوانی .....
۱۳/۵	۲۶۰/۹	۵۱/۴	۳۹۵/۰	۱/۹۱	دامداری صنعتی .....
۱۱/۱	۲۴۳/۴	۵۲/۵	۳۷۱/۲	۰/۷۳	گاو داری .....
۱۵/۴	۲۷۲/۸	۵۰/۲	۴۰۹/۹	۱/۱۸	مرغ داری .....
۱۷/۳	۲۳۲/۰	۵۰/۹	۳۵۰/۰	۱/۰۲	معدن .....
۲۴/۹	۲۶۴/۱	۳۳/۴	۳۵۲/۲	۰/۰۵	استخراج زغال سنگ .....
۱۹/۰	۲۲۸/۷	۶۳/۰	۳۷۲/۸	۰/۷۳	استخراج کانه‌های فلزی .....
۱۰/۷	۲۳۵/۱	۱۸/۵	۲۷۸/۶	۰/۲۴	استخراج سایر معادن .....
۱۵/۵	۲۳۲/۴	۶۴/۶	۳۸۲/۴	۵۱/۴۷	صنعت (ساخت) .....
۵/۷	۲۶۲/۷	۳۷/۱	۳۶۰/۲	۵/۲۸	صنایع مواد غذایی و آشامیدنی .....
-۳/۶	۱۹۸/۰	۱۴۹/۰	۴۹۳/۱	۰/۱۰	تولید محصولات از توتون و تنباکو سیگار .....
۸/۰	۲۱۴/۷	۵۹/۱	۳۴۱/۶	۱/۰۳	تولید منسوجات .....
۱۷/۹	۲۸۰/۳	۳۳/۰	۳۷۲/۸	۰/۰۷	تولید پوشاک عمل آوردن و رنگ کردن پوست خردار .....
۳/۳	۲۷۱/۹	۴۵/۳	۳۹۵/۰	۰/۰۶	دباجی و عمل آوردن چرم و ساخت کیف و چمدان .....
۳/۴	۱۸۷/۱	۶۴/۶	۳۰۸/۰	۰/۱۶	تولید چوب و محصولات چوبی و چوب پنبه .....
۶/۲	۲۵۲/۶	۱۰۹/۸	۵۳۰/۰	۰/۳۵	تولید کاغذ و محصولات کاغذی .....
۱۴/۴	۲۲۳/۲	۶۵/۶	۳۶۹/۷	۰/۰۳	انتشار و چاپ و تکثیر رسانه‌های ضبط شده .....
۲۳/۲	۲۲۰/۴	۸۶/۲	۴۱۰/۴	۲۰/۰۹	صنایع تولید زغال سنگ - پالایشگاه‌های نفت .....
۱۳/۹	۲۳۹/۴	۶۴/۲	۳۹۳/۱	۳/۱۳	صنایع محصولات شیمیایی .....
۱۰/۲	۲۹۰/۳	۷۵/۴	۵۰۹/۲	۰/۸۹	تولید محصولات لاستیکی و پلاستیکی .....
۶/۹	۲۰۱/۰	۳۳/۶	۲۶۸/۴	۲/۶۷	تولید سایر محصولات کانی غیر فلزی .....
۲۹/۵	۲۳۶/۴	۶۴/۶	۳۸۹/۲	۷/۴۹	تولید فلزات اساسی .....



## ۱-۵- شاخص کل قیمت تولیدکننده و بخش‌های اصلی و درصد تغییر آن‌ها در سال‌های ۱۳۹۷ و ۱۳۹۶ (دنباله)

(۱۳۹۰=۱۰۰)

سال ۱۳۹۶		سال ۱۳۹۷		ضریب اهمیت	فعالیت
درصد تغییر نسبت به سال ۱۳۹۵	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال ۱۳۹۶	شاخص		
۷/۳	۲۱۶/۷	۷۶/۸	۳۸۳/۰	۰/۶۴	تولید محصولات فلزی فابریکی بجز ماشین‌آلات .....
۵/۹	۲۲۷/۵	۶۳/۳	۳۷۱/۶	۰/۹۸	تولید ماشین‌آلات و تجهیزات طبقه‌بندی نشده در جای دیگر .....
۲/۹	۱۶۶/۳	۳۸/۴	۲۳۰/۱	۰/۰۱	تولید ماشین‌آلات اداری و محاسباتی .....
۱۸/۷	۲۷۰/۵	۹۱/۳	۵۱۷/۶	۰/۸۹	ماشین‌آلات و دستگاه‌های مولد و انتقال برق .....
-۰/۱	۱۴۱/۷	۵۶/۹	۲۲۲/۳	۰/۰۶	تولید رادیو و تلویزیون و دستگاه‌ها و وسایل ارتباطی .....
۶/۰	۱۹۷/۷	۷۸/۹	۳۵۳/۷	۰/۱۵	تولید ابزار پزشکی، اپتیکی، ابزار دقیق و انواع ساعت .....
۲/۹	۲۳۹/۵	۳۲/۵	۳۱۷/۲	۷/۱۹	تولید وسایل نقلیه موتوری و تریلر و نیم تریلر .....
۱۴/۹	۳۳۳/۱	۶۷/۹	۵۵۹/۲	۰/۱۵	تولید سایر وسایل حمل و نقل .....
۵/۵	۲۶۴/۷	۵۸/۸	۴۲۰/۵	۰/۰۵	تولید مبلمان و مصنوعات .....
-۸/۱	۱۲۰/۵	۴/۷	۱۲۶/۲	۲/۰۲	تولید برق .....
۸/۹	۲۴۲/۶	۲۲/۲	۲۹۶/۵	۳۲/۳۴	خدمات .....
					تعمیر و وسایل نقلیه موتوری و موتور سیکلت و کالاهای شخصی و خانگی .....
۱۱/۲	۲۸۸,۹	۲۳/۶	۳۵۷/۱	۰/۸	.....
۹/۷	۳۱۸,۸	۲۷/۰	۴۰۴/۸	۱/۵۵	.....
۶/۹	۲۶۲,۱	۳۴/۱	۳۵۱/۴	۹/۵۸	.....
۷/۳	۲۴۳,۹	۲۱/۰	۲۹۵/۰	۰/۶۲	.....
۷/۰	۱۹۴,۷	۱۳/۳	۲۲۰/۷	۱۲/۶۲	.....
۱۴/۸	۲۴۵,۸	۱۶/۱	۲۸۵/۵	۳/۹۷	.....
۱۳/۷	۳۵۸,۰	۱۸/۱	۴۲۲/۹	۱/۸۶	.....
۱۰/۳	۲۶۷,۵	۱۷/۵	۳۱۴/۲	۱/۳۴	.....

مرکز آمار ایران



۱-۶- شاخص قیمت تولیدکننده و نرخ تورم سالانه / فصلی به تفکیک بخش‌های اصلی و اختصاصی، در فصل‌های مختلف سال‌های ۱۳۹۱-۱۳۹۷ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	کل تولیدکننده		بخش کشاورزی		بخش معدن		بخش صنعت (ساخت)		بخش انرژی برق		بخش اختصاصی خدمات	
	شاخص	نرخ تورم سالانه / فصلی	شاخص	نرخ تورم سالانه / فصلی	شاخص	نرخ تورم سالانه / فصلی	شاخص	نرخ تورم سالانه / فصلی	شاخص	نرخ تورم سالانه / فصلی	شاخص	نرخ تورم سالانه / فصلی
۱۳۹۱	۱۲۸/۷	۲۸/۷	۱۴۷/۸	۴۷/۸	۱۲۳/۵	۲۳/۵	۱۲۹/۰	۲۹/۰	۱۰۴/۶	۴/۶	۱۲۲/۳	۲۲/۳
بهار	۱۱۳/۱	۸/۱	۱۲۶/۹	۲۵/۰	۱۱۲/۲	۵/۳	۱۱۱/۳	۶/۰	۱۰۵/۵	۵/۵	۱۱۰/۸	۵/۲
تابستان	۱۲۰/۰	۶/۲	۱۳۷/۷	۸/۵	۱۱۷/۵	۴/۷	۱۱۸/۱	۶/۱	۹۸/۴	-۶/۷	۱۱۷/۳	۵/۹
پاییز	۱۳۶/۰	۱۳/۳	۱۵۱/۰	۹/۷	۱۲۸/۲	۹/۱	۱۳۸/۶	۱۷/۳	۱۰۷/۶	۹/۳	۱۲۷/۷	۸/۹
زمستان	۱۴۵/۹	۷/۳	۱۷۵/۷	۱۶/۳	۱۳۶/۳	۶/۳	۱۴۷/۹	۶/۷	۱۰۷/۰	-۰/۶	۱۳۳/۲	۴/۳
۱۳۹۲	۱۶۴/۹	۲۸/۱	۲۰۲/۳	۳۶/۹	۱۶۲/۵	۳۱/۵	۱۶۵/۴	۲۸/۳	۱۱۹/۰	۱۳/۸	۱۵۱/۶	۲۴/۰
بهار	۱۵۹/۱	۹/۱	۱۹۸/۲	۱۲/۸	۱۵۵/۷	۱۴/۲	۱۶۱/۹	۹/۴	۱۱۳/۵	۶/۱	۱۴۱/۸	۶/۴
تابستان	۱۶۳/۹	۳/۰	۲۰۲/۳	۲/۱	۱۵۸/۶	۱/۹	۱۶۵/۸	۲/۵	۱۰۶/۱	-۶/۶	۱۴۸/۹	۵/۱
پاییز	۱۶۸/۴	۲/۷	۲۱۴/۳	۵/۹	۱۶۸/۷	۶/۳	۱۶۵/۹	۰/۰	۱۳۰/۲	۲۲/۸	۱۵۶/۰	۴/۸
زمستان	۱۶۸/۱	-۰/۲	۱۹۴/۶	-۹/۲	۱۶۷/۰	-۱/۰	۱۶۸/۱	۱/۳	۱۲۶/۳	-۳/۰	۱۵۹/۹	۲/۵
۱۳۹۳	۱۹۰/۲	۱۵/۴	۲۱۱/۷	۴/۶	۲۱۳/۳	۳۱/۳	۱۹۲/۰	۱۶/۱	۱۴۶/۳	۲۲/۹	۱۸۰/۵	۱۹/۱
بهار	۱۸۴/۷	۹/۹	۱۹۹/۶	۲/۶	۱۸۴/۸	۱۰/۶	۱۹۲/۱	۱۴/۳	۱۵۶/۷	۲۴/۰	۱۶۸/۷	۵/۵
تابستان	۱۸۹/۸	۲/۷	۲۰۸/۹	۴/۷	۲۱۲/۳	۱۴/۹	۱۹۳/۹	۰/۹	۱۴۱/۴	-۹/۸	۱۷۷/۸	۵/۴
پاییز	۱۹۳/۲	۱/۸	۲۱۰/۹	۱/۰	۲۳۰/۵	۸/۵	۱۹۴/۵	۰/۳	۱۵۰/۰	۶/۱	۱۸۵/۵	۴/۳
زمستان	۱۹۲/۹	-۰/۲	۲۲۷/۲	۷/۷	۲۲۵/۷	-۲/۱	۱۸۷/۶	-۳/۶	۱۳۷/۰	-۸/۷	۱۸۹/۹	۲/۴
۱۳۹۴	۱۹۷/۶	۳/۹	۲۱۴/۹	۱/۵	۲۰۶/۲	-۳/۳	۱۹۱/۰	-۰/۵	۱۳۷/۳	-۶/۱	۲۰۴/۶	۱۳/۴
بهار	۱۹۵/۵	۱/۳	۲۱۳/۳	-۶/۱	۲۱۹/۳	-۲/۸	۱۹۲/۶	۲/۷	۱۴۳/۲	۴/۵	۱۹۵/۳	۲/۸
تابستان	۱۹۷/۷	۱/۱	۲۱۶/۰	۱/۳	۲۰۴/۸	-۶/۶	۱۹۲/۷	۰/۰	۱۳۹/۲	-۲/۸	۲۰۱/۷	۳/۳
پاییز	۱۹۷/۸	۰/۱	۲۱۲/۶	-۱/۶	۱۹۹/۴	-۲/۶	۱۸۹/۱	-۱/۸	۱۳۹/۱	۰/۰	۲۰۹/۳	۳/۸
زمستان	۱۹۹/۴	۰/۸	۲۱۷/۸	۲/۴	۲۰۱/۳	۰/۹	۱۸۹/۶	۰/۳	۱۲۷/۶	-۸/۳	۲۱۲/۰	۱/۳
۱۳۹۵	۲۰۹/۴	۶/۰	۲۲۱/۶	۳/۱	۱۹۷/۸	-۴/۱	۲۰۱/۲	۵/۳	۱۳۱/۱	-۴/۵	۲۲۲/۸	۸/۹
بهار	۲۰۲/۷	۱/۶	۲۲۱/۰	۱/۵	۱۹۱/۵	-۴/۸	۱۹۳/۳	۲/۰	۱۳۰/۵	۲/۳	۲۱۴/۹	۱/۳
تابستان	۲۰۶/۷	۲/۰	۲۲۴/۶	۱/۶	۱۹۹/۱	۴/۰	۱۹۷/۰	۱/۹	۱۳۲/۲	۱/۳	۲۱۹/۷	۲/۳
پاییز	۲۱۳/۷	۳/۴	۲۳۰/۵	۲/۶	۱۹۷/۵	-۰/۸	۲۰۵/۲	۴/۲	۱۲۸/۳	-۳/۰	۲۲۶/۲	۳/۰
زمستان	۲۱۴/۶	۰/۴	۲۱۰/۶	-۸/۶	۲۰۳/۱	۲/۸	۲۰۹/۱	۱/۹	۱۳۳/۴	۴/۰	۲۳۰/۴	۱/۸
۱۳۹۶	۲۳۵/۵	۱۲/۵	۲۴۷/۵	۱۱/۷	۲۳۲/۰	۱۷/۳	۲۳۲/۴	۱۵/۵	۱۲۰/۵	-۸/۱	۲۴۲/۶	۸/۹
بهار	۲۲۲/۴	۳/۶	۲۵۳/۸	۲۰/۵	۲۱۸/۶	۷/۶	۲۱۰/۳	۰/۶	۱۲۲/۷	-۸/۰	۲۳۴/۳	۲/۱
تابستان	۲۲۸/۹	۲/۹	۲۴۵/۳	-۳/۳	۲۲۲/۰	۶/۳	۲۲۲/۸	۵/۹	۱۳۱/۷	۷/۳	۲۳۸/۲	۱/۶
پاییز	۲۴۲/۷	۶/۰	۲۵۲/۴	۲/۹	۲۳۴/۶	۵/۷	۲۴۲/۷	۹/۰	۱۱۳/۰	-۱۴/۲	۲۴۷/۱	۳/۷
زمستان	۲۴۷/۹	۲/۱	۲۳۸/۵	-۵/۵	۲۵۲/۷	۷/۷	۲۵۳/۶	۴/۵	۱۱۴/۷	۱/۵	۲۵۰/۷	۱/۵
۱۳۹۷	۳۴۷/۲	۴۷/۵	۳۶۸/۲	۴۸/۸	۳۵۰/۰	۵۰/۹	۳۸۲/۴	۶۴/۶	۱۲۶/۲	۴/۷	۲۹۶/۵	۲۲/۲
بهار	۲۷۸/۱	۱۲/۲	۲۹۵/۴	۲۳/۹	۲۸۸/۸	۱۴/۳	۲۸۹/۰	۱۴/۰	۱۳۳/۲	۱۶/۱	۲۶۲/۳	۴/۶
تابستان	۳۱۹/۷	۱۵/۰	۳۵۲/۱	۱۹/۲	۳۲۴/۷	۱۲/۴	۳۴۰/۳	۱۷/۷	۱۳۶/۳	۲/۳	۲۸۵/۰	۸/۷
پاییز	۳۷۹/۰	۱۸/۶	۴۲۵/۹	۲۱/۰	۳۸۰/۴	۱۷/۲	۴۲۰/۴	۲۳/۵	۱۲۰/۵	-۱۱/۶	۳۱۰/۱	۸/۸
زمستان	۴۱۲/۲	۸/۸	۳۹۹/۴	-۶/۲	۴۰۵/۹	۶/۷	۴۷۹/۹	۱۴/۱	۱۱۵/۰	-۴/۶	۳۲۸/۵	۵/۹

۱-۷- شاخص قیمت تولیدکننده، تورم فصلی و میزان سهم هر یک از بخش‌های اصلی از تغییرات شاخص کل تولیدکننده در سال ۱۳۹۷

سهم	تورم سال ۱۳۹۷	شاخص سال ۱۳۹۷	بخش‌های اصلی
۱۴/۲	۴۸/۸	۳۶۸/۲	کشاورزی .....
۱/۱	۵۰/۹	۳۵۰/۰	معادن .....
۶۹/۰	۶۴/۶	۳۸۲/۴	صنعت .....
۰/۱	۴/۷	۱۲۶/۲	برق .....
۱۵/۶	۲۲/۲	۲۹۶/۵	بخش اختصاصی خدمات .....

مرکز آمار ایران



**فصل دوم**  
**شاخص قیمت تولیدکننده**  
**بخش کشاورزی**

مرکز آمار ایران



مرکز آمار و رایر ایران



**شاخص قیمت تولیدکننده**  
**زراعت، باغداری و دامداری سنتی**

مرکز آمار ایران



مرکز آمار و رایر ایران

## مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی

### نوع آمارگیری

در این طرح از روش نمونه‌گیری استفاده شده است.

### واحد آماری

واحد آماری شامل هر یک از اقلامی است که با مراجعه به آبادی تولیدکننده آن محصول مورد قیمت‌گیری قرار می‌گیرد.

### واحد آمارگیری

واحد آمارگیری مکانی است که از آنجا اطلاع برای واحد آماری اخذ می‌شود، مانند آبادی.

### پوشش جغرافیایی

پوشش جغرافیایی طرح کل کشور می‌باشد. بدین صورت که در تمام استان‌ها از منابع اطلاع، قیمت محصولات مورد پرسش قرار می‌گیرد و در نهایت، نتایج در سطح کل کشور استخراج و منتشر می‌شود.

### زمان آماری

زمان آماری طرح‌های گروه به تفکیک چهار فصل و سالانه می‌باشد.

### زمان آمارگیری

زمان آمارگیری طرح مذکور از یکم تا بیستم اولین ماه فصل بعد می‌باشد.

مرکز آمار ایران

## تعاریف و مفاهیم

### قیمت فروش محصول

قیمت فروش در این طرح عبارت است از متوسط قیمت فروش به ازای یک واحد مبادله از محصولات کشاورزی در زمان معمول حداکثر برداشت آن، که توسط کشاورزان در آبادی نمونه تولید شده باشد. این قیمت را در اصطلاح قیمت سرخرمن می‌نامند.

### ویژگی‌های قیمت فروش محصولات

- قیمت‌های موردنظر در این طرح قیمت‌های عملی و قطعی (نقدی یا جنسی) است.
- در این طرح از جمع‌آوری برآورد قیمت، قیمت نوبرانه و قیمت محصولات پیش فروش شده خودداری شده است.
- قیمت فروش محصولاتی که در آبادی نمونه تولید اما خارج از آن به فروش رسیده پس از کسر هزینه‌های حمل و نقل و دلالی منظور شده است.
- محصولات کشاورزی به صورتی که حاصل فعالیت کشاورزی است قیمت‌گیری شده‌اند مگر در مواردی که محصول در عرف پس از تغییر شکل، فروخته شود.
- قیمت محصولاتی که بعد از زمان معمول حداکثر برداشت، مدتی انبار شده و سپس به فروش رسیده‌اند، سؤال نشده است.
- قیمت فروش محصولاتی که کاشت و برداشت آن‌ها طی سال به دفعات انجام می‌شود در هر نوبت با توجه به زمان حداکثر برداشت، سؤال شده است.



## خلاصه یافته‌های طرح شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی (تعدیل یافته فصلی)

سال ۱۳۹۷

(بر مبنای سال ۱۳۹۰)

محصولات کشاورزی از مرحله اتمام تولید تا مصرف نهایی تحت تاثیر عوامل مختلف، قیمت‌های متفاوتی پیدا می‌کند که اصطلاحاً قیمت سرخرمن، قیمت عمده‌فروشی و قیمت خرده‌فروشی نامیده می‌شود. به منظور دستیابی به قیمتی که صرفاً ناشی از فعالیت کشاورزی باشد لازم است تأثیر عواملی نظیر هزینه‌های حمل و نقل و انبارداری، سود واسطه‌ها و ... حذف شود. این گزارش به ارائه قیمت تولیدکننده (سرخرمن) محصولات کشاورزی پرداخته شده که از مقایسه اطلاعات حاصل از این گزارش با نتایج طرح‌های خرده‌فروشی می‌توان به بررسی نقش واسطه‌ها و دیگر عوامل مؤثر در شکل‌گیری سایر قیمت‌ها تا رسیدن محصول بدست مصرف‌کننده نهایی پرداخت.

آمارگیری از قیمت فروش محصولات کشاورزی در سال ۱۳۵۳ آغاز شده و تاکنون بجز در چند مقطع زمانی به‌طور مرتب انجام شده است. محاسبه شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی بر اساس سال پایه ۱۳۹۰ در سال ۱۳۹۱ شروع شده است. گزارش حاضر به شاخص مذکور در سال ۱۳۹۷ اختصاص دارد. بر این اساس شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی (بر مبنای ۱۰۰=۱۳۹۰) در سال ۱۳۹۷ برابر است با ۳۶۲٫۷ که نسبت به سال قبل (نرخ تورم سالانه) ۴۷٫۸ درصد افزایش یافته است.

### شاخص زراعت و باغداری

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "زراعت و باغداری" در سال ۱۳۹۷ با ۴۵٫۴ درصد افزایش نسبت به سال قبل به عدد ۳۵۸٫۳ رسید. عدد شاخص این بخش در سال ۱۳۹۶ برابر با ۲۴۶٫۵ بوده که نسبت به سال قبل ۹٫۴ درصد افزایش یافته بود. شاخص مذکور در تمامی فصل‌های نسبت به فصل مشابه سال قبل افزایش داشته است که بیشترین افزایش در فصل پاییز و معادل ۷۵٫۸ درصد بوده است.

شاخص قیمت تولیدکننده گروه "غلات" در سال ۱۳۹۷ با ۲۸٫۶ درصد افزایش نسبت به سال قبل به عدد ۳۲۹٫۱ رسید. عدد شاخص این بخش در سال ۱۳۹۶ برابر با ۲۵۵٫۹ بوده که نسبت به سال قبل ۶٫۰ درصد افزایش یافته بود. شاخص مذکور در تمامی فصول نسبت به فصل مشابه سال قبل با افزایش روبه‌رو بوده است، که بیشترین افزایش در فصل زمستان و معادل ۷۰٫۵ درصد بوده است.

شاخص قیمت تولیدکننده گروه "میوه و میوه‌های آجیلی" در سال ۱۳۹۷ با ۵۴٫۴ درصد افزایش نسبت به سال قبل به عدد ۳۸۱٫۷ رسید. عدد شاخص این بخش در سال ۱۳۹۶ برابر با ۲۴۷٫۲ بوده که نسبت به سال قبل ۹٫۹ درصد افزایش یافته بود. شاخص مذکور در تمامی فصول نسبت به فصل مشابه سال قبل افزایش داشته است که بیشترین افزایش در فصل پاییز و معادل ۱۲۱٫۴ درصد بوده است.

شاخص قیمت تولیدکننده گروه "سبزی‌ها" در سال ۱۳۹۷ با ۵۱٫۸ درصد افزایش نسبت به سال قبل به عدد ۳۹۲٫۸ رسید. عدد شاخص این بخش در سال ۱۳۹۶ برابر با ۲۵۸٫۸ بوده که نسبت به سال قبل ۲۵٫۴ درصد افزایش یافته بود. شاخص مذکور در تمامی فصول بجز فصل بهار نسبت به فصل مشابه سال قبل افزایش داشته است که این شاخص در فصل بهار نسبت به فصل مشابه سال قبل با کاهش ۱۶٫۱ درصد روبه‌رو بوده است.

شاخص قیمت تولیدکننده گروه "مواد خام طبقه‌بندی نشده" در سال ۱۳۹۷ با ۳۴٫۲ درصد افزایش نسبت به سال قبل به عدد ۲۸۶٫۳ رسید. عدد شاخص این بخش در سال ۱۳۹۶ برابر با ۲۱۳٫۳ بوده که نسبت به سال قبل ۲٫۴ درصد کاهش یافته بود. شاخص مذکور در تمامی فصول نسبت به فصل مشابه سال قبل با افزایش روبه‌رو بوده است، که بیشترین افزایش در فصل تابستان و معادل ۴۷٫۷ درصد بوده است.

## شاخص دامداری سنتی

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "دامداری سنتی" در سال ۱۳۹۷ با ۵۳,۰ درصد افزایش نسبت به سال قبل به عدد ۳۷۲,۱ رسید. عدد شاخص این بخش در سال ۱۳۹۶ برابر با ۲۴۳,۱ بوده که نسبت به سال قبل ۱۴,۶ درصد افزایش یافته بود. شاخص مذکور در تمامی فصول نسبت به فصل مشابه سال قبل با افزایش روبه‌رو بوده است که بیشترین افزایش در فصل زمستان و معادل ۹۶,۹ درصد بوده است.

شاخص قیمت تولیدکننده گروه "پرورش بز و بزغاله" در سال ۱۳۹۷ با ۷۱,۹ درصد افزایش نسبت به سال قبل به عدد ۳۹۱,۰ رسید. عدد شاخص این بخش در سال ۱۳۹۶ برابر با ۲۲۷,۵ بوده که نسبت به سال قبل ۲۲,۵ درصد افزایش یافته بود. شاخص مذکور در تمامی فصول نسبت به فصل مشابه سال قبل با افزایش روبه‌رو بوده و بیشترین افزایش در فصل زمستان و معادل ۱۳۸,۶ درصد بوده است.

شاخص قیمت تولیدکننده گروه "پرورش گاو و گوساله سنتی" در سال ۱۳۹۷ با ۵۶,۲ درصد افزایش نسبت به سال قبل به عدد ۳۷۲,۴ رسید. عدد شاخص این بخش در سال ۱۳۹۶ برابر با ۲۳۸,۵ بوده که نسبت به سال قبل ۱۲,۸ درصد افزایش یافته بود. شاخص مذکور در تمامی فصول نسبت به فصل مشابه سال قبل با افزایش روبه‌رو بوده و بیشترین افزایش در فصل زمستان و معادل ۱۰۴,۴ درصد بوده است.

شاخص قیمت تولیدکننده گروه "پرورش گوسفند و بره" در سال ۱۳۹۷ با ۷۳,۴ درصد افزایش نسبت به سال قبل به عدد ۴۱۳,۵ رسید. عدد شاخص این بخش در سال ۱۳۹۶ برابر با ۲۳۸,۴ بوده که نسبت به سال قبل ۲۷,۶ درصد افزایش یافته بود. شاخص مذکور در تمامی فصول نسبت به فصل مشابه سال قبل با افزایش روبه‌رو بوده و بیشترین افزایش در فصل زمستان و معادل ۱۳۷,۶ درصد بوده است.

شاخص قیمت تولیدکننده گروه "سایر محصولات حیوانی" در سال ۱۳۹۷ با ۲۶,۶ درصد افزایش نسبت به سال قبل به عدد ۳۲۷,۲ رسید. عدد شاخص این بخش در سال ۱۳۹۶ برابر با ۲۵۸,۶ بوده که نسبت به سال قبل ۵,۴ درصد افزایش یافته بود. شاخص مذکور در تمامی فصول نسبت به فصل مشابه سال قبل با افزایش روبه‌رو بوده است و بیشترین افزایش در فصل زمستان و معادل ۴۱,۸ درصد بوده است.



**نمودارهای**  
**شاخص قیمت تولیدکننده**  
**زراعت، باغداری و دامداری سنتی**

مرکز آمار ایران

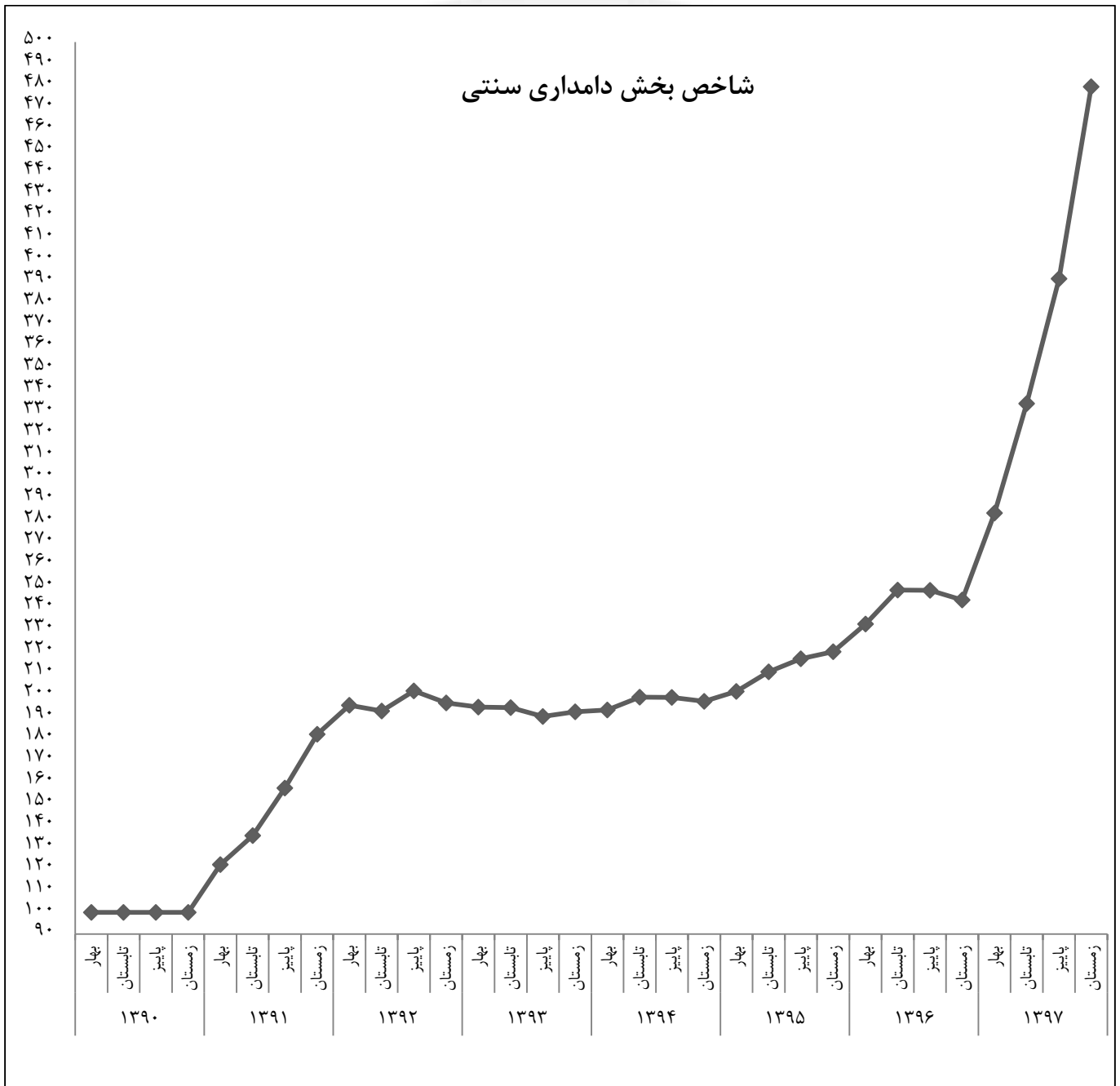


مرکز آمار و تحقیقات ایران

## شاخص بخش زراعت و باغداری



مرکز آمار ایران



مرکز آمار ایران



**جدول‌های آماری**  
**شاخص قیمت تولیدکننده**  
**زراعت، باغداری و دامداری سنتی**

مرکز آمار ایران



مرکز آمار و تحقیقات ایران



۱-۱-۲- شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۷-۱۳۹۰

(۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان	متوسط سال
۱۳۹۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰
۱۳۹۱	۱۲۶/۵	۱۳۴/۰	۱۴۹/۱	۱۷۴/۸	۱۴۶/۱
۱۳۹۲	۲۰۱/۸	۲۰۳/۴	۲۱۵/۱	۱۸۹/۹	۲۰۲/۶
۱۳۹۳	۱۹۶/۴	۲۰۷/۶	۲۱۳/۳	۲۳۰/۱	۲۱۱/۹
۱۳۹۴	۲۱۴/۸	۲۱۵/۹	۲۱۴/۹	۲۲۱/۳	۲۱۶/۷
۱۳۹۵	۲۲۴/۹	۲۲۴/۸	۲۳۲/۲	۲۰۲/۷	۲۲۱/۲
۱۳۹۶	۲۵۸/۳	۲۴۳/۴	۲۵۰/۳	۲۲۹/۶	۲۴۵/۴
۱۳۹۷	۳۰۱/۱	۳۵۵/۲	۴۲۶/۰	۳۶۸/۵	۳۶۲/۷

۱-۱-۲- درصد تغییر فصلی شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی، به تفکیک فصل، در سال‌های

۱۳۹۰-۱۳۹۷

(۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	-	-	-	-
۱۳۹۱	۲۶/۵	۶/۰	۱۱/۲	۱۷/۲
۱۳۹۲	۱۵/۴	۰/۸	۵/۷	-۱۱/۷
۱۳۹۳	۳/۴	۵/۷	۲/۷	۷/۹
۱۳۹۴	-۶/۷	۰/۵	-۰/۴	۳/۰
۱۳۹۵	۱/۶	۰/۰	۳/۳	-۱۲/۷
۱۳۹۶	۲۷/۴	-۵/۸	۲/۹	-۸/۳
۱۳۹۷	۳۱/۱	۱۸/۰	۱۹/۹	-۱۳/۵

۲-۱-۳- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی نسبت به فصل مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۷

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	-	-	-	-
۱۳۹۱	۲۶/۵	۳۴/۰	۴۹/۱	۷۴/۸
۱۳۹۲	۵۹/۵	۵۱/۸	۴۴/۳	۸/۷
۱۳۹۳	-۲/۶	۲/۰	-۰/۹	۲۱/۲
۱۳۹۴	۹/۴	۴/۰	۰/۸	-۳/۸
۱۳۹۵	۴/۷	۴/۱	۸/۰	-۸/۴
۱۳۹۶	۱۴/۸	۸/۳	۷/۸	۱۳/۳
۱۳۹۷	۱۶/۶	۴۵/۹	۷۰/۲	۶۰/۵

۲-۱-۴- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی در چهار فصل منتهی به فصل مورد نظر نسبت به دوره مشابه سال قبل، به تفکیک فصل در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۷

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	-	-	-	-
۱۳۹۱	-	-	-	۴۶/۱
۱۳۹۲	۵۴/۷	۵۸/۳	۵۶/۰	۳۸/۶
۱۳۹۳	۲۲/۰	۱۱/۰	۱/۵	۴/۶
۱۳۹۴	۷/۶	۸/۰	۸/۵	۲/۳
۱۳۹۵	۱/۳	۱/۴	۳/۱	۲/۰
۱۳۹۶	۴/۷	۵/۷	۵/۷	۱۱/۰
۱۳۹۷	۱۱/۶	۲۱/۳	۳۷/۴	۴۷/۸

۵-۱-۲- شاخص قیمت تولیدکننده زراعت، باغداری و دامداری سنتی و زیر بخش‌های اصلی و درصد تغییر آن‌ها در سال‌های ۱۳۹۶-۱۳۹۷ (۱۳۹۰=۱۰۰)

۱۳۹۶		۱۳۹۷		ضریب اهمیت	گروه
درصد تغییر نسبت به سال ۱۳۹۵	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال ۱۳۹۶	شاخص		
۱۱/۰	۲۴۵/۴	۴۷/۱	۳۶۲/۷	۱۰۰/۰	شاخص زراعت، باغداری و دامداری سنتی.....
۹/۴	۲۴۶/۵	۴۵/۴	۳۵۸/۳	۶۸/۳	زراعت و باغداری.....
۶/۰	۲۵۵/۹	۲۸/۶	۳۲۹/۱	۱۶/۱	غلات.....
۹/۹	۲۴۷/۲	۵۴/۴	۳۸۱/۷	۳۳/۳	میوه و میوه های آجیلی.....
۲۵/۴	۲۵۸/۸	۵۱/۸	۳۹۲/۸	۹/۸	سبزیجات.....
-۲/۴	۲۱۳/۳	۳۴/۲	۲۸۶/۳	۹/۰	مواد خام طبقه بندی نشده.....
۱۴/۶	۲۴۳/۱	۵۳/۰	۳۷۲/۱	۳۱/۷	دامداری سنتی.....
۲۲/۵	۲۲۷/۵	۷۱/۹	۳۹۱/۰	۳/۱	پرورش بز و بزغاله.....
۱۲/۸	۲۳۸/۵	۵۶/۲	۳۷۲/۴	۱۱/۳	پرورش گاو و گوساله سنتی.....
۲۷/۶	۲۳۸/۴	۷۳/۴	۴۱۳/۵	۸/۳	پرورش گوسفند و بره.....
۵/۴	۲۵۸/۶	۲۶/۶	۳۲۷/۲	۹/۱	سایر محصولات حیوانی.....

مرکز آمار ایران



مرکز آمار و تحقیقات ایران



**شاخص قیمت تولیدکننده محصولات  
مرغذاری‌های صنعتی**

مرکز آمار ایران



مرکز آمار و تحقیقات ایران

## مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی

### نوع آمارگیری

آمارگیری در تمامی بخش‌های فوق به صورت نمونه‌گیری می‌باشد.

### واحد آماری

واحد آماری شامل هر یک از اقلامی است که با مراجعه به کارگاه تولیدکننده آن محصول مورد قیمت‌گیری قرار می‌گیرد.

### واحد آمارگیری

واحد آمارگیری مکانی است که از آنجا اطلاع برای واحد آماری اخذ می‌شود، مانند کارگاه.

### پوشش جغرافیایی

پوشش جغرافیایی طرح کل کشور می‌باشد. بدین صورت که در تمام استان‌ها از منابع اطلاع، قیمت محصولات مورد پرسش قرار می‌گیرد و در نهایت، نتایج در سطح کل کشور استخراج و منتشر می‌شود.

### زمان آماری

زمان آماری طرح‌های گروه به تفکیک چهار فصل و سالانه می‌باشد.

### زمان آمارگیری

زمان آمارگیری طرح شاخص قیمت محصولات مرغداری‌های صنعتی، در فصل‌های بهار، تابستان و پاییز بیست و پنجم آخرین ماه هر فصل تا دهم اولین ماه فصل بعد است که اطلاعات مربوط به همان فصل طی این دوره جمع‌آوری می‌شود. در فصل زمستان آمارگیری در فروردین سال بعد انجام می‌پذیرد.

## تعاریف و مفاهیم

### مرغ گوشتی

به نوعی از مرغ اطلاق می‌شود که به منظور استفاده از گوشت آن در مرغداری‌های پرورش مرغ گوشتی نگهداری و پرورش داده می‌شود.

### جوجه یکروزه

تخم‌مرغ‌های نطفه‌دار در موسسات جوجه‌کشی توسط ماشین‌های مخصوص به جوجه تبدیل می‌شود. این جوجه‌ها را اصطلاحاً جوجه یکروزه می‌گویند. شایان ذکر است که جوجه‌های یکروزه در ۵ نوع مختلف به بازار ارائه می‌شود:

- جوجه یکروزه مرغ گوشتی
- جوجه یکروزه مرغ تخم‌گذار
- جوجه یکروزه مرغ مادر گوشتی
- جوجه یکروزه مرغ مادر تخم‌گذار
- جوجه یکروزه مرغ بومی

تخم‌مرغ نطفه‌دار: تخم‌مرغ تولید شده توسط مرغ مادر است که برای تولید جوجه یکروزه استفاده می‌شود.



## خلاصه یافته‌های شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی کشور

سال ۱۳۹۷

(بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰)

شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی کشور در سال ۱۳۹۷ به عدد ۴۰۹,۹ رسید که معادل ۵۰,۲ درصد نسبت به سال قبل افزایش داشته است. شاخص مرغداری‌های صنعتی در تمام فصل‌های سال نسبت به فصل مشابه سال قبل با افزایش روبه‌رو بوده و بیشترین افزایش در فصل زمستان به میزان ۷۹,۴ درصد بوده است. شاخص مذکور بجز فصل بهار در بقیه فصول سال نسبت به فصل قبل افزایش یافته است و بیشترین افزایش در فصل پاییز و معادل ۳۲,۷ درصد می‌باشد. همچنین در فصل بهار ۷,۰ درصد نسبت به فصل قبل کاهش یافته است. در سال ۱۳۹۷ متوسط شاخص قیمت در تمامی استان‌ها نسبت به سال ۹۶ با افزایش روبه‌رو بوده اند. به‌طوری که بیشترین افزایش شاخص (نرخ تورم) را استان گیلان با ۱۳۲,۵ درصد و کمترین افزایش شاخص (نرخ تورم) را استان اردبیل با ۲۵,۶ درصد داشته است.

### شاخص گروه‌های اصلی

#### مرغ

در سال ۱۳۹۷ شاخص گروه مرغ به ۴۶۲,۱ واحد رسید که در مقایسه با سال قبل ۵۹,۴ درصد افزایش یافته است. این در حالی است که شاخص مذکور در سال قبل افزایشی معادل ۹,۰ درصد داشته است. همه اقلام این گروه شامل پولت، مرغ گوشتی و جوجه یک‌روزه به ترتیب ۵۷,۰، ۴۳,۲ و ۱۲۳,۸ درصد نسبت به سال قبل افزایش قیمت داشته‌اند.

#### تخم مرغ


در سال ۱۳۹۷ شاخص گروه تخم مرغ به ۳۰۰,۳ واحد رسیده که در مقایسه با سال قبل ۳۲,۷ درصد افزایش یافته است. این در حالی است که شاخص مذکور در سال قبل افزایشی معادل ۳۶,۰ درصد داشته است. همه اقلام این گروه شامل تخم مرغ خوراکی و نطفه‌دار به ترتیب ۳۶,۷ و ۲۸,۵ درصد نسبت به سال قبل افزایش یافته‌اند، در حالی که همین اقلام در سال قبل به ترتیب معادل ۲۸,۷ و ۳۳,۳ درصد افزایش داشته‌اند.

#### سایر

این گروه شامل کود می‌باشد که در سال ۱۳۹۷ شاخص آن به ۹۴۴,۱ رسید که در مقایسه با سال قبل ۷,۸ درصد افزایش یافته است. افزایش شاخص مذکور در سال قبل معادل ۲,۱ درصد بوده است. شاخص مذکور بجز فصل تابستان در بقیه فصول سال نسبت به فصل مشابه سال قبل با افزایش روبه‌رو بوده و بیشترین افزایش در فصل زمستان و معادل ۲۱,۶ درصد بوده است.



مرکز آمار و تحقیقات ایران



**نمودارهای**  
**شاخص قیمت تولیدکننده محصولات**  
**مرغذاری‌های صنعتی**

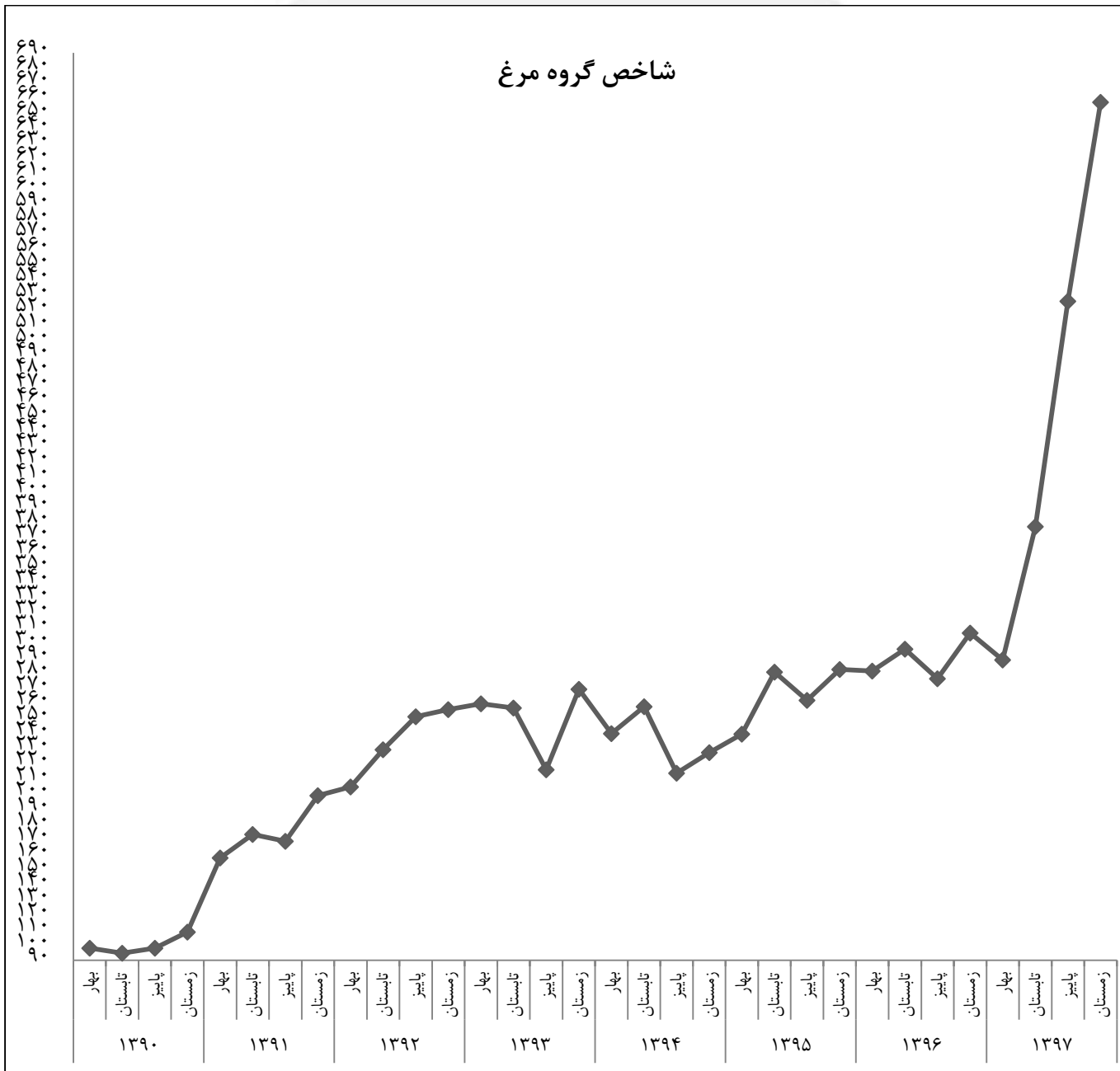
مرکز آمار ایران



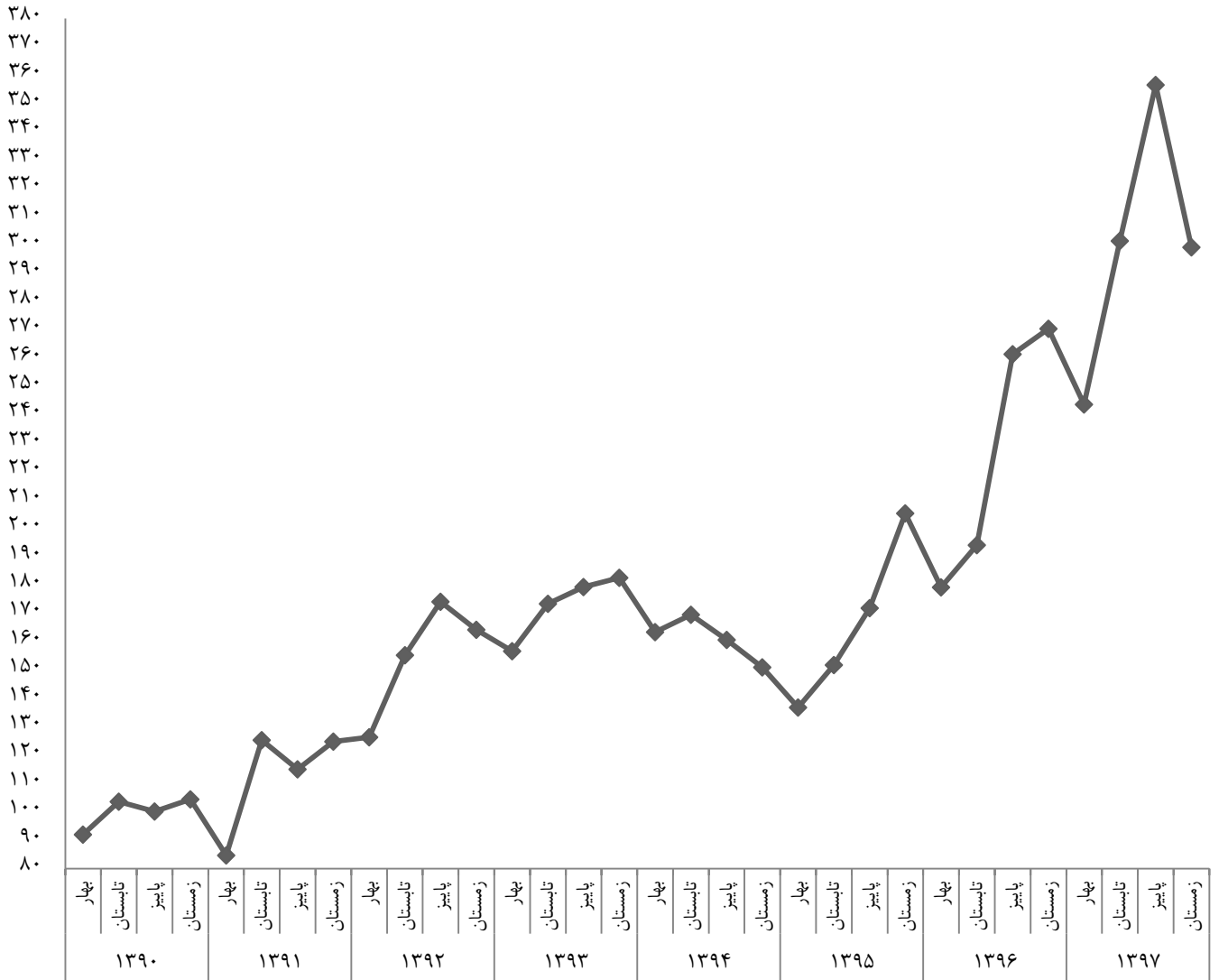
مرکز آمار و رایر ایران



شاخص گروه مرغ



شاخص گروه تخم مرغ



مرکز آمار ایران



مرکز آمار و رایر ایران





**جدول‌های آماری**  
**شاخص قیمت تولیدکننده محصولات**  
**مرغذاری‌های صنعتی**

مرکز آمار ایران



مرکز آمار و تحقیقات ایران

۱-۲-۲- شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی کشور، به تفکیک فصل در سال‌های ۱۳۹۷-۱۳۹۰

(۱۳۹۰=۱۰۰)

متوسط سال	زمستان	پاییز	تابستان	بهار	سال
۱۰۰/۰	۱۰۷/۶	۹۸/۷	۹۷/۸	۹۵/۹	..... ۱۳۹۰
۱۵۲/۸	۱۷۳/۰	۱۴۹/۹	۱۵۶/۲	۱۳۱/۹	..... ۱۳۹۱
۲۰۸/۱	۲۲۵/۹	۲۲۵/۲	۲۰۳/۹	۱۷۷/۶	..... ۱۳۹۲
۲۲۷/۳	۲۴۳/۶	۲۰۷/۹	۲۳۱/۱	۲۲۶/۳	..... ۱۳۹۳
۲۱۴/۲	۲۰۶/۲	۲۰۰/۹	۲۳۱/۵	۲۱۸/۰	..... ۱۳۹۴
۲۳۶/۵	۲۶۰/۵	۲۳۵/۹	۲۴۰/۶	۲۰۹/۰	..... ۱۳۹۵
۲۷۲/۸	۲۹۹/۰	۲۷۶/۳	۲۶۵/۴	۲۵۰/۶	..... ۱۳۹۶
۴۰۹/۹	۵۳۶/۲	۴۷۰/۵	۳۵۴/۶	۲۷۸/۱	..... ۱۳۹۷

۲-۲-۲- درصد تغییر فصلی شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی کشور، به تفکیک فصل، در سال‌های

(۱۳۹۰=۱۰۰)

۱۳۹۰-۱۳۹۷

زمستان	پاییز	تابستان	بهار	سال
۸/۶	۱/۰	۱/۹	۲/۶	..... ۱۳۹۰
۱۵/۴	-۴/۰	۱۸/۵	۲۳/۱	..... ۱۳۹۱
۰/۳	۱۰/۵	۱۴/۸	۲/۷	..... ۱۳۹۲
۱۷/۲	-۱۰/۰	۲/۱	۰/۲	..... ۱۳۹۳
۲/۶	-۱۳/۲	۶/۲	-۱۰/۵	..... ۱۳۹۴
۱۰/۴	-۲/۰	۱۵/۱	۱/۳	..... ۱۳۹۵
۸/۲	۴/۱	۵/۹	-۳/۸	..... ۱۳۹۶
۱۴/۰	۳۲/۷	۲۷/۵	-۷/۰	..... ۱۳۹۷

۲-۲-۳- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی کشور نسبت به فصل مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۷ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	۳۲/۰	۲۲/۵	۲۳/۸	۱۵/۰
۱۳۹۱	۳۷/۵	۵۹/۸	۵۱/۸	۶۱/۴
۱۳۹۲	۳۴/۶	۳۰/۵	۵۰/۲	۳۰/۶
۱۳۹۳	۲۷/۴	۱۳/۴	-۷/۷	۷/۹
۱۳۹۴	-۳/۷	۰/۲	-۳/۴	-۱۵/۴
۱۳۹۵	-۴/۱	۳/۹	۱۷/۴	۲۶/۳
۱۳۹۶	۱۹/۹	۱۰/۳	۱۷/۱	۱۴/۸
۱۳۹۷	۱۱/۰	۳۳/۶	۷۰/۳	۷۹/۴

۲-۲-۴- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی کشور در چهار فصل منتهی به فصل مورد نظر نسبت به دوره مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۷ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	۲۳/۷	۲۳/۷	۲۶/۱	۲۲/۸
۱۳۹۱	۲۴/۹	۳۴/۷	۴۱/۴	۵۲/۸
۱۳۹۲	۵۰/۶	۴۲/۵	۴۲/۹	۳۶/۲
۱۳۹۳	۳۴/۲	۲۹/۰	۱۴/۳	۹/۲
۱۳۹۴	۲/۲	-۰/۸	۰/۳	-۵/۸
۱۳۹۵	-۶/۰	-۴/۹	-۰/۳	۱۰/۴
۱۳۹۶	۱۶/۵	۱۸/۲	۱۸/۱	۱۵/۴
۱۳۹۷	۱۳/۳	۱۹/۳	۳۳/۲	۵۰/۲

۵-۲-۲- شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری‌های صنعتی و درصد تغییر آن‌ها در سال‌های ۱۳۹۶ و ۱۳۹۷

(۱۳۹۰=۱۰۰)

سال ۱۳۹۶		سال ۱۳۹۷		ضریب اهمیت	فعالیت
درصد تغییر نسبت به سال ۱۳۹۵	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال ۱۳۹۶	شاخص		
۱۵/۴	۲۷۲/۱	۵۰/۲	۴۰۹/۹	۱۰۰/۰۰	شاخص کل .....
۹/۰	۲۸۹/۹	۵۹/۴	۴۶۲/۱	۷۰/۲۷	گروه مرغ .....
۸/۰	۲۶۵/۱	۴۳/۲	۳۷۹/۵	۶۲/۲۶	مرغ گوشتی .....
۱۲/۹	۴۶۴/۹	۱۲۳/۸	۱۰۴۰/۴	۷/۴۸	جوجه یک‌روزه .....
۱۱/۲	۲۶۵/۲	۵۷/۰	۴۱۶/۳	۰/۵۳	پولت .....
۳۶/۰	۲۲۶/۴	۳۲/۷	۳۰۰/۳	۲۸/۸۷	گروه تخم مرغ .....
۳۸/۷	۲۶۰/۲	۳۶/۷	۳۵۵/۶	۱۲/۹۶	تخم مرغ خوراکی .....
۳۳/۳	۱۹۹/۸	۲۸/۵	۲۵۶/۸	۱۵/۹۱	تخم مرغ نطفه دار .....
۲/۱	۸۷۵/۸	۷/۸	۹۴۴/۱	۰/۸۶	کود .....

مرکز آمار ایران



مرکز آمار و رایر ایران



**شاخص قیمت تولیدکننده  
محصولات گاوداری های صنعتی**

مرکز آمار ایران



مرکز آمار و رایردان



## مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری‌های صنعتی

### نوع آمارگیری

در این طرح از روش نمونه‌گیری استفاده شده است.

### واحد آماری

واحد آماری شامل هر یک از اقلامی است که با مراجعه به کارگاه تولیدکننده آن محصول مورد قیمت‌گیری قرار می‌گیرد.

### واحد آمارگیری

واحد آمارگیری مکانی است که از آنجا اطلاع برای واحد آماری اخذ می‌شود، مانند کارگاه.

### پوشش جغرافیایی

پوشش جغرافیایی طرح کل کشور می‌باشد. بدین صورت که در تمام استان‌ها از منابع اطلاع، قیمت محصولات مورد پرسش قرار می‌گیرد و در نهایت، نتایج در سطح کل کشور استخراج و منتشر می‌شود.

### زمان آماری

زمان آماری طرح‌های گروه به تفکیک چهار فصل و سالانه می‌باشد.

### زمان آمارگیری

زمان آمارگیری طرح‌های گاوداری‌های صنعتی، درفصول بهار، تابستان و پاییز بیست و پنجم آخرین ماه هر فصل تا دهم اولین ماه فصل بعد است که اطلاعات مربوط به همان فصل طی این دوره جمع‌آوری می‌شود. در فصل زمستان آمارگیری در فروردین سال بعد انجام می‌پذیرد.

## تعاریف و مفاهیم

### گاوداری های صنعتی

یک واحد «تولیدی دامپروری» است که در آن فعالیت پرورش گاو و گوساله از نظر محل و نحوه نگهداری، روش تغذیه و بهداشت دام (طبق برنامه) و با رعایت اصول و موازین نوین و ویژه انجام می‌گیرد.

### گاوداری صنعتی تولید شیر

یک «گاوداری صنعتی» است که در آن گاو به منظور تولید شیر پرورش داده می‌شود و برای دوشیدن گاو قاعدتاً از دستگاه شیردوش استفاده می‌شود. در این گاوداری‌ها به طور معمول گوساله‌های نر نیز نگهداری و پروار می‌شوند.

### گاوداری صنعتی پرواری

یک گاوداری صنعتی است که در آن گوساله و یا گاو صرفاً به منظور تولید گوشت پرورش داده می‌شوند.

### گاو ماده تلیسه

در این طرح، به گاو ماده ۱۲ ماهه و بیش‌تر قبل از اولین زایمان تلیسه گفته می‌شود.

### گاو ماده شیری

مقصود دامی است که به منظور تولید شیر نگهداری می‌شود و طی سال شیر می‌دهد. بنابراین دام‌هایی که به علت آبستن بودن موقتاً از شیردهی افتاده‌اند، دام شیرده محسوب شده ولی دام‌هایی که به علل دیگر شیر نمی‌دهند و به منظور پرواربندی و کشتار نگهداری می‌شوند و یا در ۱۲ ماه گذشته آبستن نشده‌اند غیر شیرده منظور می‌شوند.

### گاو نر داشتی

منظور از گاو نر داشتی، گاو نر ۱۲ ماهه و بیش‌تر است که برای جفت‌گیری و یا تهیه اسپرم در گاوداری صنعتی تولید شیر نگهداری می‌شود.

### گوساله نر زیر چهار ماه

منظور گوساله‌هایی است که در سه تا چهار ماهگی به منظور پرواربندی از مادر جدا می‌شوند و به صورت راسی به فروش می‌رسند. وزن این گوساله‌ها بین ۱۱۰-۱۲۰ کیلوگرم می‌باشد.

## خلاصه یافته‌های طرح شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاو‌داری‌های صنعتی کشور

سال ۱۳۹۷

(بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰)

شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاو‌داری‌های صنعتی کشور در سال ۱۳۹۷ به عدد ۳۷۱,۲ رسید که ۵۲,۵ درصد نسبت به سال قبل (تورم سالانه)، افزایش داشته است. شاخص گاو‌داری‌های صنعتی در تمام فصل‌ها نسبت به فصل مشابه سال قبل با افزایش روبه‌رو بوده و بیشترین و کمترین افزایش به ترتیب ۸۷,۴ و ۱۴,۶ درصد برای فصل‌های زمستان و بهار بوده است. در سال ۱۳۹۷ در میان استان‌های مختلف کشور بیشترین و کمترین افزایش نرخ تورم سالانه را استان‌ها به ترتیب با ۷۰,۶ و ۳۵,۳ درصد برای خوزستان و ایلام به خود اختصاص داده‌اند.

### شاخص اقلام اصلی

شاخص گاو تلیسه در سال ۱۳۹۷ به ۲۳۵,۷ واحد رسیده که در مقایسه با سال قبل ۷۰,۸ درصد افزایش یافته است. شاخص مذکور در تمامی فصل‌های سال نسبت به فصل‌های مشابه سال قبل با افزایش روبه‌رو بوده بیشترین و کمترین میزان افزایش به ترتیب ۱۲۰,۹ و ۲۴,۱ درصد برای فصل‌های زمستان و بهار بوده است.

شاخص گاو شیری در سال ۱۳۹۷ به ۱۷۸,۸ واحد رسیده که در مقایسه با سال قبل ۳۰,۶ درصد افزایش یافته است. شاخص مذکور در تمامی فصل‌های سال نسبت به فصل‌های مشابه سال قبل با افزایش روبه‌رو بوده بیشترین و کمترین میزان افزایش به ترتیب ۶۱,۳ و ۷,۷ درصد برای فصل‌های زمستان و بهار بوده است.

شاخص گاو نر داشتی در سال ۱۳۹۶ به ۲۳۸,۱ واحد رسیده که در مقایسه با سال قبل ۳۳,۰ درصد افزایش یافته است. شاخص مذکور در تمامی فصل‌های سال نسبت به فصل‌های مشابه سال قبل با افزایش روبه‌رو بوده است. بیشترین و کمترین میزان افزایش به ترتیب ۶۱,۶ و ۱۸,۲ درصد برای فصل‌های زمستان و بهار بوده است.

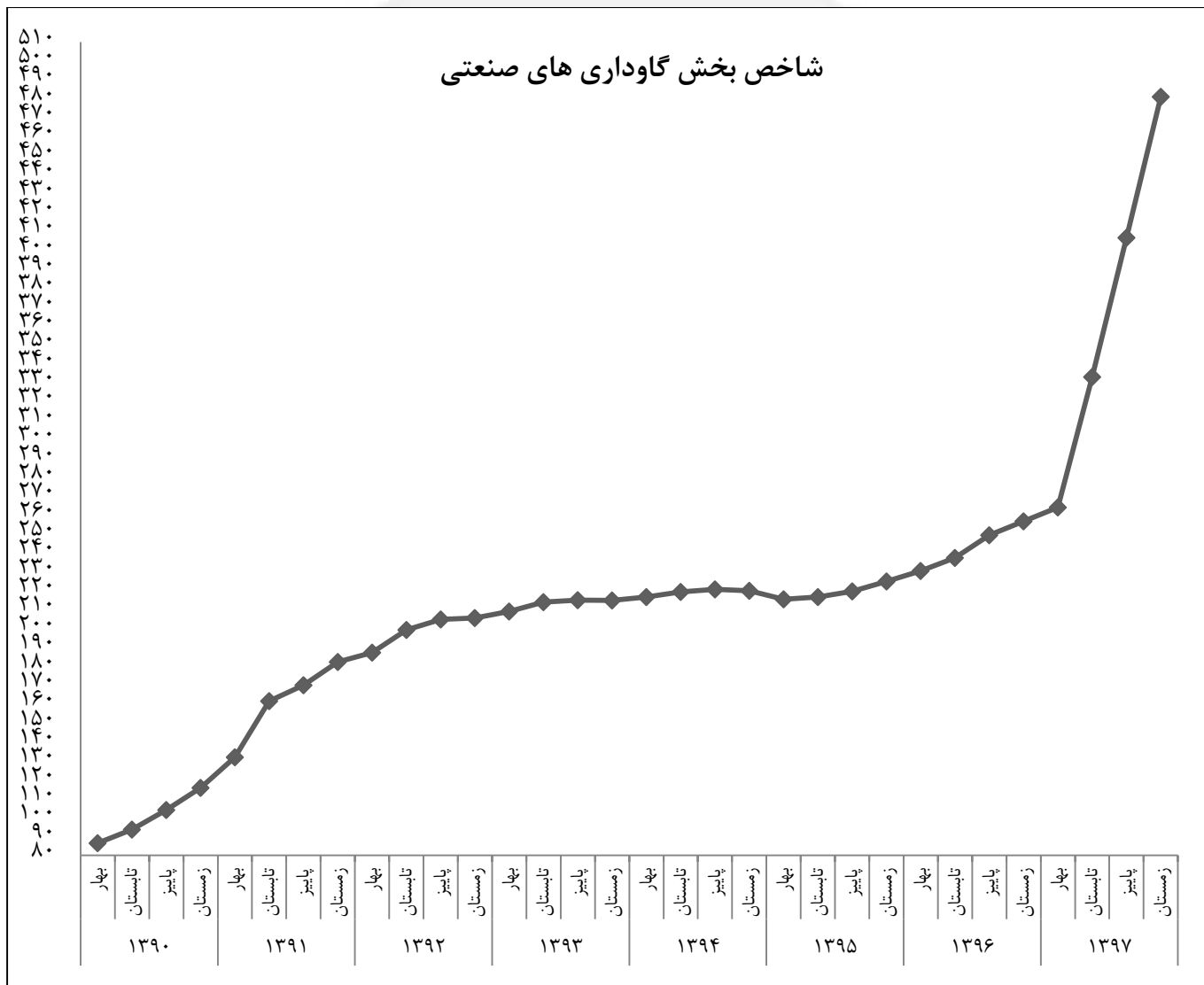
شاخص گوساله پرواری در سال ۱۳۹۷ به ۴۹۲,۶ واحد رسیده که در مقایسه با سال قبل ۷۱,۶ درصد افزایش یافته است. شاخص مذکور در تمامی فصل‌های سال نسبت به فصل‌های مشابه سال قبل با افزایش روبه‌رو بوده بیشترین و کمترین میزان افزایش به ترتیب ۱۳۸,۸ و ۱۶,۳ درصد برای فصل‌های زمستان و بهار بوده است.

شاخص گاو حذفی شیری در سال ۱۳۹۷ به ۶۱۵,۱ واحد رسیده که در مقایسه با سال قبل ۷۵,۵ درصد افزایش یافته است. شاخص مذکور در تمامی فصل‌های سال نسبت به فصل‌های مشابه سال قبل با افزایش روبه‌رو بوده بیشترین و کمترین میزان افزایش به ترتیب ۱۴۵,۳ و ۱۸,۱ درصد برای فصل‌های پاییز و بهار بوده است.

شاخص گوساله نر زیر چهار ماه در سال ۱۳۹۷ به ۳۲۸,۱ واحد رسیده که در مقایسه با سال قبل ۷۲,۶ درصد افزایش یافته است. شاخص مذکور در تمامی فصل‌های سال نسبت به فصل‌های مشابه سال قبل با افزایش روبه‌رو بوده است. بیشترین و کمترین میزان افزایش به ترتیب ۱۳۱,۷ و ۳۴,۲ درصد برای فصل‌های زمستان و بهار بوده است.

شاخص شیر در سال ۱۳۹۷ به ۳۴۰,۲ واحد رسیده که در مقایسه با سال قبل ۴۳,۳ درصد افزایش یافته است. شاخص مذکور در تمامی فصل‌های سال نسبت به فصل‌های مشابه سال قبل با افزایش روبه‌رو بوده است. بیشترین و کمترین میزان کاهش به ترتیب ۶۰,۳ و ۱۲,۸ درصد برای فصل‌های زمستان و بهار بوده است.

شاخص کود در سال ۱۳۹۷ به ۳۵۸,۲ واحد رسیده که در مقایسه با سال قبل ۲۴,۰ درصد افزایش یافته است. شاخص مذکور در تمامی فصل‌های سال نسبت به فصل‌های مشابه سال قبل با افزایش روبه‌رو بوده است. بیشترین و کمترین میزان افزایش به ترتیب ۲۹,۳ و ۱۹,۵ درصد برای فصل‌های زمستان و بهار بوده است.



مرکز آمار ایران



**جدول‌های آماری**  
**شاخص قیمت تولیدکننده**  
**محصولات گاو‌داری‌های صنعتی**

مرکز آمار ایران



مرکز آمار و تحقیقات ایران

۱-۳-۲- شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری‌های صنعتی کشور، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۷-۱۳۹۰

(۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان	متوسط سال
۱۳۹۰	۸۶/۵	۹۳/۸	۱۰۴/۱	۱۱۵/۷	۱۰۰/۰
۱۳۹۱	۱۳۱/۹	۱۶۱/۷	۱۷۰/۱	۱۸۲/۳	۱۶۱/۵
۱۳۹۲	۱۸۷/۳	۱۹۹/۲	۲۰۴/۸	۲۰۵/۵	۱۹۹/۲
۱۳۹۳	۲۰۹/۰	۲۱۳/۹	۲۱۴/۹	۲۱۴/۹	۲۱۳/۲
۱۳۹۴	۲۱۶/۶	۲۱۹/۳	۲۲۰/۶	۲۲۰/۰	۲۱۹/۱
۱۳۹۵	۲۱۵/۵	۲۱۶/۶	۲۱۹/۶	۲۲۴/۹	۲۱۹/۲
۱۳۹۶	۲۳۰/۴	۲۳۷/۳	۲۴۹/۳	۲۵۶/۷	۲۴۳/۴
۱۳۹۷	۲۶۴/۱	۳۳۳/۰	۴۰۶/۶	۴۸۱/۱	۳۷۱/۲

۲-۳-۲- درصد تغییر فصلی شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری‌های صنعتی کشور، به تفکیک فصل، در سال‌های

۱۳۹۰-۱۳۹۷

(۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	-۰/۱	۸/۴	۱۱/۰	۱۱/۲
۱۳۹۱	۱۴/۰	۲۲/۶	۵/۲	۷/۲
۱۳۹۲	۲/۷	۶/۴	۲/۸	۰/۳
۱۳۹۳	۱/۷	۲/۴	۰/۵	۰/۰
۱۳۹۴	۰/۸	۱/۲	۰/۶	-۰/۳
۱۳۹۵	-۲/۱	۰/۶	۱/۴	۲/۴
۱۳۹۶	۲/۴	۳/۰	۵/۰	۳/۰
۱۳۹۷	۲/۹	۲۶/۱	۲۲/۱	۱۸/۳

۲-۳-۳- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری های صنعتی کشور نسبت به فصل مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال های ۱۳۹۰-۱۳۹۷

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	۸/۰	۱۳/۷	۲۲/۴	۳۳/۶
۱۳۹۱	۵۲/۵	۷۲/۴	۶۳/۴	۵۷/۶
۱۳۹۲	۴۲/۰	۲۳/۲	۲۰/۴	۱۲/۷
۱۳۹۳	۱۱/۶	۷/۴	۴/۹	۴/۶
۱۳۹۴	۳/۴	۲/۶	۲/۶	۲/۴
۱۳۹۵	-۰/۶	-۱/۲	-۰/۴	۲/۲
۱۳۹۶	۶/۹	۹/۶	۱۳/۵	۱۴/۱
۱۳۹۷	۱۴/۶	۴۰/۳	۶۳/۱	۸۷/۴

۲-۳-۴- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری های صنعتی کشور در چهار فصل منتهی به فصل مورد نظر نسبت به دوره مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال های ۱۳۹۰-۱۳۹۷

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	۸/۶	۹/۹	۱۳/۴	۱۹/۷
۱۳۹۱	۳۰/۸	۴۵/۹	۵۶/۲	۶۱/۵
۱۳۹۲	۵۷/۴	۴۳/۹	۳۳/۵	۲۳/۴
۱۳۹۳	۱۶/۷	۱۲/۸	۹/۰	۷/۰
۱۳۹۴	۵/۱	۳/۹	۳/۳	۲/۸
۱۳۹۵	۱/۸	۰/۸	۰/۰	۰/۰
۱۳۹۶	۱/۹	۴/۶	۸/۱	۱۱/۱
۱۳۹۷	۱۳/۰	۲۰/۹	۳۳/۸	۵۲/۵



## ۵-۳-۲- شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاو‌داری‌های صنعتی و درصد تغییر آن‌ها در سال‌های ۱۳۹۶ و ۱۳۹۷

(۱۳۹۰=۱۰۰)

سال ۱۳۹۶		سال ۱۳۹۷		ضریب اهمیت	فعالیت
درصد تغییر نسبت به سال ۱۳۹۵	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال ۱۳۹۶	شاخص		
۱۱/۱	۲۴۳/۴	۵۲/۵	۳۷۱/۳	۱۰۰/۰۰	شاخص کل .....
۱۲/۶	۱۳۸/۰	۷۰/۸	۲۳۵/۷	۲/۶۹	گاو تلیسه غیر باردار .....
۱۱/۴	۱۳۶/۹	۳۰/۶	۱۷۸/۸	۱۰/۶۸	گاو شیری .....
۷/۶	۱۷۹/۰	۳۳/۰	۲۳۸/۱	۱/۴۷	گاو نرداشتی .....
۱۶/۲	۲۸۷/۱	۷۱/۶	۴۹۲/۶	۸/۵۸	گوساله پرواری .....
۲۳/۳	۳۵۰/۶	۷۵/۵	۶۱۵/۱	۱۴/۳۵	گاو حذفی شیری .....
۳۱/۸	۱۹۰/۱	۷۲/۶	۳۲۸/۱	۲/۰۸	گوساله نر زیر چهار ماه .....
۵/۹	۲۳۷/۴	۴۳/۳	۳۴۰/۲	۵۸/۶۶	شیر .....
۱۲/۴	۲۸۸/۹	۲۴/۰	۳۵۸/۲	۱/۵۰	کود .....

مرکز آمار ایران



مرکز آمار و رای ایران



**فصل سوم**  
**شاخص قیمت تولیدکننده**  
**بخش معدن**

مرکز آمار ایران



مرکز آمار و رایر ایران

## مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن

### هدف

تهیه و انتشار شاخص قیمت تولیدکننده مواد معدنی در کل کشور.

### جامعه هدف

جامعه هدف این طرح شامل تمام مواد معدنی موجود در معادن در کل کشور می‌باشد.

### جامعه آمارگیری

جامعه آماری این طرح شامل تمامی مواد معدنی مندرج در پرسشنامه قیمت تولیدکننده بخش معدن می‌باشد.

### واحد آماری

واحد آماری در این طرح، یک ماده معدنی مورد پرسش (واقع شده) می‌باشد.

### چارچوب آماری

چارچوب مورد استفاده در این طرح، فهرست تمامی معادن در حال بهره‌برداری کشور می‌باشد که از وزارت صنایع و معادن اخذ شده است.

### پوشش جغرافیایی

با توجه به ماهیت طرح، سطح جغرافیایی جمع‌آوری اطلاعات آماری مورد نظر، کل کشور (سطح ملی) می‌باشد.

### پوشش موضوعی

پوشش فعالیت‌های معدنی در این طرح بر مبنای طبقه‌بندی بین‌المللی رشته فعالیت‌های اقتصادی ویرایش ۳،۱ (ISIC) می‌باشد. همچنین مواد معدنی در هر فعالیت به صورت کد بین‌المللی (CPC) طبقه‌بندی شده‌اند. بنابراین ۳۲ فعالیت معدنی و ۶۱ ماده معدنی در این طرح پوشش داده شده است.

### زمان آماری

در این طرح زمان آماری در مورد قیمت اقلام مورد بررسی طول یک فصل است.

### زمان آمارگیری

زمان قیمت‌گیری از مواد معدنی در هر فصل، از یکم تا دهم اولین ماه از فصل بعد می‌باشد.

### روش جمع‌آوری اطلاعات

در این طرح آمارگیران با مراجعه مستقیم به معادن نمونه، اقدام به جمع‌آوری قیمت‌های فروش مواد معدنی می‌نمایند.

### تعداد و روش انتخاب نمونه

روش نمونه‌گیری در این طرح، روش نمونه‌گیری غیر احتمالی می‌باشد و در مجموع تعداد ۴۹۸ معدن از لیست معادن در حال بهره‌برداری کشور انتخاب گشته است که مأمور پس از مراجعه به هر معدن، از اقلام آماری مورد نظر قیمت‌گیری به عمل می‌آورد.

## تعاریف و مفاهیم

### معدن

معدن عبارت است از مجموعه کانسار (ذخیره معدنی که بهره‌برداری از آن اقتصادی می‌باشد) و ماشین‌آلات و تسهیلاتی که به منظور اکتشاف و تجهیز و بهره‌برداری و کانه‌آرایی از کانسار ایجاد شده است.

### ماده معدنی

هر عنصر یا ترکیب طبیعی که به صورت جامد، مایع یا گاز در اثر تحولات طبیعی در دوران‌های مختلف زمین‌شناسی در قشر زمین به وجود آمده است، ماده معدنی نامیده می‌شود.

### کانه

مواد معدنی موجود در کانسار است که دارای ارزش اقتصادی است.

### کانه‌آرایی

عبارت است از تمامی عملیات فیزیکی و شیمیایی که به منظور جدا کردن قسمتی از مواد باطله از کانه و یا تفکیک کانه‌ها از یکدیگر انجام می‌شود.

### کنسانتره

کنسانتره به ترکیبی از مواد معدنی اطلاق می‌شود که از کانه‌آرایی مواد خام استخراج شده به دست آمده و دارای عیار بالاتری نسبت به ماده خام باشد.

### قیمت ماده معدنی

مقدار پولی را که برای واحد معینی از ماده معدنی پرداخته می‌شود، قیمت آن ماده معدنی می‌نامند.

### قیمت تولیدکننده

قیمت تولیدکننده قیمتی است که فروشنده کالا را در محل تولید - درب معدن - به خریدار تحویل می‌دهد. این قیمت شامل هزینه‌های حمل و نقل و توزیع کالا نمی‌باشد ولی شامل مالیات و هر نوع عوارضی که تولیدکننده در هنگام خرید مجبور به پرداخت آن است می‌باشد.

### شاخص قیمت تولیدکننده مواد معدنی

شاخص قیمت تولیدکننده مواد معدنی، درصد تغییرات قیمت مواد معدنی تولید شده را نسبت به یک زمان معین که سال پایه نامیده می‌شود نشان می‌دهد.

### ویژگی‌های قیمت

در شاخص قیمت تولیدکننده قیمت عملی فروش موردنظر است و قیمت اسمی فروش، قیمتی که توسط سازمان‌های دولتی برای یک واحد کالا یا خدمت تعیین می‌شود، موردنظر نمی‌باشد.

در مواردی که دولت قیمت برخی مواد معدنی را تعیین کرده و مواد معدنی با همان قیمت به فروش برسد، قیمتی که دولت مشخص کرده همان قیمت عملی فروش است.

## خلاصه یافته‌های شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن

سال ۱۳۹۷

(بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰)

شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن در سال ۱۳۹۷ با ۵۰,۹ درصد افزایش نسبت به سال قبل به عدد ۳۴۹,۹ رسید. شاخص قیمت بخش معدن در سال ۱۳۹۶، عدد ۲۳۲,۰ بوده که نسبت به سال قبل از آن معادل ۱۷,۳ درصد افزایش نشان داده است. شاخص مذکور در تمام فصل‌های سال ۱۳۹۷ روند صعودی داشته است.

فعالیت‌های ذیل به ترتیب بیشترین تاثیر را برافزایش شاخص قیمت سال ۱۳۹۷ داشته‌اند:

استخراج سنگ‌های آهنی، استخراج سنگ مس، استخراج سنگ‌های تزئینی، استخراج زغال سنگ، استخراج شن و ماسه و استخراج سنگ کرومیت.

در ادامه به مهمترین فعالیت‌های تاثیرگذار اشاره می‌شود:

در بخش "استخراج سنگ‌های آهنی"، شاخص قیمت در سال ۱۳۹۷، با افزایش ۶۱,۹ درصدی نسبت به سال قبل مواجه گردید و به عدد ۴۷۱,۶ رسید. افزایش شاخص قیمت این بخش به طور عمده تحت تاثیر افزایش قیمت ماده معدنی کنسانتره آهن پدید آمده است.

در سال ۱۳۹۷، شاخص قیمت در بخش "استخراج سنگ مس" با ۹۱,۵ درصد افزایش نسبت به سال قبل به عدد ۱۹۷,۱ رسید. افزایش شاخص قیمت بخش مورد بررسی به طور عمده تحت تاثیر افزایش قیمت ماده معدنی کنسانتره مس پدید آمده است.

در بخش "استخراج سنگ‌های تزئینی"، شاخص قیمت در سال ۱۳۹۷، با افزایش ۲۱,۰ درصدی نسبت به سال قبل مواجه گردید و به عدد ۲۷۰,۵ رسید. افزایش شاخص قیمت این بخش به طور عمده تحت تاثیر افزایش قیمت ماده معدنی تراورتن پدید آمده است.

در سال ۱۳۹۷، شاخص قیمت در بخش "استخراج زغال سنگ" با ۳۳,۴ درصد افزایش نسبت به سال قبل به عدد ۳۵۲,۲ رسید. افزایش شاخص قیمت بخش مورد بررسی به طور عمده تحت تاثیر افزایش قیمت ماده معدنی کنسانتره زغال سنگ پدید آمده است.

در بخش "استخراج شن و ماسه"، شاخص قیمت در سال ۱۳۹۷، با افزایش ۲۴,۳ درصدی نسبت به سال قبل مواجه گردید و به عدد ۳۲۱,۱ رسید. افزایش شاخص قیمت این بخش به طور عمده تحت تاثیر افزایش قیمت ماده معدنی ماسه شسته پدید آمده است.

در سال ۱۳۹۷، شاخص قیمت در بخش "استخراج سنگ کرومیت" با ۳۲,۶ درصد افزایش نسبت به سال قبل به عدد ۴۱۸,۰ رسید. افزایش شاخص قیمت بخش مورد بررسی به طور عمده تحت تاثیر افزایش قیمت ماده معدنی سنگ کرومیت پدید آمده است.



مرکز آمار و رایر ایران





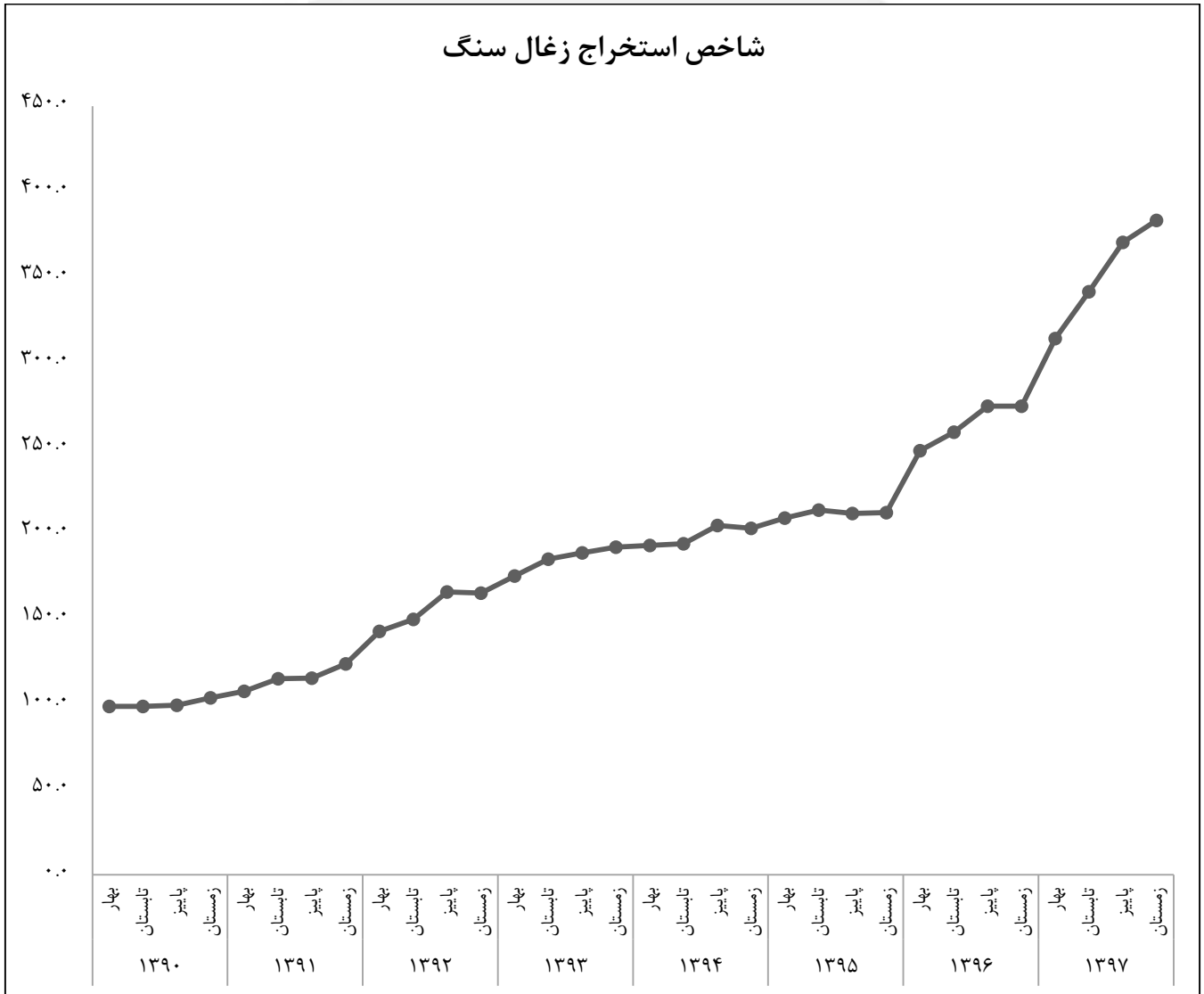
**نمودارهای  
شاخص قیمت تولیدکننده  
بخش معدن**

مرکز آمار ایران



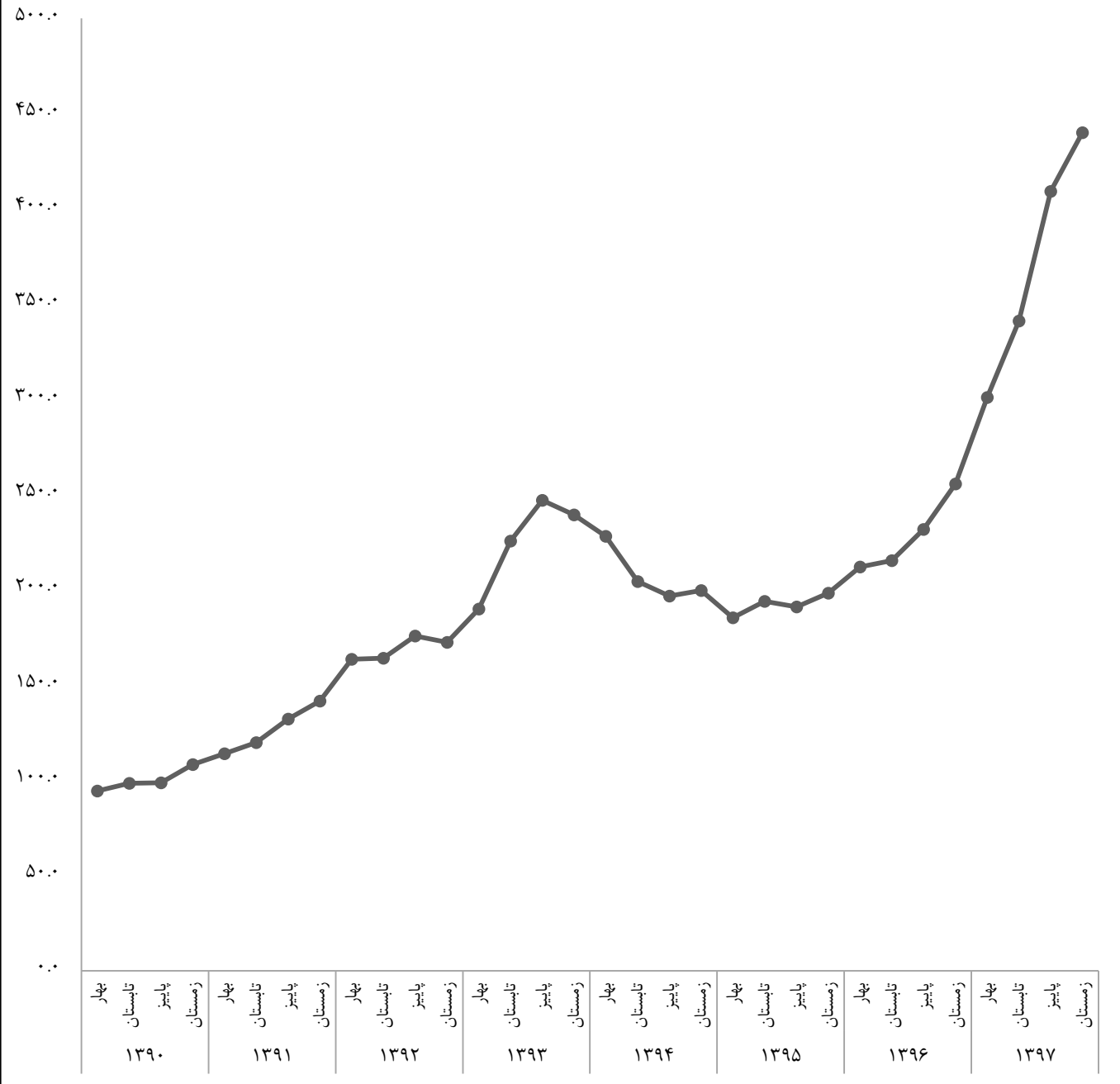
کتابخانه  
مکتبہ اسلامیہ



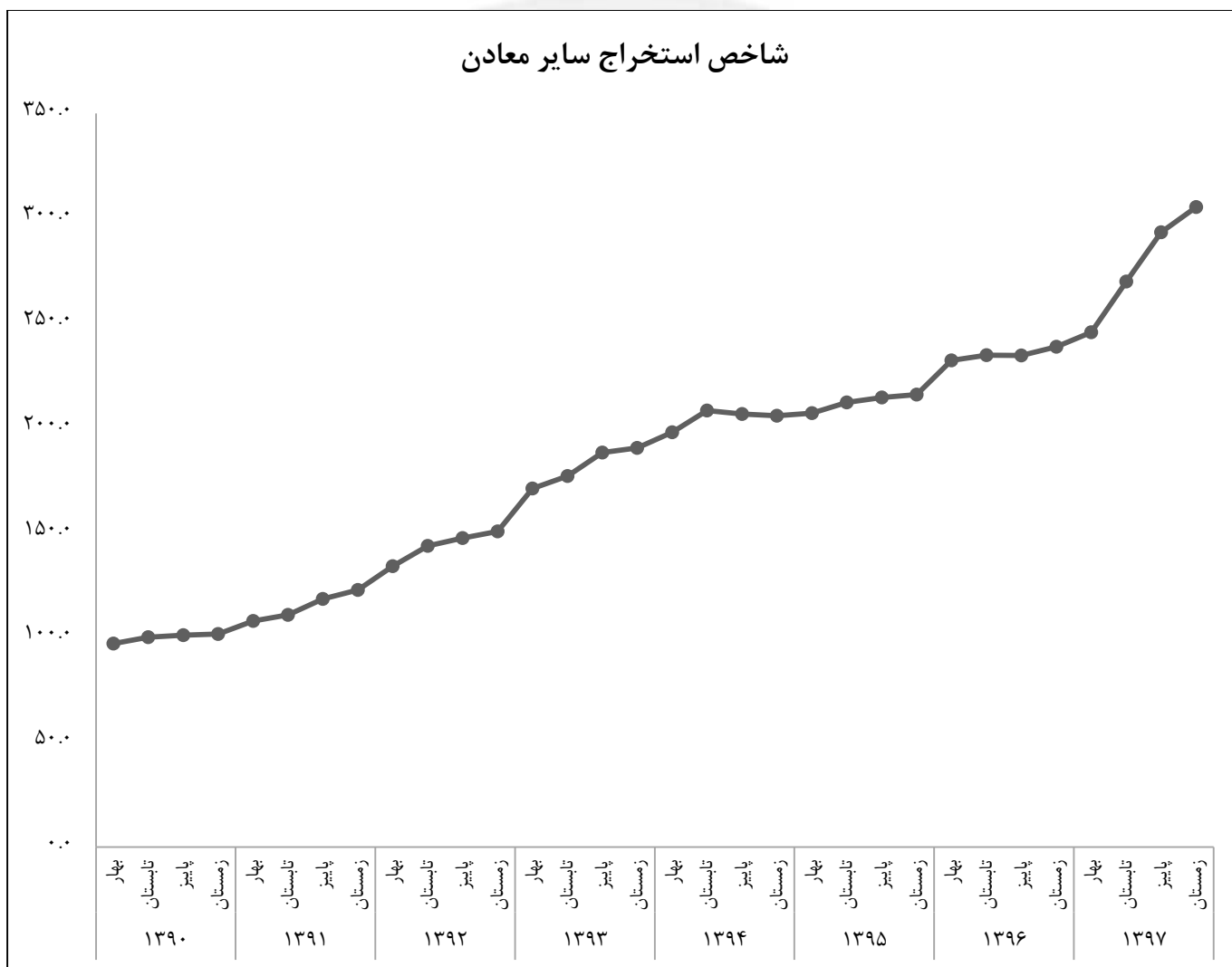


مرکز آمار ایران

شاخص استخراج کانه های فلزی



### شاخص استخراج سایر معادن



مرکز آمار ایران



**جدول‌های آماری**  
**شاخص قیمت تولیدکننده**  
**بخش معدن**

مرکز آمار ایران



مرکز آمار و رایر ایران



۳-۱- شاخص قیمت تولید کننده بخش معدن، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۷-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان	متوسط سال
۱۳۹۰	۹۵/۲	۹۸/۹	۹۹/۳	۱۰۶/۶	۱۰۰
۱۳۹۱	۱۱۲/۲	۱۱۷/۵	۱۲۸/۲	۱۳۶/۳	۱۲۳/۵
۱۳۹۲	۱۵۵/۷	۱۵۸/۶	۱۶۸/۷	۱۶۷/۰	۱۶۲/۵
۱۳۹۳	۱۸۴/۸	۲۱۲/۳	۲۳۰/۵	۲۲۵/۷	۲۱۳/۳
۱۳۹۴	۲۱۹/۳	۲۰۴/۸	۱۹۹/۴	۲۰۱/۳	۲۰۶/۲
۱۳۹۵	۱۹۱/۵	۱۹۹/۱	۱۹۷/۵	۲۰۳/۱	۱۹۷/۸
۱۳۹۶	۲۱۸/۶	۲۲۲/۰	۲۳۴/۶	۲۵۲/۷	۲۳۲/۰
۱۳۹۷	۲۸۸/۸	۳۲۴/۷	۳۸۰/۴	۴۰۵/۹	۳۴۹/۹

۳-۲- درصد تغییر فصلی شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۷-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	۴/۹	۳/۸	۰/۴	۷/۳
۱۳۹۱	۵/۳	۴/۷	۹/۱	۶/۳
۱۳۹۲	۱۴/۲	۱/۹	۶/۳	-۱/۰
۱۳۹۳	۱۰/۶	۱۴/۹	۸/۵	-۲/۱
۱۳۹۴	-۲/۸	-۶/۶	-۲/۶	۰/۹
۱۳۹۵	-۴/۸	۴/۰	-۰/۸	۲/۸
۱۳۹۶	۷/۶	۱/۶	۵/۷	۷/۷
۱۳۹۷	۱۴/۳	۱۲/۴	۱۷/۲	۶/۷

۳-۳- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن نسبت به فصل مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۷ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	۱۴/۹	۱۹/۲	۱۶/۴	۱۷/۴
۱۳۹۱	۱۷/۹	۱۸/۸	۲۹/۱	۲۷/۹
۱۳۹۲	۳۸/۷	۳۵	۳۱/۶	۲۲/۶
۱۳۹۳	۱۸/۷	۳۳/۹	۳۶/۶	۳۵/۱
۱۳۹۴	۱۸/۷	-۳/۶	-۱۳/۵	-۱۰/۸
۱۳۹۵	-۱۲/۷	-۲/۷	-۰/۹	۰/۹
۱۳۹۶	۱۴/۱	۱۱/۵	۱۸/۸	۲۴/۴
۱۳۹۷	۳۲/۱	۴۶/۲	۶۲/۲	۶۰/۷

۳-۴- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن در چهار فصل منتهی به فصل مورد نظر نسبت به چهار فصل منتهی به فصل مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۷ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	۱۱/۸	۱۳/۵	۱۵/۵	۱۷/۰
۱۳۹۱	۱۷/۷	۱۷/۷	۲۰/۹	۲۳/۵
۱۳۹۲	۲۸/۹	۳۲/۹	۳۳/۳	۳۱/۵
۱۳۹۳	۲۶/۳	۲۶/۶	۲۸/۳	۳۱/۳
۱۳۹۴	۳۰/۷	۲۰/۱	۶/۹	-۳/۳
۱۳۹۵	-۱۰/۲	-۱۰/۱	-۷/۰	-۴/۱
۱۳۹۶	۲/۷	۶/۳	۱۱/۲	۱۷/۳
۱۳۹۷	۲۲/۰	۳۰/۸	۴۱/۹	۵۰/۹


۵-۳- شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن و زیر بخش‌های اصلی و درصد تغییرات آن‌ها در سال‌های ۱۳۹۷ و ۱۳۹۶ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال ۱۳۹۶		سال ۱۳۹۷		ضریب اهمیت	نام فعالیت
درصد تغییر نسبت به سال ۱۳۹۵	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال ۱۳۹۶	شاخص		
۱۷/۳	۲۳۲/۰	۵۰/۹	۳۴۹/۹	۱۰۰/۰۰	.....معدن
۲۴/۹	۲۶۴/۱	۳۳/۴	۳۵۲/۲	۵/۰۴	.....استخراج زغال سنگ
۱۹/۰	۲۲۸/۷	۶۳/۰	۳۷۲/۹	۷۱/۷۷	.....استخراج کانه‌های فلزی
۱۰/۷	۲۳۵/۱	۱۸/۵	۲۷۸/۶	۲۳/۱۹	.....استخراج سایر معادن

مرکز آمار ایران



مرکز آمار و رایردان



**فصل چهارم**  
**شاخص قیمت تولیدکننده**  
**بخش صنعت**

مرکز آمار ایران



مرکز آمار و تحقیقات ایران

## مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت

### هدف

تهیه شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت در کل کشور.

### جامعه هدف

جامعه هدف شامل تمامی محصولات صنعتی تولید شده در داخل کشور در مجموعه طبقه‌بندی بین‌المللی رشته فعالیت‌های صنعتی (ISIC) می‌باشد.

### جامعه آمارگیری

جامعه آمارگیری شامل محصولات صنعتی تولید شده در داخل کشور در مجموعه طبقه‌بندی بین‌المللی رشته فعالیت‌های صنعتی (ISIC) است که قیمت‌گیری از آنها انجام می‌پذیرد.

### واحد آماری

واحد آماری این طرح یک محصول صنعتی است که زیر مجموعه‌ای از طبقه‌بندی بین‌المللی رشته فعالیت‌های صنعتی (ISIC) باشد.

### چارچوب آماری

چارچوب آماری در این طرح، فهرست کارگاه‌های صنعتی در نقاط شهری و روستایی کشور است که از طریق "طرح آمارگیری از کارگاه‌های صنعتی کشور ۱۳۹۳" حاصل شده است.

### پوشش جغرافیایی

با توجه به ماهیت طرح، سطح جغرافیایی جمع‌آوری اطلاعات آماری مورد نظر، کل کشور (سطح ملی) می‌باشد.

**پوشش موضوعی**

پوشش فعالیت‌های صنعتی در این طرح بر مبنای طبقه‌بندی بین‌المللی رشته فعالیت‌های اقتصادی ویرایش ISIC, Rev. ۳.۱ می‌باشد. بنابراین ۱۲۰ فعالیت صنعتی در این طرح پوشش داده شده است. لازم به توضیح است، فعالیت‌های صنعتی که خدمات صنعتی ارائه می‌دهند در این طرح منظور نشده‌اند.

**زمان آماری**

در مورد قیمت اقلام مورد بررسی، زمان آماری طول یک فصل است.

**زمان آمارگیری**

زمان قیمت‌گیری از محصولات صنعتی در هر فصل، یکم تا دهم اولین ماه از فصل بعد می‌باشد.

**روش جمع‌آوری اطلاعات**

در این طرح آمارگیران با مراجعه مستقیم به کارگاه‌های صنعتی نمونه، اقدام به جمع‌آوری قیمت‌های فروش محصولات می‌نمایند.

مرکز آمار ایران



## تعاریف و مفاهیم

### کارگاه صنعتی

کارگاه صنعتی مکان ثابتی است که در آن مجموعه‌ای از سرمایه و نیروی کار به منظور تولید یک یا چند محصول صنعتی به کار گرفته شده است؛ به عبارتی دیگر کارگاه صنعتی به کارگاهی اطلاق می‌شود که فعالیت آن طبق طبقه‌بندی استاندارد بین‌المللی فعالیت‌های اقتصادی ISIC به‌عنوان فعالیت صنعتی شناخته شده باشد.

### محصولات صنعتی

منظور از محصولات صنعتی در این طرح محصولات ساخته شده در کارگاه است که به منظور عرضه و فروش تولید می‌شود. بنابراین کالاهای نیم‌ساخته مورد نظر نمی‌باشد.

### قیمت محصول

مقدار پولی را که برای واحد معینی از محصول پرداخت می‌شود قیمت آن محصول می‌نامند. در این طرح قیمت عملی فروش مورد نظر است و قیمت اسمی فروش، قیمتی که توسط سازمان‌های دولتی برای یک واحد کالا تعیین می‌شود، مورد نظر نمی‌باشد.

### قیمت تولیدکننده

قیمت تولیدکننده قیمتی است که فروشنده، کالا را در محل تولید "درب کارگاه" به خریدار تحویل می‌دهد. این قیمت شامل هزینه‌های حمل و نقل و توزیع کالا نمی‌باشد.

### ضریب اهمیت محصول

سهمی است که ارزش تولید هر محصول در سال پایه از کل ارزش تولیدات صنعتی کشور داشته است.

## خلاصه یافته‌های شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت در سال ۱۳۹۷

(بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰)

شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت در سال ۱۳۹۷، با ۶۴٫۶ درصد افزایش نسبت به سال ۱۳۹۶، به عدد ۳۸۲٫۴ رسید. در حالی که این شاخص در سال ۱۳۹۶ عدد ۲۳۲٫۴ بوده و نسبت به سال ۱۳۹۵، ۱۵٫۵ درصد افزایش یافته بود. شاخص مذکور در تمامی فصل‌های سال مورد بررسی (۱۳۹۷) نسبت به فصل قبل افزایش داشته است. این شاخص در فصل پاییز با تورم فصلی ۲۳٫۵ درصد بیشترین افزایش را نسبت به فصل قبل در میان دیگر فصل‌های سال داشته است.

در سال مورد بررسی، شاخص قیمت بخش‌های اصلی "صنایع مواد غذایی و آشامیدنی" با ۳۷٫۱ درصد، "تولید محصولات از توتون و تنباکو سیگار" با ۱۴۹٫۰ درصد، "تولید منسوجات" با ۵۹٫۱ درصد، "تولید پوشاک، عمل آوردن و رنگ کردن پوست خردار" با ۳۳٫۰ درصد، "دباغی، عمل آوردن چرم و ساخت کیف و چمدان" با ۴۵٫۳ درصد، "تولید چوب و محصولات چوبی و چوب پنبه" با ۶۴٫۶ درصد، "تولید کاغذ و محصولات کاغذی" با ۱۰۹٫۸ درصد، "انتشار، چاپ و تکثیر رسانه‌های ضبط شده" با ۶۵٫۶ درصد، "صنایع تولید زغال سنگ- پالایشگاه‌های نفت" با ۸۶٫۲ درصد، "صنایع محصولات شیمیایی" با ۶۴٫۲ درصد، "تولید محصولات لاستیکی و پلاستیکی" با ۷۵٫۴ درصد، "تولید سایر محصولات کانی غیر فلزی" با ۳۳٫۶ درصد، "تولید فلزات اساسی" با ۶۴٫۶ درصد، "تولید محصولات فلزی فابریکی بجز ماشین‌آلات" با ۷۶٫۸ درصد، "تولید ماشین‌آلات و تجهیزات طبقه‌بندی نشده در جای دیگر" با ۶۳٫۳ درصد، "تولید ماشین‌آلات اداری و محاسباتی" با ۳۸٫۴ درصد، "ماشین‌آلات و دستگاه‌های مولد و انتقال برق" با ۹۱٫۳ درصد، "تولید رادیو، تلویزیون، دستگاه‌ها و وسایل ارتباطی" با ۵۶٫۹ درصد، "تولید ابزار پزشکی، اپتیکی، ابزار دقیق و انواع ساعت" با ۷۸٫۹ درصد، "تولید وسایل نقلیه موتوری، تریلر و نیم تریلر" با ۳۲٫۵ درصد، "تولید سایر وسایل حمل و نقل" با ۶۷٫۹ درصد و "تولید مبلمان و مصنوعات" با ۵۸٫۸ درصد افزایش نسبت به سال قبل را نشان می‌دهند.

شاخص قیمت تولیدکننده بخش‌های "صنایع تولید زغال سنگ- پالایشگاه‌های نفت" با ۴۹٫۴ درصد، "تولید فلزات اساسی" با ۱۴٫۸ درصد، "تولید وسایل نقلیه موتوری، تریلر و نیم‌تریلر" با ۷٫۲ درصد، "صنایع مواد غذایی و آشامیدنی" با ۶٫۷ درصد، "صنایع محصولات شیمیایی" با ۶٫۲ درصد افزایش نسبت به سال قبل، در سال ۱۳۹۷، به ترتیب سهم قابل ملاحظه‌ای در افزایش شاخص کل داشته‌اند.

مرکز آمار ایران

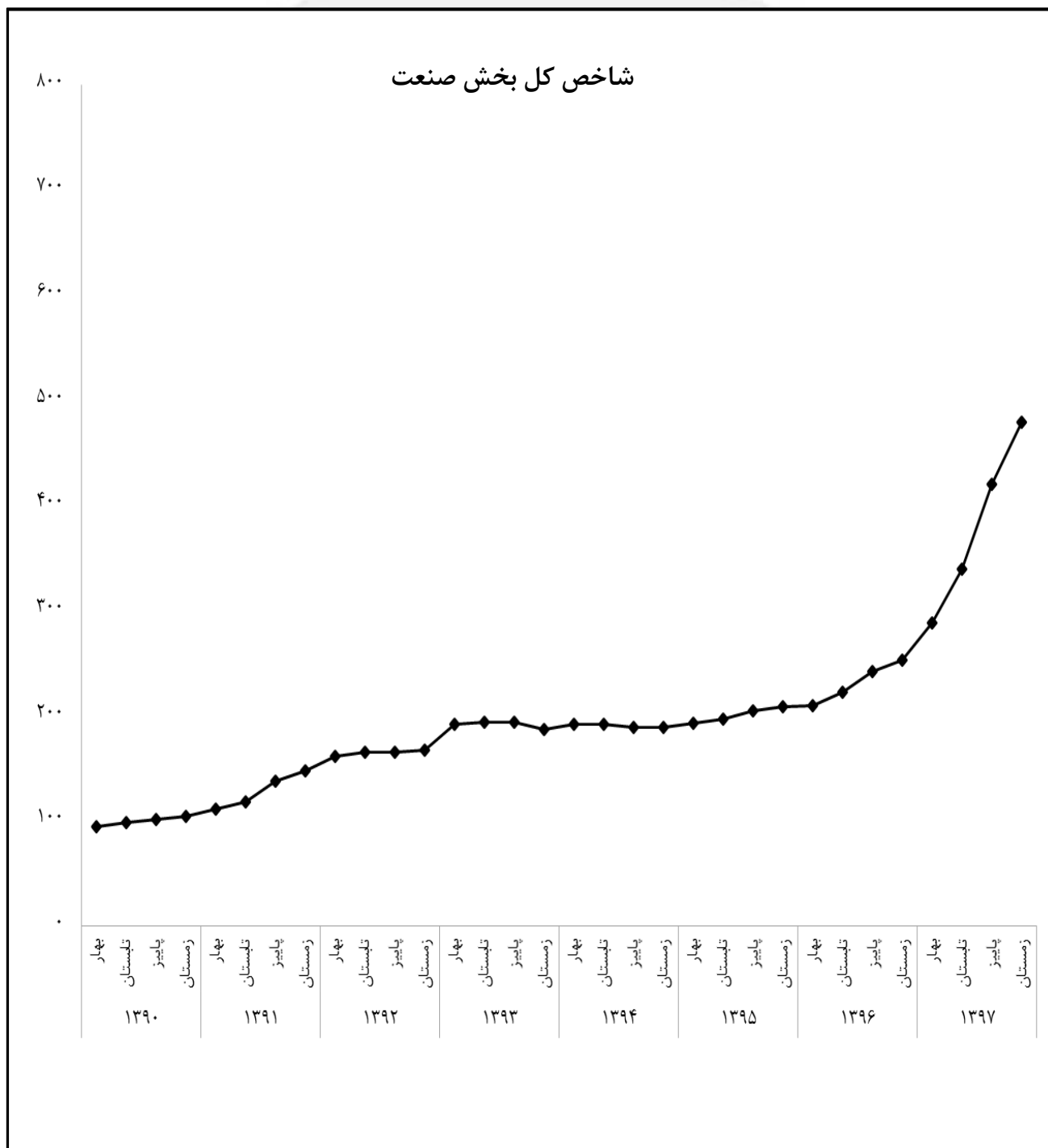


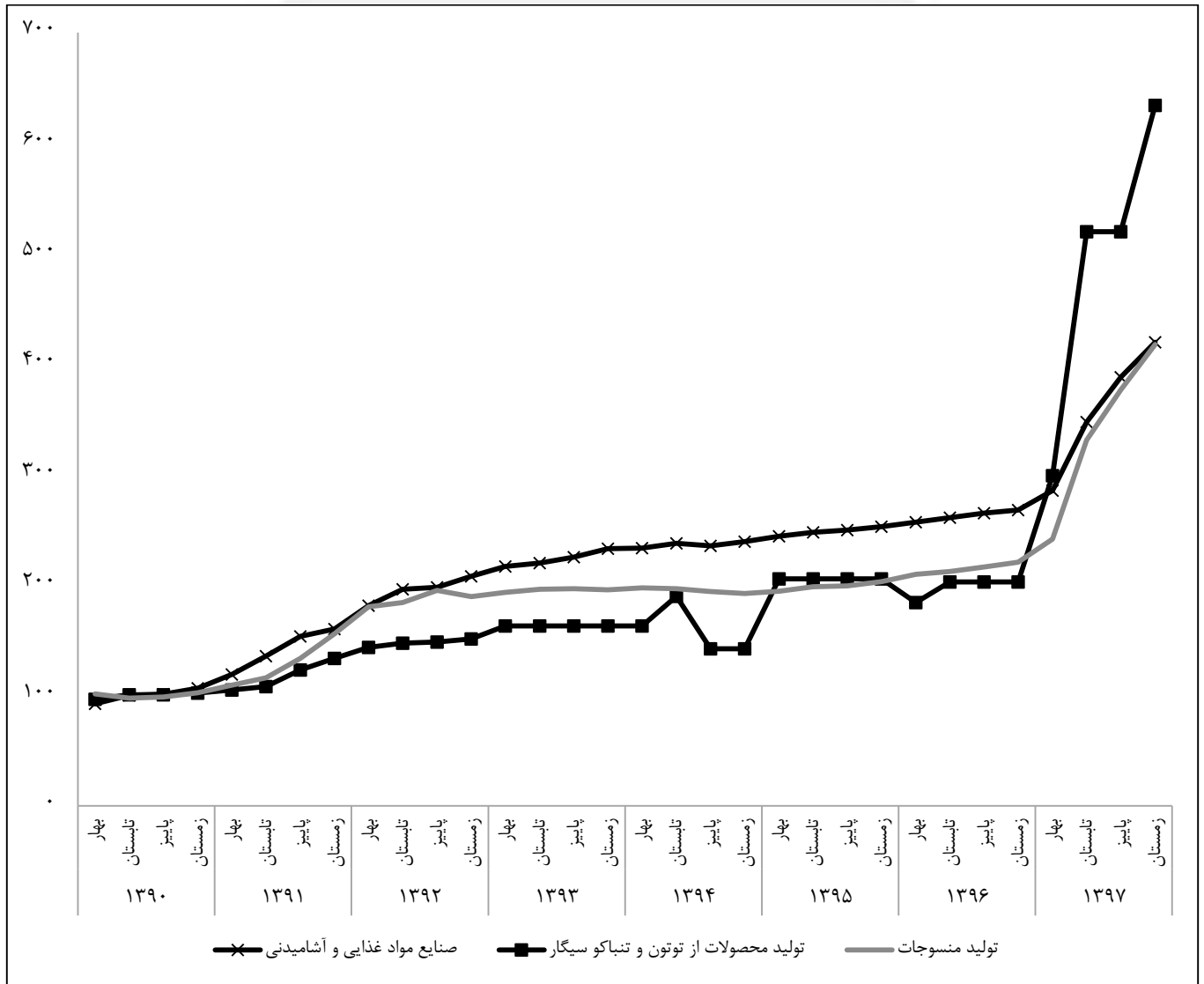
**نمودارهای  
شاخص قیمت تولیدکننده  
بخش صنعت**

مرکز آمار ایران

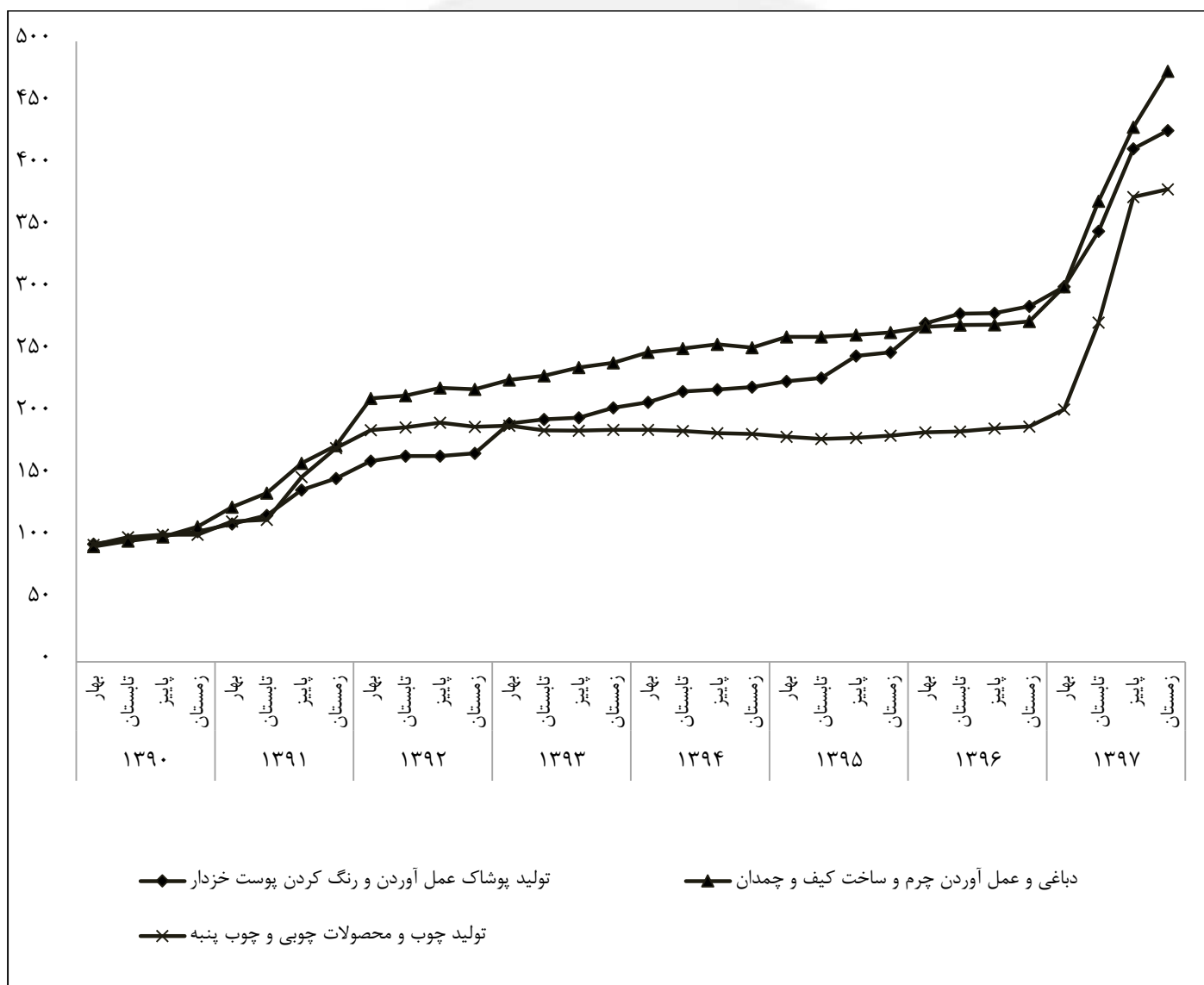


مرکز آمار و رای ایران





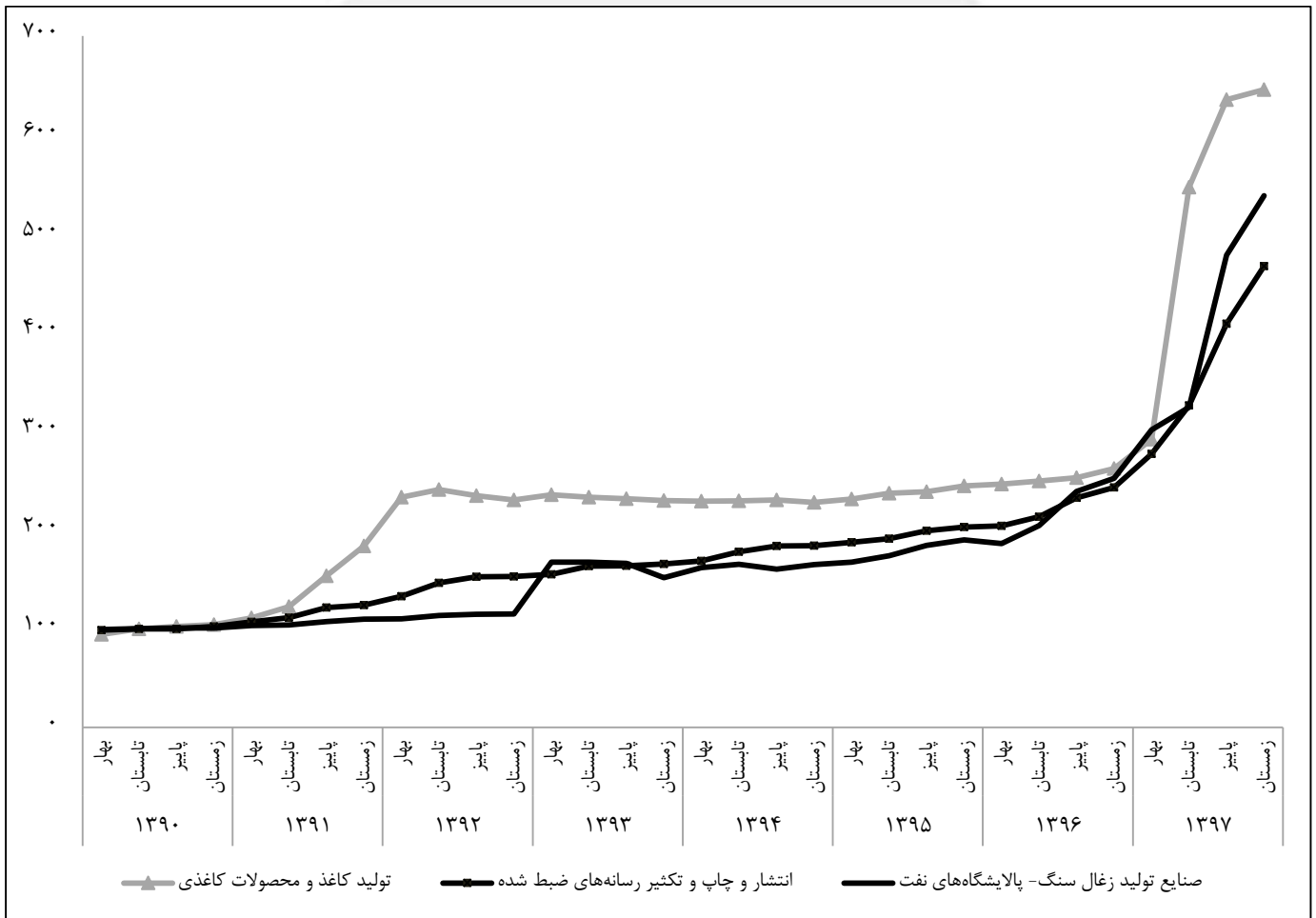
مرکز آمار ایران



تولید پوشاک عمل آوردن و رنگ کردن پوست خردار
  دباجی و عمل آوردن چرم و ساخت کیف و چمدان

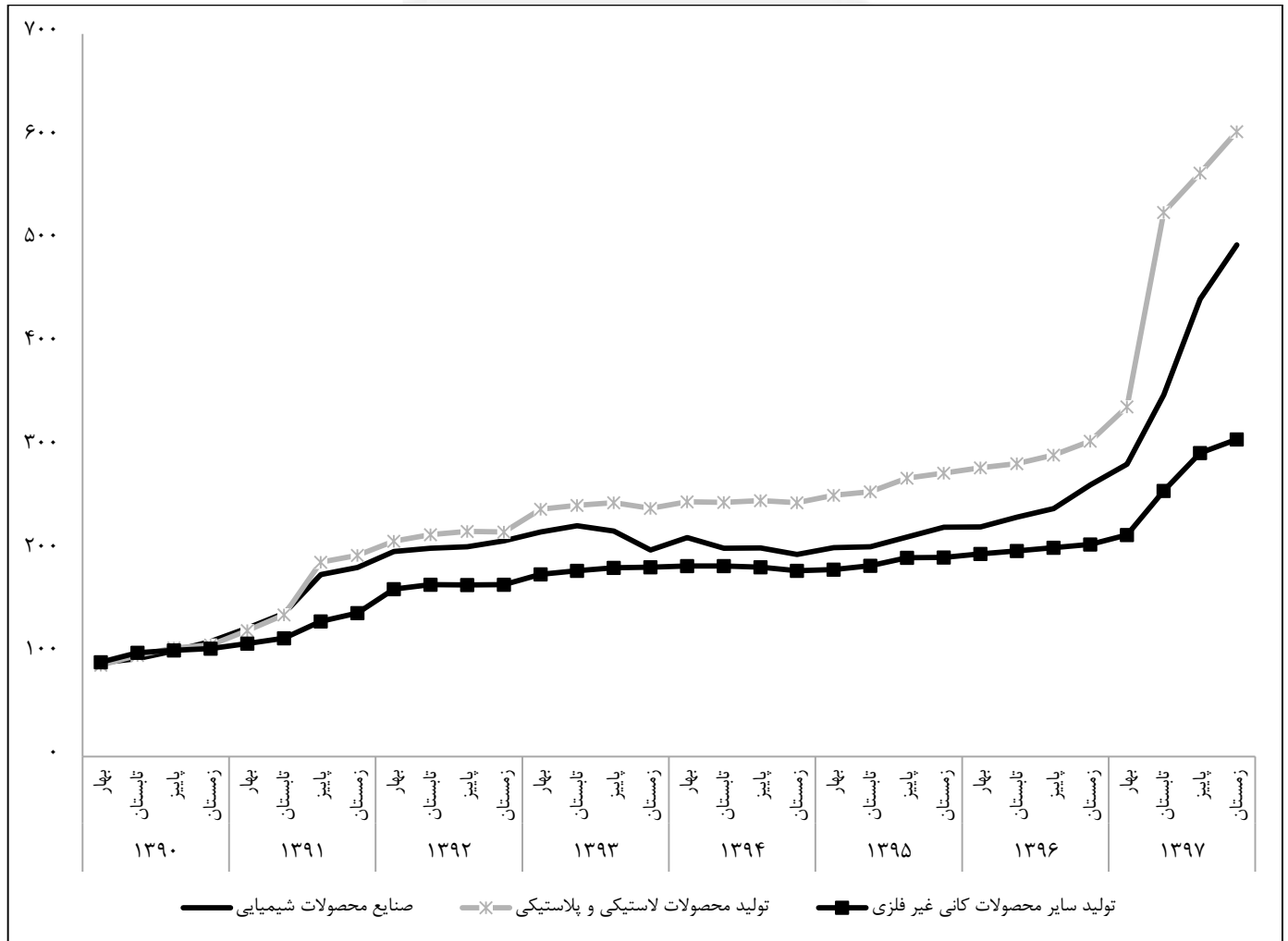
تولید چوب و محصولات چوبی و چوب پنبه

مرکز آمار ایران

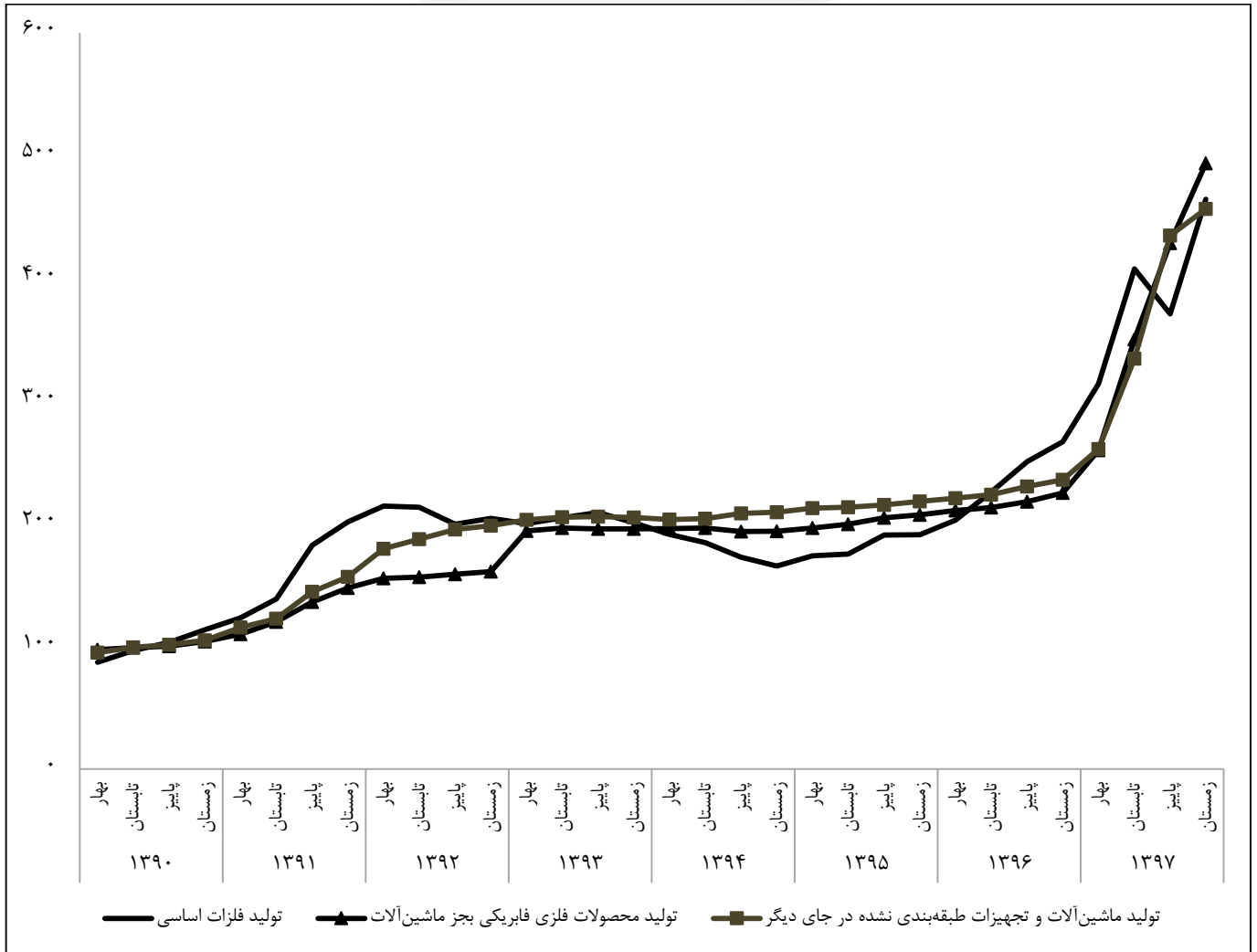


مرکز آمار ایران

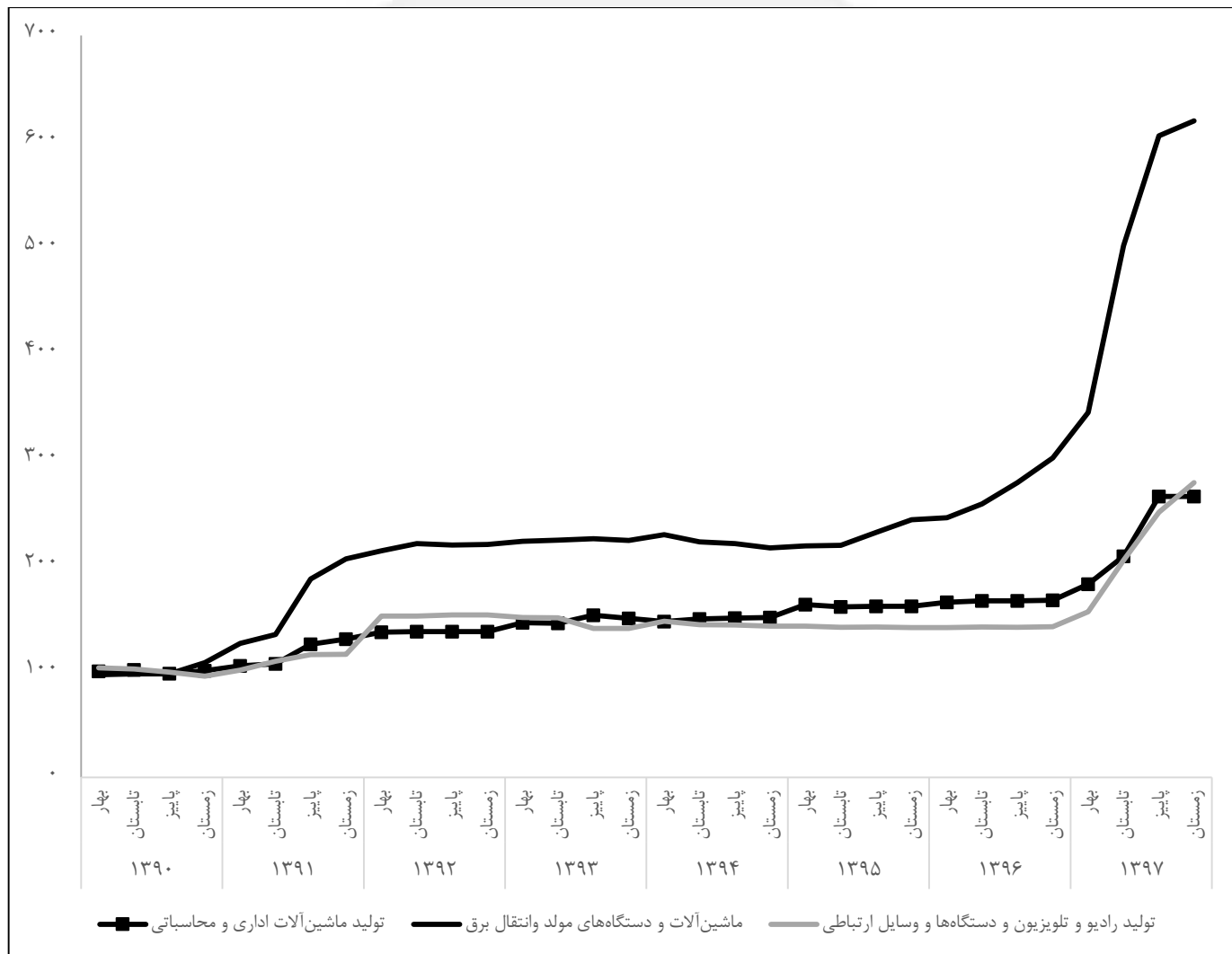




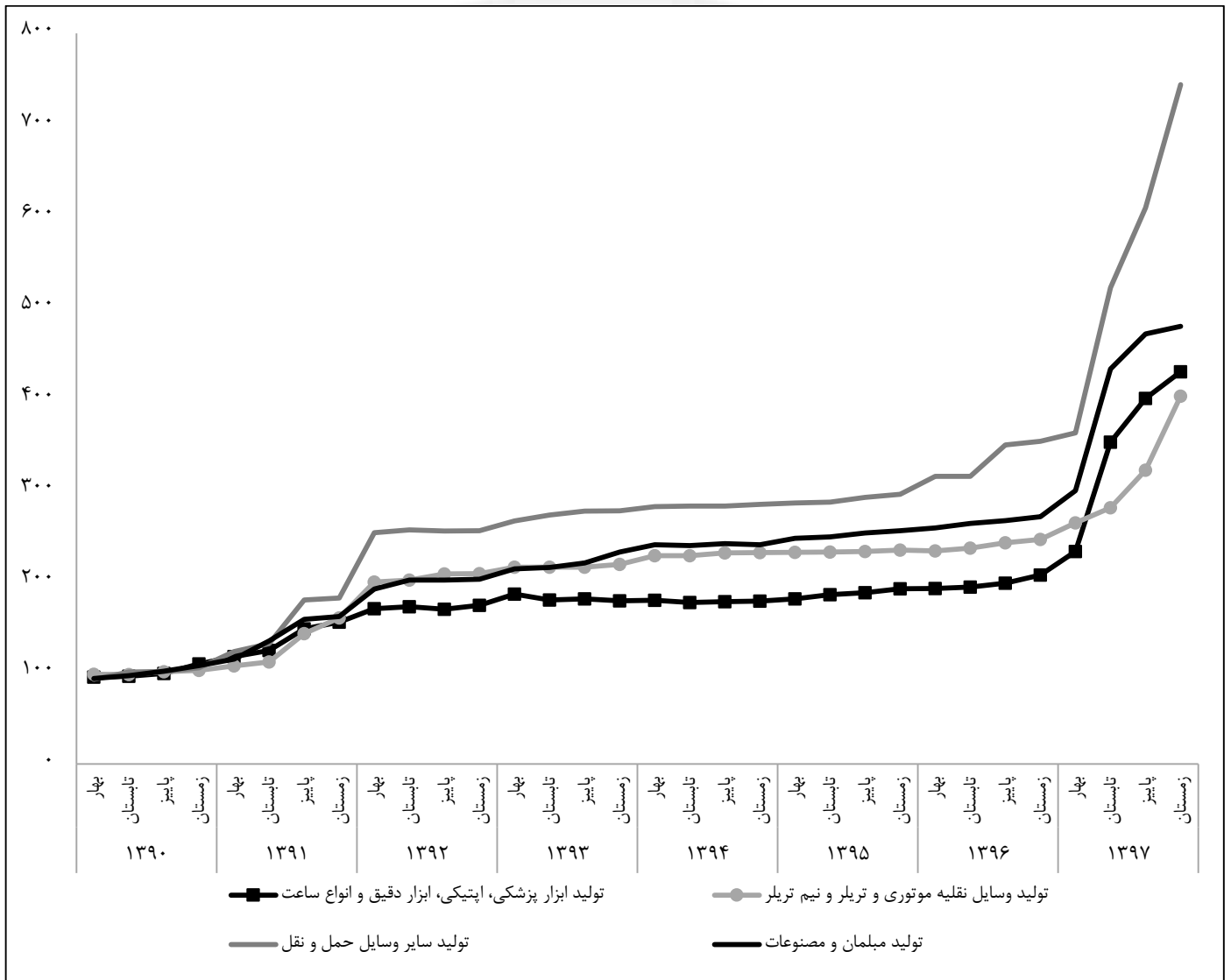
مرکز آمار ایران



مرکز آمار ایران



مرکز آمار ایران



مرکز آمار ایران



**جدول‌های آماری**  
**شاخص قیمت تولیدکننده**  
**بخش صنعت**

مرکز آمار ایران



مرکز آمار ایران

## ۴-۱- شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۷-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان	متوسط سال
۱۳۹۰	۹۴/۹	۹۸/۷	۱۰۱/۳	۱۰۵/۰	۱۰۰/۰
۱۳۹۱	۱۱۱/۳	۱۱۸/۱	۱۳۸/۶	۱۴۷/۹	۱۲۹/۰
۱۳۹۲	۱۶۱/۹	۱۶۵/۸	۱۶۵/۹	۱۶۸/۱	۱۶۵/۴
۱۳۹۳	۱۹۲/۱	۱۹۳/۹	۱۹۴/۵	۱۸۷/۶	۱۹۲/۰
۱۳۹۴	۱۹۲/۶	۱۹۲/۷	۱۸۹/۱	۱۸۹/۶	۱۹۱/۰
۱۳۹۵	۱۹۳/۳	۱۹۷/۰	۲۰۵/۲	۲۰۹/۱	۲۰۱/۲
۱۳۹۶	۲۱۰/۳	۲۲۲/۸	۲۴۲/۷	۲۵۳/۶	۲۳۲/۴
۱۳۹۷	۲۸۹/۰	۳۴۰/۳	۴۲۰/۴	۴۷۹/۹	۳۸۲/۴

## ۴-۲- درصد تغییر فصلی شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۷-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	۱۰/۱	۴/۰	۲/۶	۳/۶
۱۳۹۱	۶/۰	۶/۱	۱۷/۳	۶/۷
۱۳۹۲	۹/۴	۲/۵	۰/۰	۱/۳
۱۳۹۳	۱۴/۳	۰/۹	۰/۳	-۳/۶
۱۳۹۴	۲/۷	۰/۰	-۱/۸	۰/۳
۱۳۹۵	۲/۰	۱/۹	۴/۲	۱/۹
۱۳۹۶	۰/۶	۵/۹	۹/۰	۴/۵
۱۳۹۷	۱۴/۰	۱۷/۷	۲۳/۵	۱۴/۱

۴-۳- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت نسبت به فصل مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۷ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
..... ۱۳۹۰	۵۷/۵	۶۰/۶	۵۶/۹	۲۱/۸
..... ۱۳۹۱	۱۷/۲	۱۹/۶	۳۶/۷	۴۰/۹
..... ۱۳۹۲	۴۵/۵	۴۰/۴	۱۹/۷	۱۳/۷
..... ۱۳۹۳	۱۸/۷	۱۶/۹	۱۷/۲	۱۱/۶
..... ۱۳۹۴	۰/۳	-۰/۶	-۲/۸	۱/۰
..... ۱۳۹۵	۰/۴	۲/۲	۸/۵	۱۰/۳
..... ۱۳۹۶	۸/۸	۱۳/۱	۱۸/۳	۲۱/۳
..... ۱۳۹۷	۳۷/۴	۵۲/۸	۷۳/۲	۸۹/۲

۴-۴- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت در چهار فصل منتهی به فصل مورد نظر نسبت به چهار فصل منتهی به فصل مشابه در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۷ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
..... ۱۳۹۰	۳۷/۲	۴۸/۰	۵۷/۲	۴۶/۸
..... ۱۳۹۱	۳۵/۵	۲۶/۵	۲۴/۱	۲۹/۰
..... ۱۳۹۲	۳۶/۱	۴۱/۰	۳۵/۶	۲۸/۳
..... ۱۳۹۳	۲۲/۲	۱۷/۲	۱۶/۷	۱۶/۱
..... ۱۳۹۴	۱۱/۱	۶/۶	۱/۸	-۰/۵
..... ۱۳۹۵	-۰/۵	۰/۲	۳/۰	۵/۳
..... ۱۳۹۶	۷/۴	۱۰/۲	۱۲/۷	۱۵/۵
..... ۱۳۹۷	۲۲/۷	۳۲/۹	۴۷/۳	۶۴/۶



## ۴-۵- شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت و زیر بخش‌های اصلی و درصد تغییر آن‌ها در سال‌های ۱۳۹۷-۱۳۹۶

(۱۳۹۰=۱۰۰)

سال ۱۳۹۶		سال ۱۳۹۷		ضریب اهمیت	فعالیت
درصد تغییر نسبت به سال ۱۳۹۵	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال ۱۳۹۶	شاخص		
۱۵/۵	۲۳۲/۴	۶۴/۶	۳۸۲/۴	۱۰۰/۰۰	کل بخش صنعت .....
۵/۷	۲۶۲/۷	۳۷/۱	۳۶۰/۲	۱۰/۳	صنایع مواد غذایی و آشامیدنی .....
-۳/۶	۱۹۸/۰	۱۴۹/۰	۴۹۳/۱	۰/۲	تولید محصولات از توتون و تنباکو سیگار .....
۸/۰	۲۱۴/۷	۵۹/۱	۳۴۱/۶	۲/۰	تولید منسوجات .....
۱۷/۹	۲۸۰/۳	۳۳/۰	۳۷۲/۸	۰/۱	تولید پوشاک عمل آوردن و رنگ کردن پوست خردار .....
۳/۳	۲۷۱/۹	۴۵/۳	۳۹۵/۰	۰/۱	دبازی و عمل آوردن چرم و ساخت کیف و چمدان .....
۳/۴	۱۸۷/۱	۶۴/۶	۳۰۸/۰	۰/۳	تولید چوب و محصولات چوبی و چوب پنبه .....
۶/۲	۲۵۲/۶	۱۰۹/۸	۵۳۰/۰	۰/۷	تولید کاغذ و محصولات کاغذی .....
۱۴/۴	۲۲۳/۲	۶۵/۶	۳۶۹/۷	۰/۱	انتشار و چاپ و تکثیر رسانه‌های ضبط شده .....
۲۲/۲	۲۲۰/۴	۸۶/۲	۴۱۰/۴	۳۹/۰	صنایع تولید زغال سنگ- پالایشگاه‌های نفت .....
۱۳/۹	۲۳۹/۴	۶۴/۲	۳۹۳/۱	۶/۱	صنایع محصولات شیمیایی .....
۱۰/۲	۲۹۰/۳	۷۵/۴	۵۰۹/۲	۱/۷	تولید محصولات لاستیکی و پلاستیکی .....
۶/۹	۲۰۱/۰	۳۳/۶	۲۶۸/۴	۵/۲	تولید سایر محصولات کانی غیر فلزی .....
۲۹/۵	۲۳۶/۴	۶۴/۶	۳۸۹/۲	۱۴/۶	تولید فلزات اساسی .....
۷/۳	۲۱۶/۷	۷۶/۸	۳۸۳/۰	۱/۲	تولید محصولات فلزی فابریکی بجز ماشین‌آلات .....
۵/۹	۲۲۷/۵	۶۳/۳	۳۷۱/۶	۱/۹	تولید ماشین‌آلات و تجهیزات طبقه‌بندی نشده در جای دیگر .
۲/۹	۱۶۶/۳	۳۸/۴	۲۳۰/۱	۰/۰	تولید ماشین‌آلات اداری و محاسباتی .....
۱۸/۷	۲۷۰/۵	۹۱/۳	۵۱۷/۶	۱/۷	ماشین‌آلات و دستگاه‌های مولد و انتقال برق .....
-۰/۱	۱۴۱/۷	۵۶/۹	۲۲۲/۳	۰/۱	تولید رادیو و تلویزیون و دستگاه‌ها و وسایل ارتباطی .....
۶/۰	۱۹۷/۷	۷۸/۹	۳۵۳/۷	۰/۳	تولید ابزار پزشکی، اپتیکی، ابزار دقیق و انواع ساعت .....
۲/۹	۲۳۹/۵	۳۲/۵	۳۱۷/۲	۱۴/۰	تولید وسایل نقلیه موتوری و تریلر و نیم تریلر .....
۱۴/۹	۳۳۳/۱	۶۷/۹	۵۵۹/۲	۰/۳	تولید سایر وسایل حمل و نقل .....
۵/۱۱	۲۶۴/۷	۵۸/۸	۴۲۰/۵	۰/۱	تولید مبلمان و مصنوعات .....



مرکز آمار و رایر ایران



**فصل پنجم**  
**شاخص قیمت تولیدکننده**  
**بخش برق**

مرکز آمار ایران



مرکز آمار و رایرد ایران

## مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق

### هدف طرح

هدف کلی این طرح، تهیه و انتشار شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق در سطح کل کشور می‌باشد.

### واحد آماری

واحد آماری در این طرح، برق تولیدشده و به فروش رفته توسط نیروگاه‌ها در بازار برق به تفکیک ساعات اوج بار، میان بار و کم بار می‌باشد.

### چارچوب طرح

چارچوب این طرح تمامی نیروگاه‌های تولیدکننده برق در کشور است که برق تولید شده را در بازار برق به فروش می‌رسانند.

### پوشش جغرافیایی

با توجه به ماهیت طرح، سطح جغرافیایی جمع‌آوری اطلاعات مورد نظر، کل کشور (سطح ملی) می‌باشد.

### پوشش موضوعی

پوشش فعالیتی شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق بر مبنای طبقه‌بندی بین‌المللی رشته فعالیت‌های اقتصادی ویرایش ۳،۱ (ISIC) می‌باشد.

### زمان آماری (زمان مرجع)

زمان آماری این طرح به صورت فصلی انجام می‌گیرد.

### زمان و روش جمع‌آوری اطلاعات

اطلاعات مربوط به قیمت تولیدکننده برق به صورت ماهانه از شرکت مدیریت شبکه برق جمع‌آوری می‌شود. زمان جمع‌آوری اطلاعات در هر ماه، از تاریخ بیستم تا بیست و پنجم ماه بعد می‌باشد.

## تعاریف و مفاهیم

### نیروگاه

نیروگاه محل استقرار مولدهای نیروی برق و تجهیزات وابسته است. نیروگاه که با نام «کارخانه برق» هم شناخته می‌شود، مجموعه‌ای از تأسیسات صنعتی است که از آن برای تولید انرژی الکتریکی استفاده می‌شود. وظیفه اصلی یک نیروگاه تبدیل انرژی از دیگر شکل‌های آن مانند انرژی شیمیایی، انرژی هسته‌ای، انرژی پتانسیل گرانشی و ... به انرژی الکتریکی است. وظیفه اصلی در تقریباً همه نیروگاه‌ها بر عهده مولد یا ژنراتور است، ماشینی دوار که انرژی مکانیکی را به انرژی الکتریکی تبدیل می‌کند. انرژی مورد نیاز برای چرخاندن یک ژنراتور از راه‌های مختلفی تأمین می‌شود و عموماً به میزان دسترسی به منابع مختلف انرژی در آن منطقه و دانش فنی گروه سازنده بستگی دارد.

### قیمت برق

مقدار پولی که برای واحد معینی از برق توسط خریدار بازار برق به نیروگاه پرداخته می‌شود، قیمت برق نامیده می‌شود. با توجه به تغییر مقدار مصرف و متعاقباً تقاضا در ساعات اوج بار، کم‌باری و میان‌باری توسط مشترکین و وجود تعرفه‌های جداگانه، قیمت برق به تفکیک ساعات مصرف بررسی می‌شود.

### شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق

شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق، درصد تغییرات قیمت برق تولید شده به تفکیک ساعات مصرف را نسبت به یک زمان معین که سال پایه نامیده می‌شود نشان می‌دهد.

### ویژگی‌های قیمت

در شاخص قیمت تولیدکننده قیمت عملی فروش موردنظر است و قیمت اسمی فروش، قیمتی که توسط سازمان‌های دولتی برای یک واحد کالا یا خدمت تعیین می‌شود، موردنظر نمی‌باشد.

مرکز آمار ایران

### خلاصه یافته‌های شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق

سال ۱۳۹۷

(بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰)

شاخص کل قیمت تولیدکننده بخش برق، بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰، در سال ۱۳۹۷ برابر با ۱۲۶,۲۴ می‌باشد که نسبت به سال قبل ۴,۷۴ درصد افزایش داشته است. شاخص قیمت بخش برق در سال ۱۳۹۶، رقم ۱۳۱,۱ بوده که نسبت به سال قبل از آن معادل ۸,۰۷ درصد کاهش داشته است.

شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق، بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰، در ساعات اوج بار، در سال ۱۳۹۷ برابر با ۱۲۵,۷۸ می‌باشد که نسبت به سال قبل ۶,۸۵ درصد افزایش داشته است. همچنین عدد شاخص مذکور در سال ۱۳۹۶ برابر با ۱۱۷,۷۲ بوده که نسبت به سال قبل ۵,۱۷ درصد کاهش داشته است.

شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق، بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰، در ساعات میان بار، در سال ۱۳۹۷ برابر با ۱۲۲,۵۹ می‌باشد که نسبت به سال قبل ۳,۹۸ درصد افزایش داشته است. شاخص مذکور در سال ۱۳۹۶ برابر با ۱۱۷,۹۰ بوده که نسبت به سال قبل ۷,۰۲ درصد کاهش داشته است.

شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق، بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰، در ساعات کم‌بار، در سال ۱۳۹۷ برابر با ۱۳۵,۶۶ می‌باشد که نسبت به سال قبل ۴,۶۹ درصد افزایش داشته است. همچنین عدد شاخص مذکور در سال ۱۳۹۶ برابر با ۱۲۹,۵۶ بوده که نسبت به سال قبل ۱۲,۴۸ درصد کاهش داشته است.



مرکز آمار و تحقیقات ایران





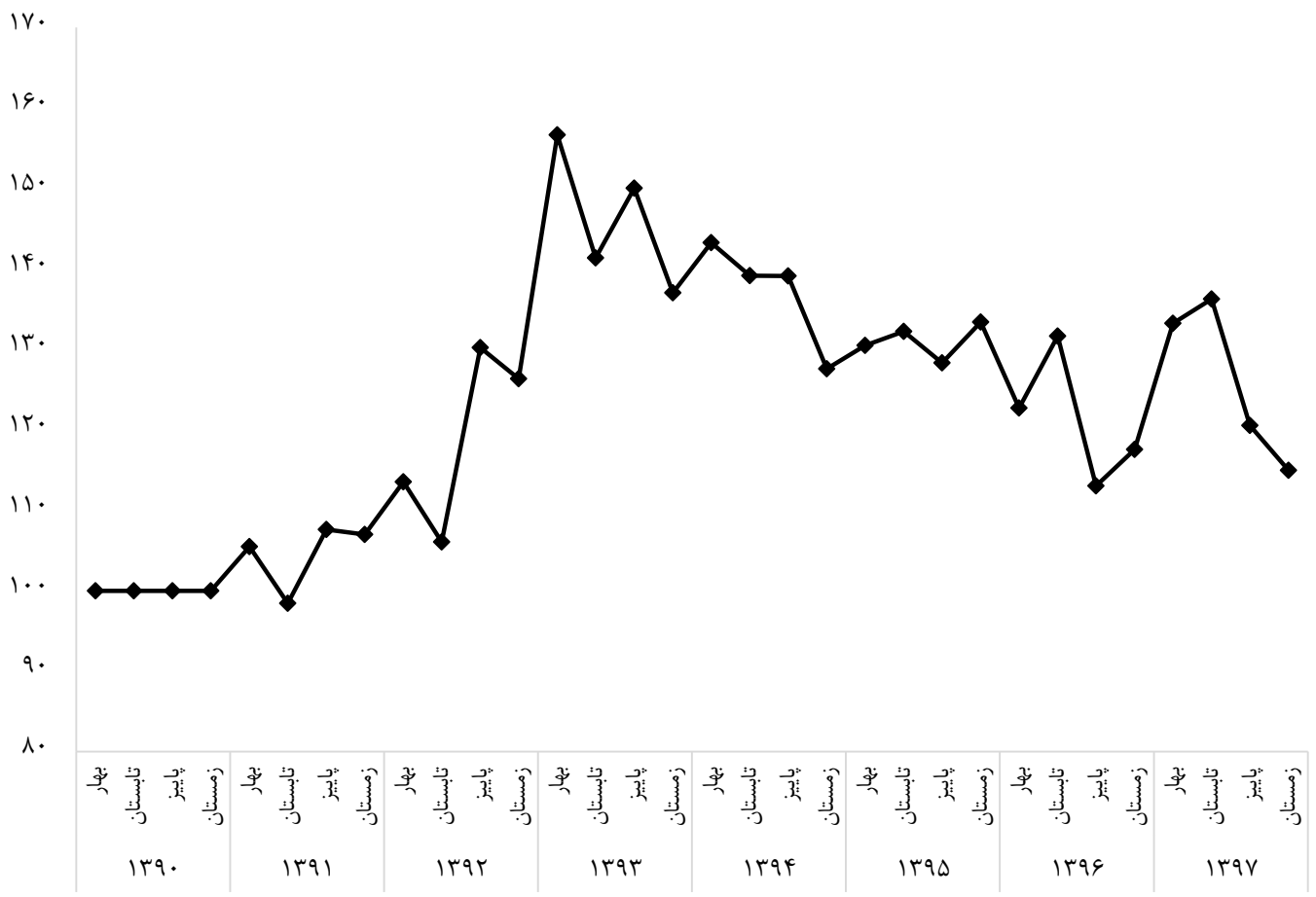
**نمودارهای  
شاخص قیمت تولیدکننده  
بخش برق**

مرکز آمار ایران



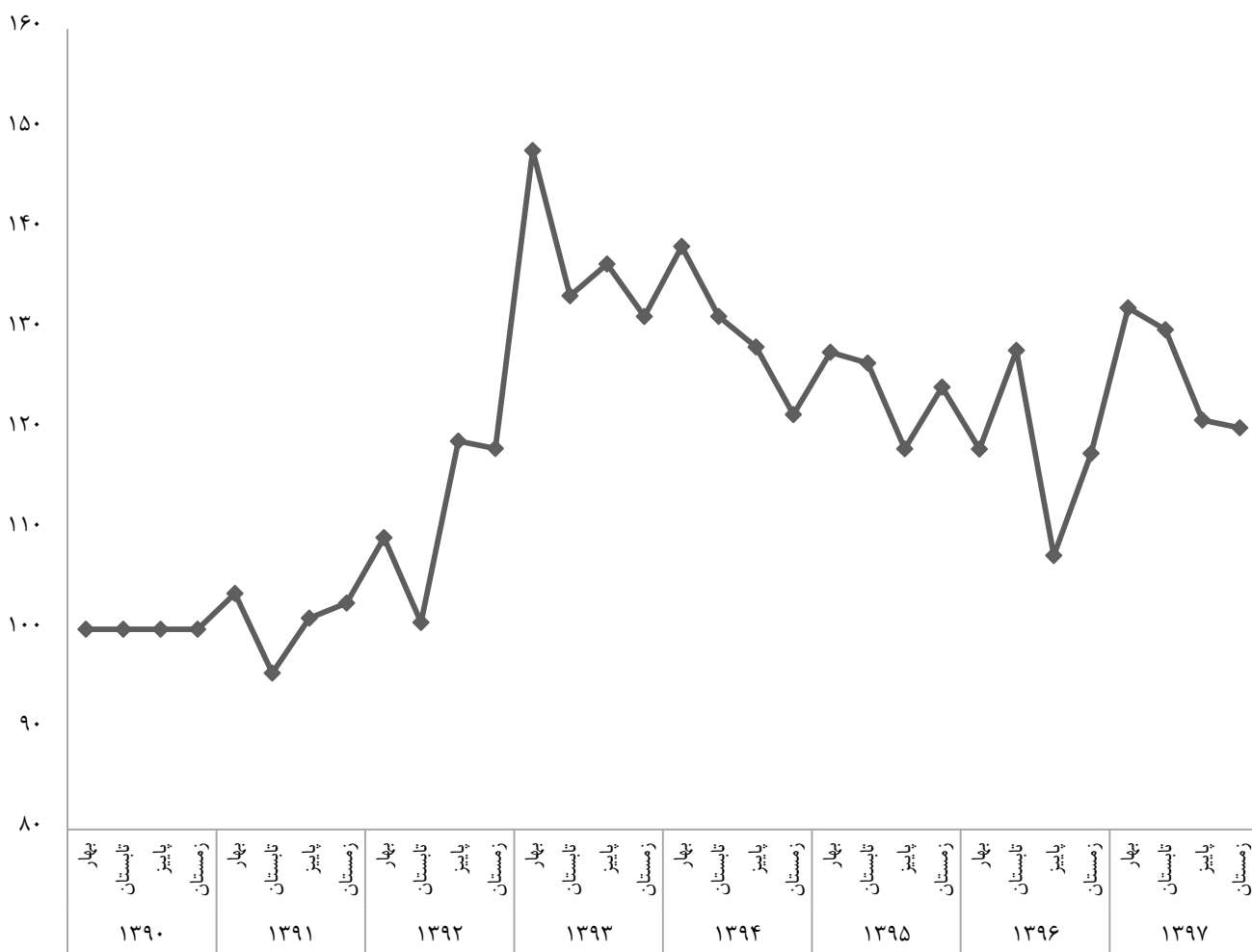
مرکز آمار و تحقیقات ایران

## شاخص کل بخش برق

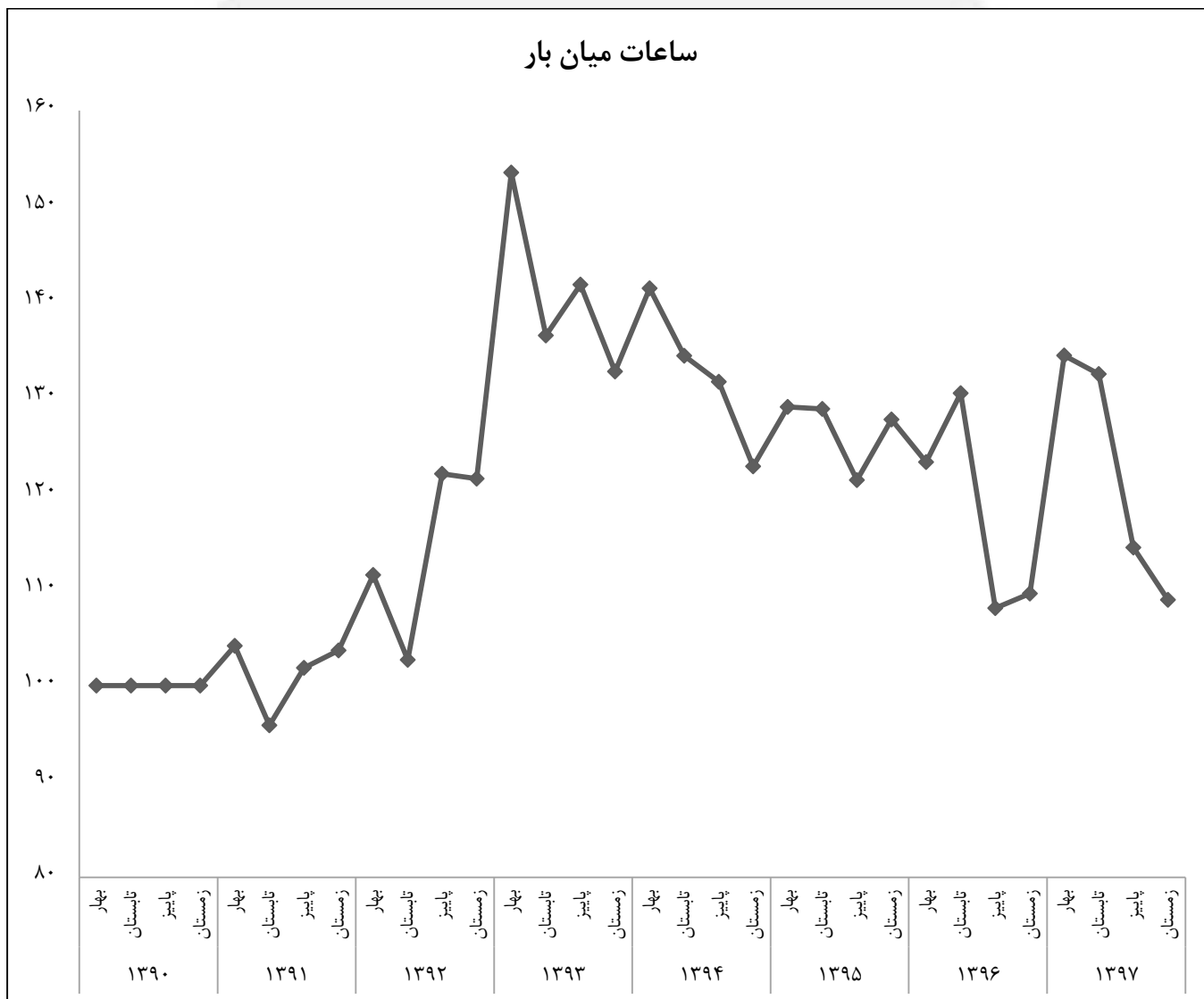


مرکز آمار ایران

ساعات اوج بار

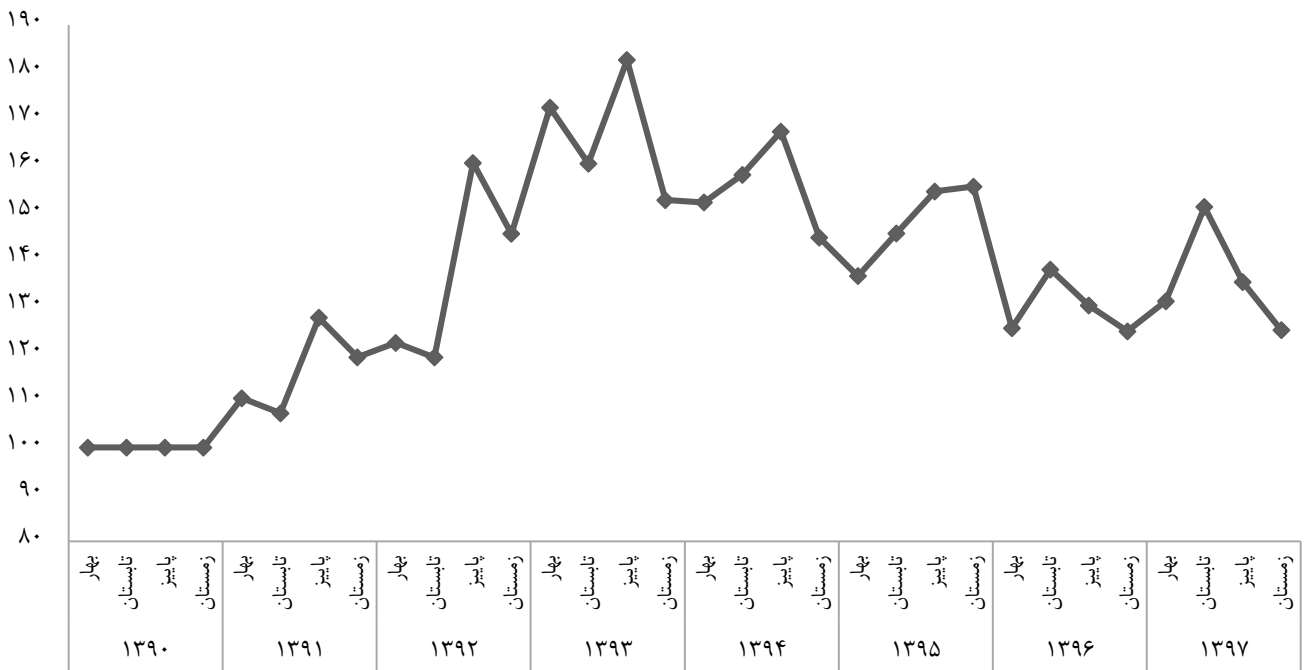


ساعات میان بار



مرکز آمار ایران

ساعات کم بار



مرکز آمار ایران



**جدول‌های آماری**  
**شاخص قیمت تولیدکننده**  
**بخش برق**

مرکز آمار ایران



مرکز آمار و تحقیقات ایران



## ۵-۱- شاخص قیمت تولید کننده بخش برق، به تفکیک فصل، در سال های ۱۳۹۰-۱۳۹۷ (۱۳۹۰=۱۰۰)

متوسط سال	زمستان	پاییز	تابستان	بهار	سال
۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	..... ۱۳۹۰
۱۰۴/۶	۱۰۷/۰	۱۰۷/۶	۹۸/۴	۱۰۵/۵	..... ۱۳۹۱
۱۱۹/۰	۱۲۶/۳	۱۳۰/۲	۱۰۶/۱	۱۱۳/۵	..... ۱۳۹۲
۱۴۶/۳	۱۳۷/۰	۱۵۰/۰	۱۴۱/۴	۱۵۶/۷	..... ۱۳۹۳
۱۳۷/۳	۱۲۷/۶	۱۳۹/۱	۱۳۹/۲	۱۴۳/۲	..... ۱۳۹۴
۱۳۱/۱	۱۳۳/۴	۱۲۸/۳	۱۳۲/۲	۱۳۰/۵	..... ۱۳۹۵
۱۲۰/۵	۱۱۴/۷	۱۱۳/۰	۱۳۱/۷	۱۲۲/۷	..... ۱۳۹۶
۱۲۶/۲	۱۱۵/۰	۱۲۰/۵	۱۳۶/۳	۱۳۳/۲	..... ۱۳۹۷

## ۵-۲- درصد تغییر فصلی شاخص قیمت تولید کننده بخش برق، به تفکیک فصل، در سال های ۱۳۹۰-۱۳۹۷ (۱۳۹۰=۱۰۰)

زمستان	پاییز	تابستان	بهار	سال
-	-	-	-	..... ۱۳۹۰
-۰/۶	۹/۳	-۶/۷	۵/۵	..... ۱۳۹۱
-۳/۰	۲۲/۸	-۶/۶	۶/۱	..... ۱۳۹۲
-۸/۷	۶/۱	-۹/۸	۲۴/۰	..... ۱۳۹۳
-۸/۳	۰/۰	-۲/۸	۴/۵	..... ۱۳۹۴
۴/۰	-۳/۰	۱/۳	۲/۳	..... ۱۳۹۵
۱/۵	-۱۴/۲	۷/۳	-۸/۰	..... ۱۳۹۶
-۴,۶	-۱۱/۶	۲/۳	۱۶/۱	..... ۱۳۹۷

۵-۳- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق نسبت به فصل مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۷-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	-	-	-	-
۱۳۹۱	۵/۵	-۱/۶	۷/۶	۷/۰
۱۳۹۲	۷/۶	۷/۷	۲۱/۰	۱۸/۱
۱۳۹۳	۳۸/۰	۳۳/۳	۱۵/۲	۸/۵
۱۳۹۴	-۸/۶	-۱/۵	-۷/۳	-۶/۹
۱۳۹۵	-۸/۹	-۵/۰	-۷/۸	۴/۶
۱۳۹۶	-۶/۰	-۰/۴	-۱۱/۹	-۱۴/۰
۱۳۹۷	۸/۶	۳/۵	۶/۶	۰/۲

۵-۴- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق در چهار فصل منتهی به فصل مورد نظر نسبت به چهار فصل منتهی به فصل مشابه در سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۷-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	-	-	-	-
۱۳۹۱	-	-	-	۴/۶
۱۳۹۲	۵/۲	۷/۵	۱۱/۰	۱۳/۸
۱۳۹۳	۲۱/۷	۲۷/۷	۲۵/۷	۲۲/۹
۱۳۹۴	۱۰/۱	۲/۷	-۲/۸	-۶/۱
۱۳۹۵	-۶/۲	-۷/۰	-۷/۲	-۴/۵
۱۳۹۶	-۳/۷	-۲/۵	-۳/۴	-۸/۱
۱۳۹۷	-۴/۶	-۳/۶	۰/۸	۴/۷

## ۵-۵- شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق و بخش‌های اصلی و درصد تغییر آن‌ها در سال‌های ۱۳۹۶-۱۳۹۷

(۱۳۹۰=۱۰۰)

سال ۱۳۹۶		سال ۱۳۹۷		ضریب اهمیت	فعالیت
درصد تغییر نسبت به سال ۱۳۹۵	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال ۱۳۹۶	شاخص		
-۱/۱	۱۲۰/۵	۴/۷	۱۲۶/۲	۱۰۰/۰۰	کل کشور .....
-۵/۲	۱۱۷/۷	۶/۹	۱۲۵/۸	۲۰/۸۸	ساعات اوج بار .....
-۷/۰	۱۱۷/۹	۴/۰	۱۲۲/۶	۵۶/۲۷	ساعات میان بار .....
-۱۲/۵	۱۲۹/۶	۴/۷	۱۳۵/۷	۲۲/۸۵	ساعات کم‌بار .....

مرکز آمار ایران



مرکز آمار و رایر ایران



**فصل ششم**  
**شاخص قیمت تولیدکننده**  
**بخش‌های خدمات**

مرکز آمار ایران



مرکز آمار و رایرد ایران

## مشخصات طرح شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات

### هدف

تهیه شاخص قیمت تولیدکننده بخش‌های خدمات و همچنین محاسبه تغییرات فصلی و سالانه (تورم) شاخص مزبور در کل کشور می‌باشد.

### جامعه هدف

جامعه هدف شامل اقلام منتخب سبد قیمت‌گیری بخش‌های خدمات است که با مراجعه به کارگاه‌هایی که اقلام مربوط به خود را ارائه می‌دهند قیمت‌گیری می‌شوند.

### جامعه آمارگیری

جامعه آمارگیری شامل تمامی کارگاه‌هایی که اقلام منتخب سبد قیمت‌گیری مربوط به خود را ارائه می‌دهند و کد فعالیت آن‌ها بر اساس طبقه‌بندی بین‌المللی رشته فعالیت‌ها (ISIC)، مطابق با کد فعالیت‌های بخش‌های خدمات مورد نظر باشد.

### واحد آماری

واحد آماری طرح خدمات شامل هر یک از اقلامی است که با مراجعه به کارگاه ارائه دهنده آن خدمت مورد قیمت‌گیری قرار می‌گیرد.

### چارچوب آماری

چارچوب نمونه‌گیری طرح، فهرست تمامی کارگاه‌های مستقل و متبوعی است که اقلام منتخب سبد قیمت‌گیری مربوط به خود بوده را ارائه می‌دهد و کد فعالیت آن‌ها بر اساس سرشماری عمومی کارگاهی سال ۱۳۸۱، با کد فعالیت مورد نظر برای جامعه هدف مرتبط با آن بخش انطباق داشته باشد. این چارچوب یکبار در سال ۱۳۸۷ و سپس در هر دوره در زمان اجرا به‌نگام می‌شود.

### پوشش جغرافیایی

در مورد تمامی بخش‌های خدمات پوشش جغرافیایی طرح کل کشور می‌باشد. بدین صورت که در تمام استان‌ها از منابع اطلاع، قیمت خدمات مورد پرسش قرار می‌گیرد و در نهایت، نتایج در سطح کل کشور استخراج و منتشر می‌شود.

**پوشش موضوعی**

بخش‌های خدمات بر حسب طبقه بندی ISIC، هشت قسمت اصلی (رده الفبایی) می‌باشد که شامل «تعمیر و نگهداری وسایل نقلیه موتوری و موتورسیکلت و کالاهای شخصی و خانگی»، «هتل و رستوران»، «حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات»، «مستغلات، اجاره و فعالیت‌های کسب و کار»، «واسطه‌گری‌های مالی (بیمه)»، «آموزش»، «بهداشت و مددکاری اجتماعی» و «سایر فعالیت‌های خدمات عمومی و اجتماعی و شخصی» است.

**زمان آماری**

زمان آماری این طرح به تفکیک چهار فصل و سالانه می‌باشد.

**زمان آمارگیری**

زمان آمارگیری طرح یکم تا دهم اولین ماه فصل بعد از زمان آماری است.

**روش جمع‌آوری اطلاعات**

در این طرح آمارگیران با مراجعه مستقیم به کارگاه‌های تولیدی نمونه، اقدام به جمع‌آوری قیمت‌های فروش محصولات می‌نمایند. شایان ذکر است قیمت برخی اقلام طرح به صورت ثبتی و با مکاتبه با سازمان‌های ذیربط اخذ می‌شود.

**تعداد و روش انتخاب نمونه**

اقلام بخش خدمات برای قیمت‌گیری، طی یک فرآیند احتمالی انتخاب نمی‌شوند و انتخاب این اقلام توسط دفتر موضوعی و با رعایت ضوابط خاص انجام می‌گیرد. از این‌رو، روش نمونه‌گیری طرح آمارگیری از قیمت تولیدکننده بخش‌های خدمات نمی‌تواند یک روش کاملاً احتمالاتی باشد. فرآیند دستیابی به اطلاعات مورد نیاز در طرح خدمات، یعنی قیمت ارائه خدمات مزبور، یک فرآیند یک مرحله‌ای است. در این فرآیند، واحدهای نمونه ارائه‌کننده خدمات مورد نظر از بین تمامی واحدهای ارائه‌کننده این خدمات انتخاب می‌شوند.

مرکز آمار ایران



## تعاریف و مفاهیم

### خدمت

محصول به صورت کالا و خدمت تولید می‌شود. شایان ذکر است که خدمات به محض تولید توسط تولیدکننده یا ارائه دهنده آن، توسط خریدار و مصرف‌کننده خدمت به مصرف می‌رسند و به عبارت دیگر بین تولیدکننده و ارائه دهنده خدمت و مصرف‌کننده آن، واسطه یا واسطه‌هایی وجود ندارد، قیمت تولیدکننده خدمت با قیمت مصرف‌کننده آن برابر و یکسان است و در مورد خدمات، قیمت‌های عمده‌فروشی و خرده‌فروشی، مصداق ندارند.

### قیمت (اجرت) خدمت

مقدار پولی که برای واحد معینی از خدمت در زمان و مکان مشخص پرداخت می‌شود، قیمت یا بهای آن خدمت نامیده می‌شود. در مورد خدمات اصطلاحاتی مانند: مزد، اجرت و کرایه نیز به عنوان واژه معادل قیمت به کار می‌روند.

### قیمت تولیدکننده

قیمتی است که تولیدکننده کالا یا ارائه دهنده خدمت، برای فروش کالا یا خدمت خود در نظر می‌گیرد. برای قیمت تولیدکننده، اصطلاحاتی مانند قیمت درب کارگاه، قیمت سرخرمن و ... نیز بکار می‌رود.

### ضریب اهمیت اقلام خدمات

سهم هر یک از اقلام خدمات از ستانده کل بخش خدمات، ضریب اهمیت آن قلم را مشخص می‌کند.

## خلاصه یافته‌های شاخص قیمت تولیدکننده بخش‌های خدمات

سال ۱۳۹۷

(بر مبنای سال پایه ۱۳۹۰)

### بخش اختصاصی خدمات

شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات در سال ۱۳۹۷، با ۲۲٫۲ درصد افزایش نسبت به سال قبل، به عدد ۲۹۶٫۵ رسید. در حالی که این شاخص در سال ۱۳۹۶ عدد ۲۴۲٫۶ بوده و نسبت به سال ۱۳۹۵، ۸٫۹ درصد افزایش یافته بود. شاخص مذکور در سال مورد بررسی (۱۳۹۷) در فصل‌های بهار، تابستان، پاییز و زمستان نسبت به فصل قبل از خود با افزایش مواجه بوده است. این شاخص در فصل پاییز با ۸٫۸ درصد بیشترین افزایش را نسبت به فصل قبل داشته است.

در میان بخش‌های اصلی خدمات، اعداد شاخص مربوط به بخش‌های "خدمات تعمیر وسایل نقلیه موتوری، موتور سیکلت و کالاهای شخصی و خانگی" با ۲۳٫۶ درصد، "خدمات هتل و رستوران" با ۲۷٫۰ درصد، "خدمات حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات" با ۳۴٫۱۰ درصد و "خدمات واسطه‌گری‌های مالی (بیمه)" با ۲۱٫۰ درصد، "خدمات مستغلات، اجاره و فعالیت‌های کسب و کار" با ۱۳٫۳ درصد، "خدمات آموزش" با ۱۶٫۱ درصد، "خدمات بهداشت و مددکاری اجتماعی" با ۱۸٫۱ درصد و "خدمات سایر فعالیت‌های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی" با ۱۷٫۵ درصد افزایش نسبت به سال ۱۳۹۶ مواجه بوده‌اند. بخش‌های "خدمات حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات" و "خدمات مستغلات، اجاره و فعالیت‌های کسب و کار" به ترتیب بیشترین سهم را در افزایش شاخص کل داشته‌اند.

### خدمات حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "خدمات حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات" در سال ۱۳۹۷ با ۳۴٫۱ درصد افزایش نسبت به سال قبل و رسیدن به عدد ۳۵۱٫۴، رتبه اول تأثیرگذاری را در افزایش شاخص کل داشته است. عدد شاخص این بخش در سال ۱۳۹۶ برابر با ۲۶۲٫۱ بوده که نسبت به سال قبل ۶٫۹ درصد افزایش یافته بود. بیشترین افزایش شاخص مذکور در فصل تابستان و به میزان ۱۵٫۲ درصد نسبت به فصل قبل می‌باشد.

### خدمات مستغلات، اجاره و فعالیت‌های کسب و کار

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "خدمات مستغلات، اجاره و فعالیت‌های کسب و کار" در سال ۱۳۹۷ با ۱۳٫۳ درصد افزایش نسبت به سال قبل و رسیدن به عدد ۲۲۰٫۷، رتبه دوم تأثیرگذاری را در افزایش شاخص کل داشته است. این شاخص در سال ۱۳۹۶ عدد ۱۹۴٫۷ بوده که نسبت به سال قبل ۷٫۰ درصد افزایش یافته بود. بیشترین افزایش این شاخص مربوط به فصل‌های تابستان و پاییز با ۵٫۹ درصد افزایش نسبت به فصل قبل بوده است.

### خدمات هتل و رستوران

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "خدمات هتل و رستوران" در سال ۱۳۹۷ با ۲۷٫۰ درصد افزایش نسبت به سال قبل و رسیدن به عدد ۴۰۴٫۸، رتبه سوم تأثیرگذاری را در افزایش شاخص کل داشته است. عدد شاخص این بخش در سال ۱۳۹۶ برابر با ۳۱۸٫۸ بوده که نسبت به سال قبل، ۹٫۷ درصد افزایش یافته بود. شاخص این بخش در فصل پاییز با ۱۵٫۳ درصد افزایش نسبت به فصل قبل، دارای بیشترین افزایش در سال بوده است.

### خدمات تعمیر وسایل نقلیه موتوری، موتور سیکلت و کالاهای شخصی و خانگی

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "خدمات تعمیر وسایل نقلیه موتوری، موتور سیکلت و کالاهای شخصی و خانگی" در سال ۱۳۹۷ با ۲۳,۶ درصد افزایش نسبت به سال قبل و رسیدن به عدد ۳۵۷,۱ رتبه چهارم تأثیرگذاری را در افزایش شاخص کل داشته است. این شاخص در سال ۱۳۹۶ عدد ۲۸۸,۹ بوده که نسبت به سال قبل ۱۱,۲ درصد افزایش یافته بود. بیشترین افزایش شاخص مذکور در فصل پاییز به میزان ۱۳,۳ درصد می‌باشد.

### خدمات بهداشت و مددکاری اجتماعی

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "خدمات بهداشت و مددکاری اجتماعی" در سال ۱۳۹۷ با ۱۸,۱ درصد افزایش نسبت به سال قبل و رسیدن به عدد ۴۲۲,۹، رتبه پنجم تأثیرگذاری را در افزایش شاخص کل داشته است. این شاخص در سال ۱۳۹۶ عدد ۳۵۸,۰ بوده که نسبت به سال قبل ۱۳,۷ درصد افزایش یافته بود. این شاخص در فصل تابستان با ۸,۲ درصد افزایش نسبت به فصل قبل دارای بیشترین افزایش در سال بوده است.

### خدمات آموزش

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "خدمات آموزش" در سال ۱۳۹۷ با ۱۶,۱ درصد افزایش نسبت به سال قبل و رسیدن به عدد ۲۸۵,۵، رتبه ششم تأثیرگذاری را در افزایش شاخص کل داشته است. این شاخص در سال ۱۳۹۶ عدد ۲۴۵,۸ بوده که نسبت به سال قبل ۱۴,۸ درصد افزایش یافته بود. بیشترین افزایش شاخص این بخش در فصل پاییز معادل ۱۵,۰ درصد نسبت به فصل قبل بوده است.

### خدمات سایر فعالیت‌های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "خدمات سایر فعالیت‌های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی" در سال ۱۳۹۷ با ۱۷,۵ درصد افزایش نسبت به سال قبل و رسیدن به عدد ۳۱۴,۲، رتبه هفتم تأثیرگذاری در افزایش شاخص کل را داشته است. این شاخص در سال ۱۳۹۶ عدد ۲۶۷,۵ بوده که نسبت به سال قبل ۱۰,۳ درصد افزایش یافته بود. بیشترین افزایش شاخص این بخش در فصل پاییز معادل ۶,۵ درصد نسبت به فصل قبل بوده است.

### خدمات واسطه‌گری‌های مالی (بیمه)

شاخص قیمت تولیدکننده بخش "خدمات واسطه‌گری‌های مالی (بیمه)" در سال ۱۳۹۷ با ۲۱,۰ درصد افزایش نسبت به سال قبل و رسیدن به عدد ۲۹۵,۰، رتبه هشتم تأثیرگذاری در افزایش شاخص کل را داشته است. عدد شاخص این بخش در سال ۱۳۹۶ برابر با ۲۴۳,۹ بوده که نسبت به سال قبل ۷,۳ درصد افزایش یافته بود. بیشترین افزایش این شاخص مربوط به فصل بهار با ۱۰,۳ درصد افزایش نسبت به فصل قبل بوده است.

مرکز آمار ایران



مرکز آمار و رایر ایران

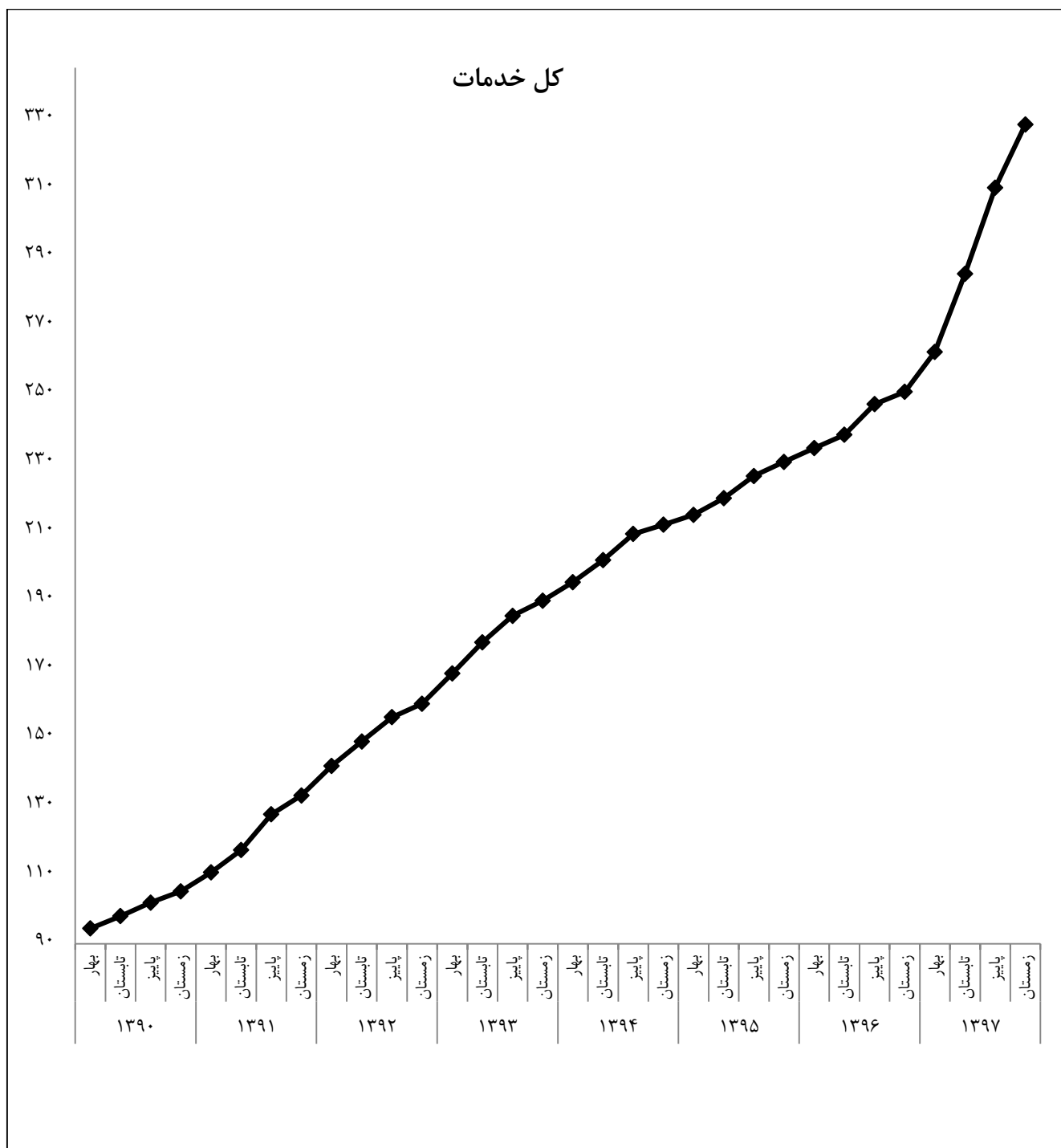


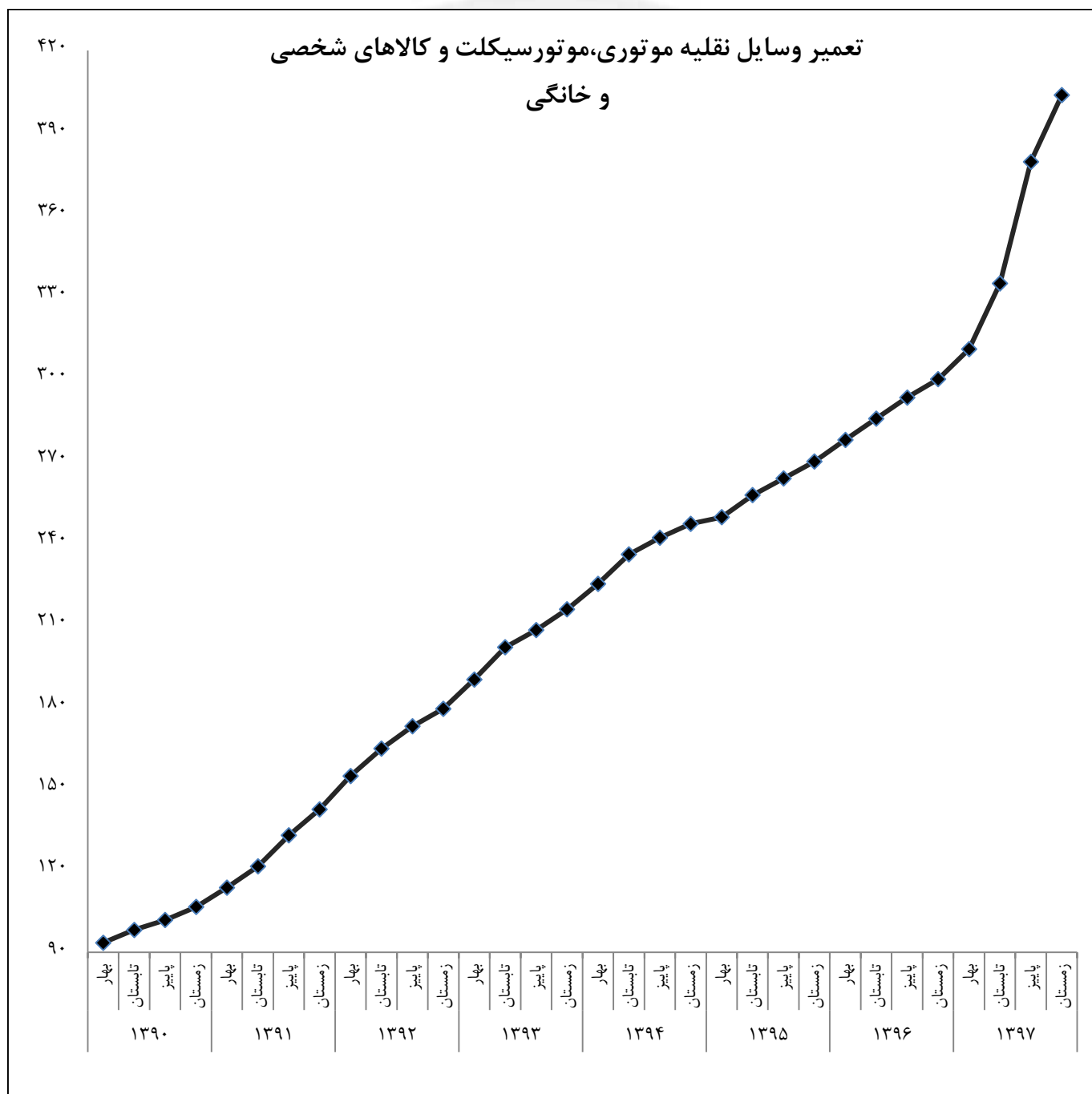
**نمودارهای  
شاخص قیمت تولیدکننده  
بخش‌های خدمات**

مرکز آمار ایران

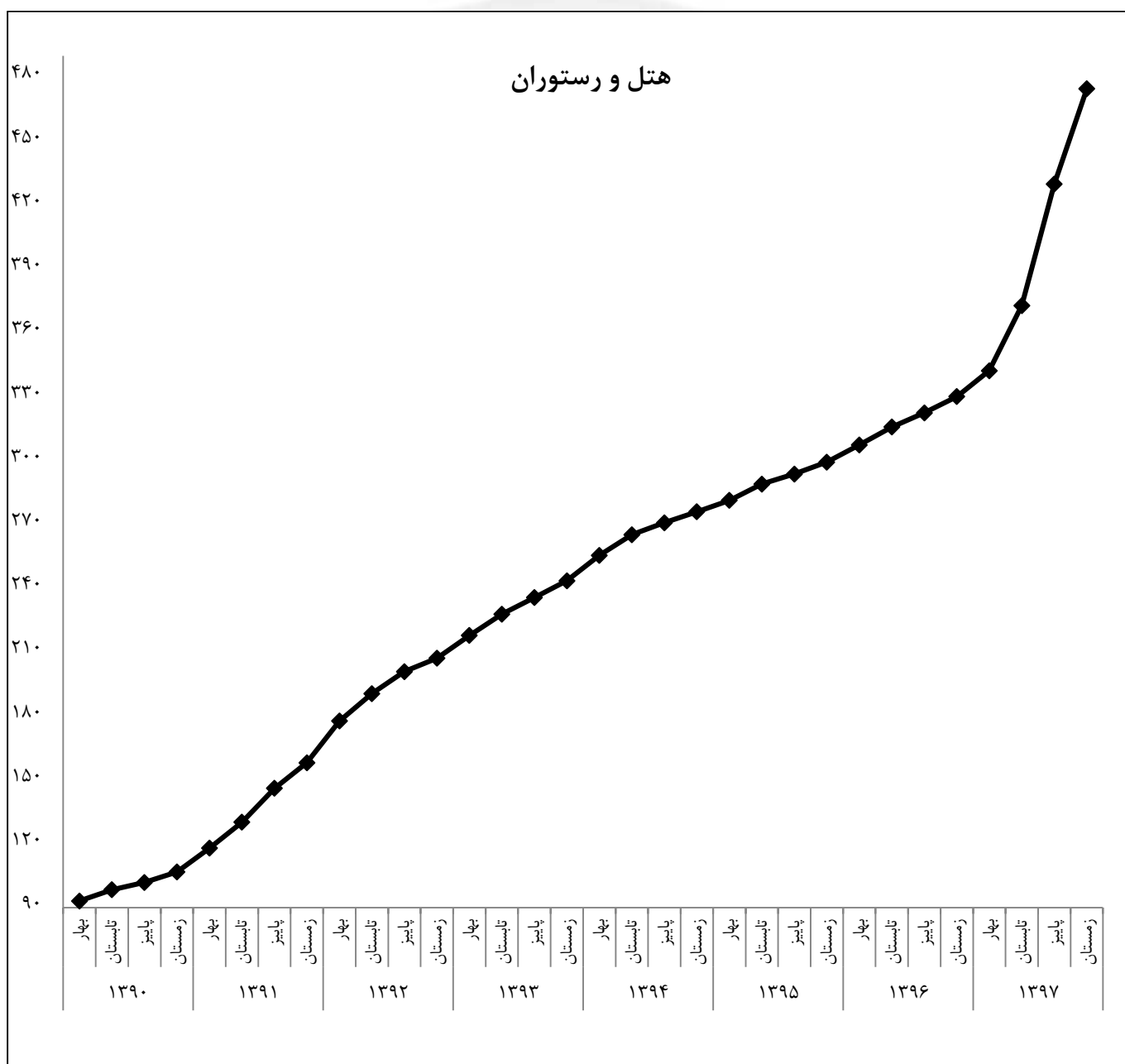


مرکز آمار و رای ایران





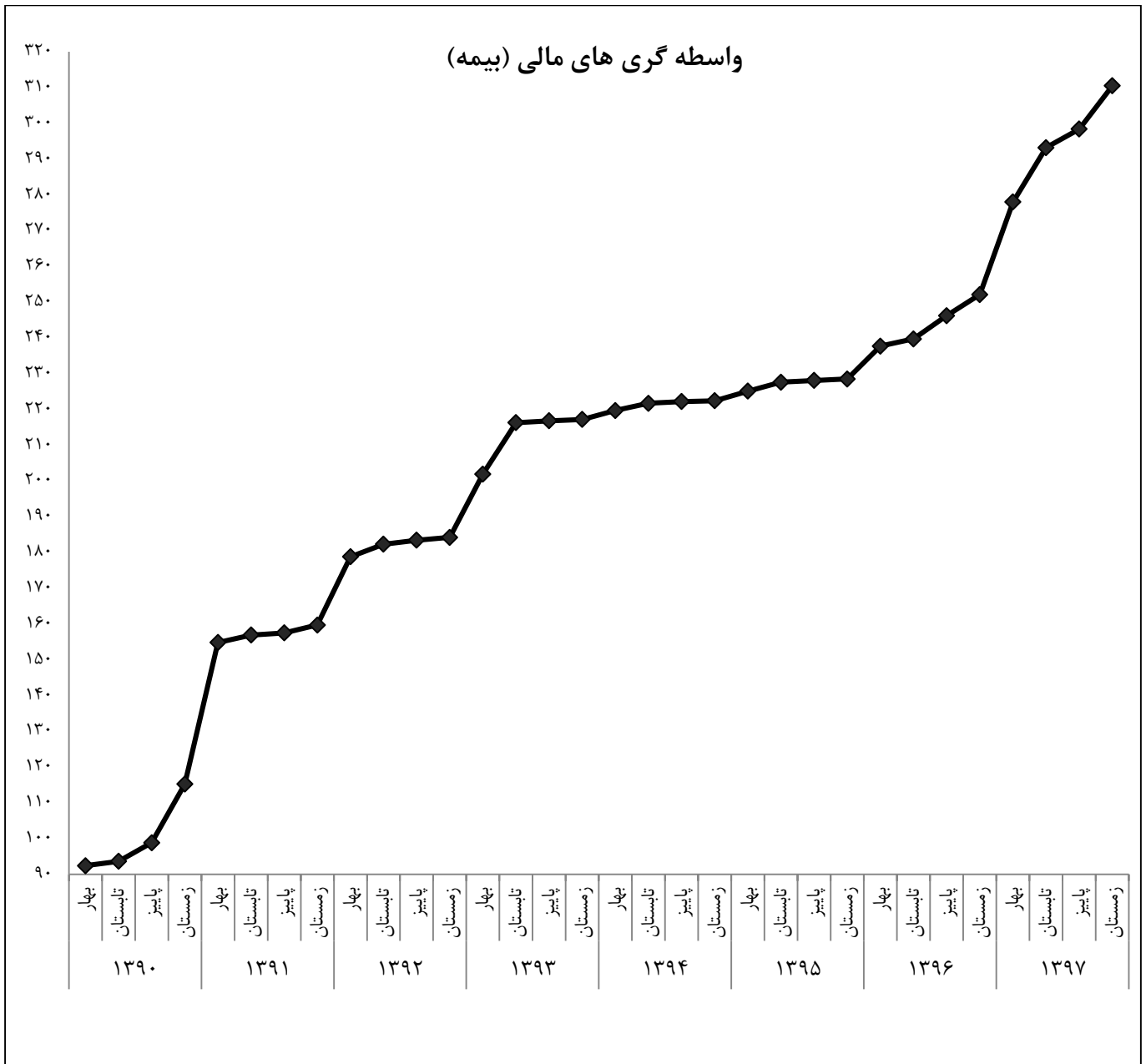




مرکز آمار ایران

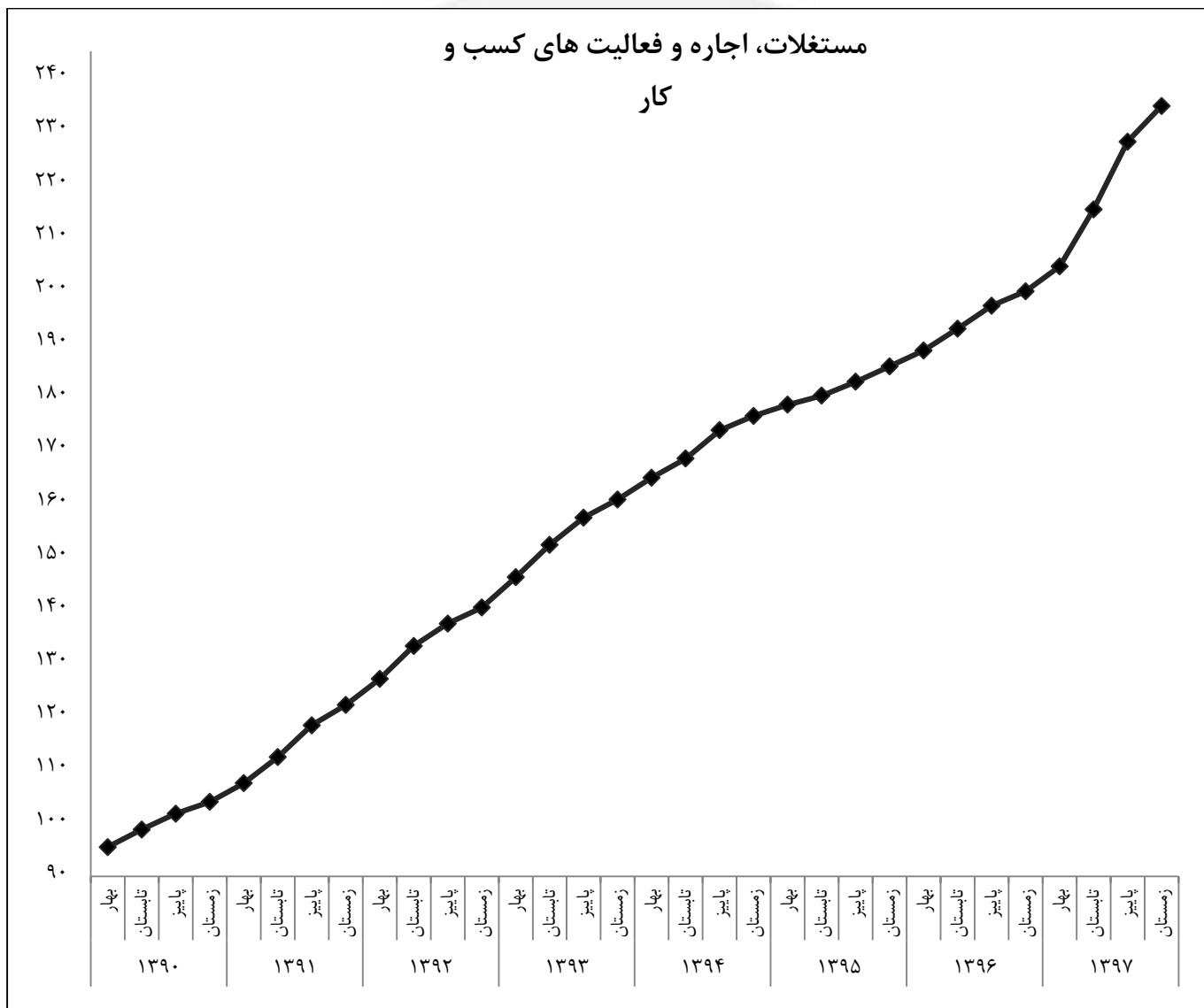


مرکز آمار ایران

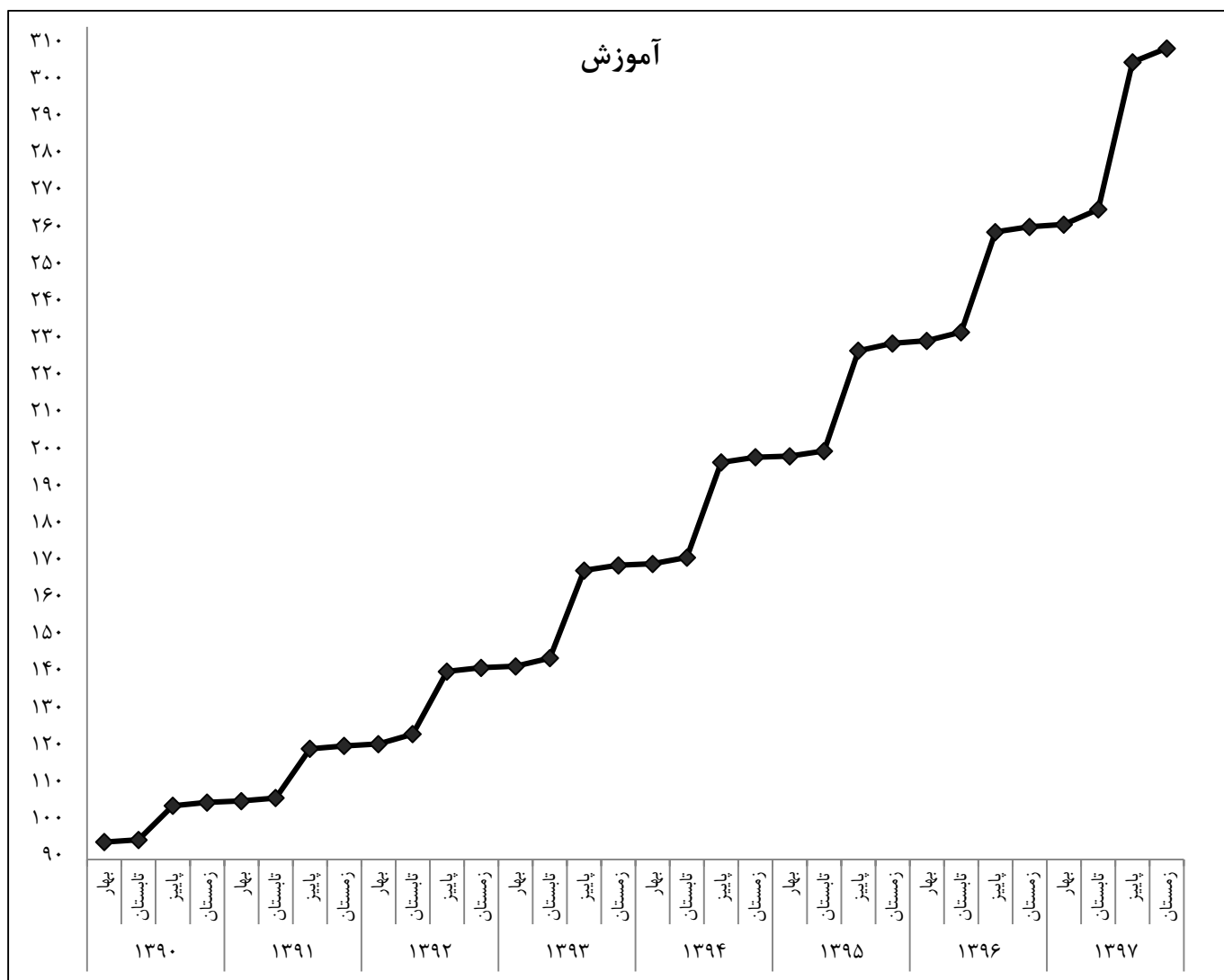


مرکز آمار ایران

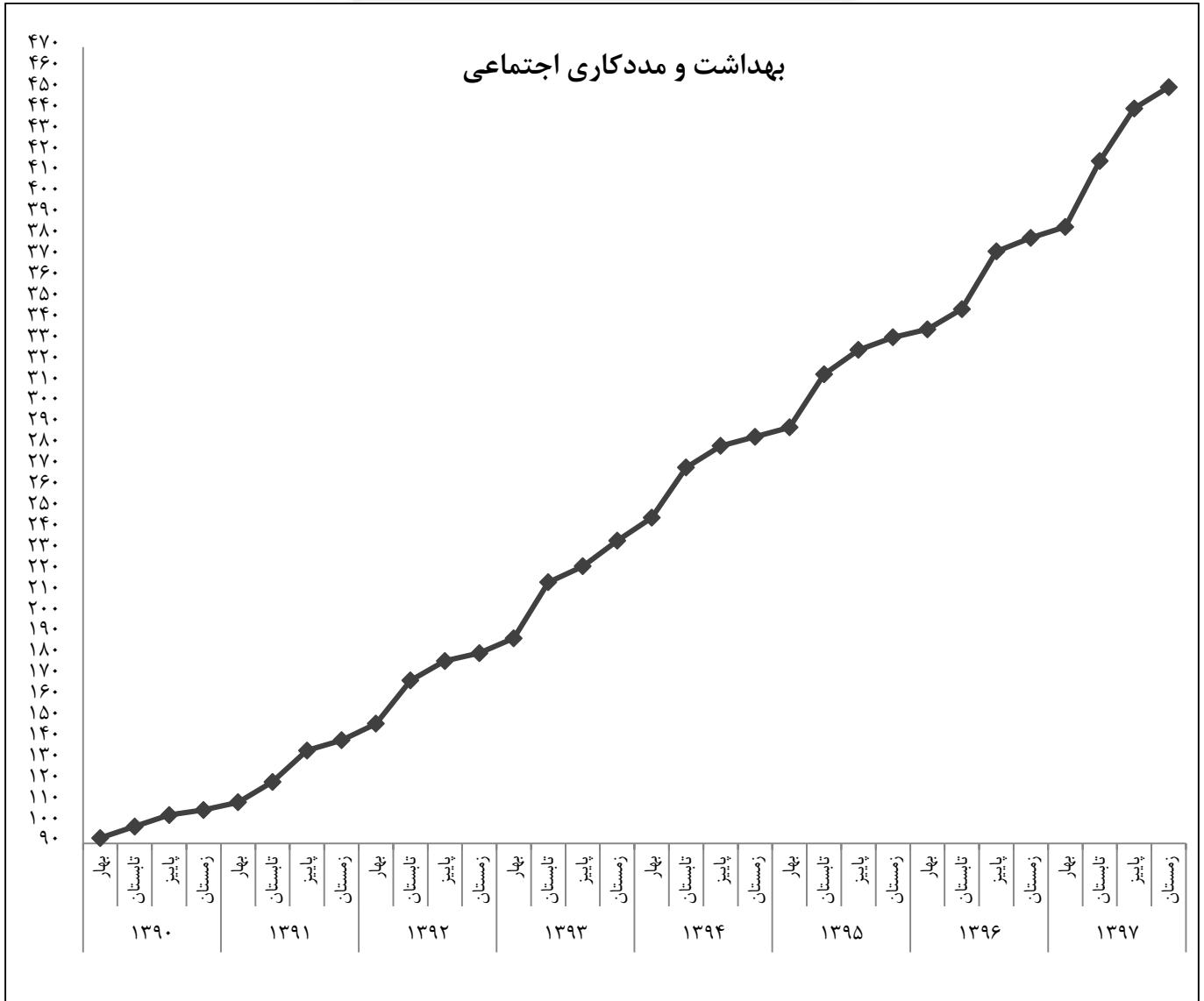
مستغلات، اجاره و فعالیت های کسب و کار



مرکز آمار ایران



مرکز آمار ایران



مرکز آمار ایران



مرکز آمار ایران



مرکز آمار و رایر ایران





**جدول‌های آماری**  
**شاخص قیمت تولیدکننده**  
**بخش‌های خدمات**

مرکز آمار ایران



مرکز آمار و رایرد ایران

۶-۱- شاخص قیمت تولید کننده بخش اختصاصی خدمات به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۷-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان	متوسط سال
۱۳۹۰	۹۴/۵	۹۸/۱	۱۰۲/۰	۱۰۵/۳	۱۰۰/۰
۱۳۹۱	۱۱۰/۸	۱۱۷/۳	۱۲۷/۷	۱۳۳/۲	۱۲۲/۳
۱۳۹۲	۱۴۱/۸	۱۴۸/۹	۱۵۶/۰	۱۵۹/۹	۱۵۱/۶
۱۳۹۳	۱۶۸/۷	۱۷۷/۸	۱۸۵/۵	۱۸۹/۹	۱۸۰/۵
۱۳۹۴	۱۹۵/۳	۲۰۱/۷	۲۰۹/۳	۲۱۲/۰	۲۰۴/۶
۱۳۹۵	۲۱۴/۹	۲۱۹/۷	۲۲۶/۲	۲۳۰/۳	۲۲۲/۸
۱۳۹۶	۲۳۴/۳	۲۳۸/۲	۲۴۷/۱	۲۵۰/۷	۲۴۲/۶
۱۳۹۷	۲۶۲/۳	۲۸۵	۳۱۰/۱	۳۲۸/۵	۲۹۶/۵

۶-۲- درصد تغییر فصلی شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۷-۱۳۹۰ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	-	۳/۸	۳/۹	۳/۳
۱۳۹۱	۵/۲	۵/۹	۸/۹	۴/۳
۱۳۹۲	۶/۴	۵/۱	۴/۸	۲/۵
۱۳۹۳	۵/۵	۵/۴	۴/۳	۲/۴
۱۳۹۴	۲/۸	۳/۳	۳/۸	۱/۳
۱۳۹۵	۱/۳	۲/۳	۳/۰	۱/۸
۱۳۹۶	۱/۷	۱/۶	۳/۷	۱/۵
۱۳۹۷	۴/۶	۸/۷	۸/۸	۵/۹

۳-۶- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات نسبت به فصل مشابه سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۷ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	-	-	-	-
۱۳۹۱	۱۷/۲	۱۹/۵	۲۵/۲	۲۶/۴
۱۳۹۲	۲۷/۹	۲۶/۹	۲۲/۱	۲۰/۰
۱۳۹۳	۱۹/۰	۱۹/۴	۱۸/۹	۱۸/۸
۱۳۹۴	۱۵/۷	۱۳/۴	۱۲/۹	۱۱/۷
۱۳۹۵	۱۰/۰	۸/۹	۸/۱	۸/۶
۱۳۹۶	۹/۱	۸/۴	۹/۲	۸/۹
۱۳۹۷	۱۱/۹	۱۹/۷	۲۵/۵	۳۱/۰

۴-۶- درصد تغییر شاخص قیمت تولیدکننده بخش اختصاصی خدمات در چهار فصل منتهی به فصل مورد نظر نسبت به چهار فصل منتهی به فصل مشابه در سال قبل، به تفکیک فصل، در سال‌های ۱۳۹۰-۱۳۹۷ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال	بهار	تابستان	پاییز	زمستان
۱۳۹۰	-	-	-	-
۱۳۹۱	-	-	-	۲۲/۳
۱۳۹۲	۲۴/۹	۲۶/۷	۲۵/۸	۲۴/۰
۱۳۹۳	۲۱/۸	۲۰/۱	۱۹/۳	۱۹/۰
۱۳۹۴	۱۸/۱	۱۶/۶	۱۵/۱	۱۳/۴
۱۳۹۵	۱۲	۱۰/۸	۹/۶	۸/۹
۱۳۹۶	۸/۷	۸/۵	۸/۸	۸/۹
۱۳۹۷	۹/۶	۱۲/۶	۱۶/۷	۲۲/۲

## ۵-۶- شاخص قیمت تولیدکننده بخش‌های خدمات درصد تغییر آن‌ها در سال‌های ۱۳۹۶-۱۳۹۷ (۱۳۹۰=۱۰۰)

سال ۱۳۹۶		سال ۱۳۹۷		ضریب اهمیت	فعالیت
درصد تغییر نسبت به سال ۱۳۹۶	شاخص	درصد تغییر نسبت به سال ۱۳۹۷	شاخص		
۸/۹	۲۴۲/۶	۲۲/۲	۲۹۶/۵	۱۰۰/۰۰	کل بخش خدمات.....
					خدمات تعمیر وسایل نقلیه موتوری، موتور سیکلت و کالاهای شخصی و خانگی .....
۱۱/۲	۲۸۸/۹	۲۳/۶	۳۵۷/۱	۲/۴۷	خدمات هتل و رستوران .....
۹/۷	۳۱۸/۸	۲۷/۰	۴۰۴/۸	۴/۷۹	خدمات حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات .....
۶/۹	۲۶۲/۱	۳۴/۱	۳۵۱/۴	۲۹/۶۲	خدمات واسطه‌گری‌های مالی (بیمه) .....
۷/۳	۲۴۳/۹	۲۱/۰	۲۹۵/۰	۱/۹۲	خدمات مستغلات، اجاره و فعالیت‌های کسب و کار .....
۷/۰	۱۹۴/۷	۱۳/۳	۲۲۰/۷	۳۹/۰۲	خدمات آموزش .....
۱۴/۸	۲۴۵/۸	۱۶/۱	۲۸۵/۵	۱۲/۲۸	خدمات بهداشت و مددکاری اجتماعی .....
۱۳/۷	۳۵۸/۰	۱۸/۱	۴۲۲/۹	۵/۷۵	خدمات سایر فعالیت‌های خدمات عمومی، اجتماعی و شخصی .....
۱۰/۳	۲۶۷/۵	۱۷/۵	۳۱۴/۲	۴/۱۴	

مرکز آمار ایران